



Автономная некоммерческая организация  
Высшего Образования  
«Институт деловой карьеры»

Результаты анкетирования обучающихся об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, проведенного в 2025 году  
(образовательные программы бакалавриата)

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: «Реклама и связи с общественностью в предпринимательской деятельности»**

В анкетировании приняли участие 37 обучающихся.

Согласие обучающихся на участие в анкетировании и обработку персональных данных получено.

Таблица 1

Результаты анкетирования

№ п/п	Вопросы	Средний балл	Результаты анкетирования
<i>1. Удовлетворенность условиями реализации программы</i>			
1.1	Насколько Вы удовлетворены информативностью официального сайта АНО ВО "ИДК"?	4,6	
1.2	Насколько Вы удовлетворены доступностью информации об образовательном процессе и вне учебных мероприятиях (расписание, учебные мероприятия, собрания и т.п.)?	4,4	
1.3	На сколько вы удовлетворены материально-техническими условиями реализации образовательной программы (оснащение аудиторий, лабораторий, помещений для самостоятельной работы) АНО ВО "ИДК"?	4,3	
<b>Суммарный балл по критерию</b>		4,4	88%
<i>2. Удовлетворенность условиями организация образовательного процесса</i>			
2.1	В какой степени Вы удовлетворены результатами своего обучения в АНО ВО "ИДК"?	4,5	
2.2	Считаете ли Вы, что существующая система оценки знаний достаточно объективна и справедлива, доступна и ясна для понимания?	4,6	
2.3	Насколько высоко Вы оцениваете уровень Вашей теоретической подготовки по направлению подготовки, на котором обучаетесь в АНО ВО "ИДК"?	4,4	
2.4	Оцените в целом качество организации образовательного процесса в АНО ВО "ИДК" в части представления расписания учебных занятий и промежуточной аттестации	4,7	
2.5	Насколько высоко Вы оцениваете уровень Вашей практической подготовкой по	4,4	

	направлению подготовки, на котором обучаетесь в АНО ВО "ИДК"?		
2.6	Оцените следующие критерии качества по профессиональному блоку дисциплин	4,5	
Суммарный балл по критерию		4,5	90%
<b>3. Удовлетворенность кадровым обеспечением реализации дисциплин</b>			
3.1	Насколько Вы удовлетворены качеством кадровым обеспечением реализации дисциплин?	4,5	
Суммарный балл по критерию		4,5	90%
<b>4. Удовлетворенность у выпускников результатами обучения</b>			
4.1	Удовлетворены ли Вы фактическими результатами обучения в АНО ВО "ИДК"?	4,6	
4.2	Оказали ли Вам содействие в поиске работы структурные подразделения АНО ВО "ИДК"?	4,5	
4.3	Способствовало ли прохождение практики во время Вашего обучения более быстрой адаптации в профессии?	4,4	
4.4	Используете ли Вы полученные за время учебы в АНО ВО "ИДК" компетенции в своей трудовой деятельности?	4,7	
Суммарный балл по критерию		4,55	91%
<b>5. Удовлетворенность студентов воспитательной работой</b>			
5.1	Удовлетворены ли Вы организацией индивидуального подхода, направленного на учет Ваших индивидуальных особенностей?	4,5	
5.2	Удовлетворены ли Вы уровнем культуры общения, взаимодействия в среде обучающихся?	4,6	
5.3	Удовлетворены ли Вы степенью комфорта Вашего пребывания в среде образовательной организации?	4,4	
5.4	Удовлетворены ли Вы системой санкций и поощрений обучающихся, способствует ли эта система достижению образовательных, воспитательных целей?	4,5	
Суммарный балл по критерию		4,5	90%
<b>6. Удовлетворенность студентов внеурочных мероприятий</b>			
6.1.	Интересны и полезны ли для Вас проводимые внеурочных мероприятий?	4,6	
6.2	Удовлетворены ли Вы содержанием и качеством проводимых мероприятий: способствует ли содержание формированию мировоззрения, культуры, достойного поведения всех участников образовательного процесса?	4,7	
6.3	Организация мероприятий помогает Вам определять и развивать свои интересы, способности, таланты?	4,4	
6.4	Достаточно ли в образовательной организации мероприятий, направленных на здоровье сбережение?	4,3	
6.5.	Ценны ли культурные традиции в образовательной организации?	4,5	
Суммарный балл по критерию		4,5	90%

Диаграмма результатов анкетирования обучающихся об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, проведенного в 2023 учебном году (образовательные программы бакалавриата)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность «Реклама и связи с общественностью в предпринимательской деятельности» (очной формы обучения)

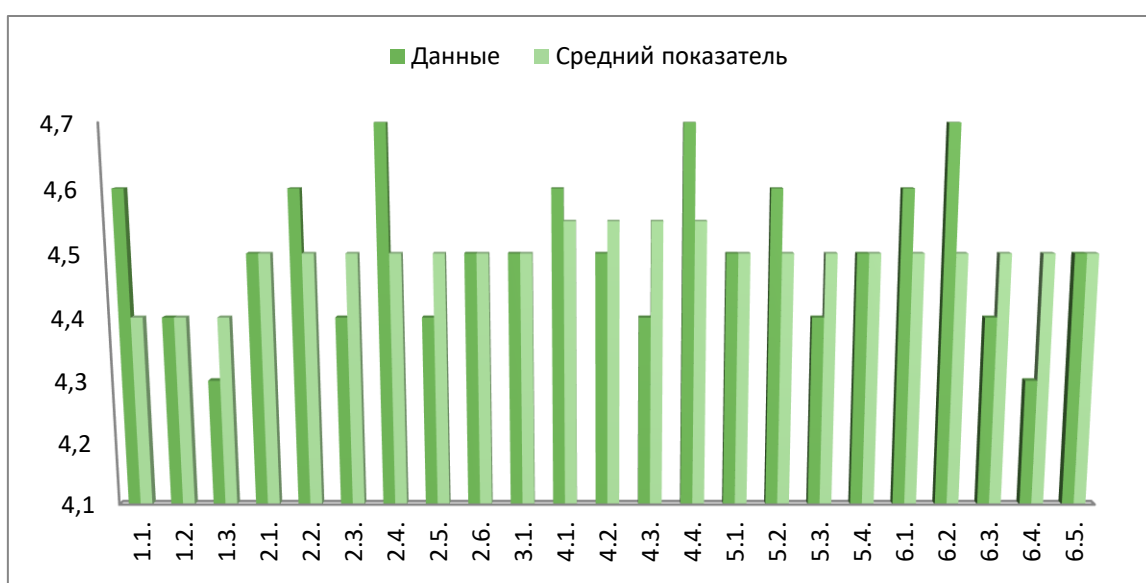


Диаграмма 1. Диаграмма результатов анкетирования обучающихся

Таблица 2

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	До 50%
Частичная неудовлетворенность	От 50% до 65%
Частичная удовлетворенность	От 65% до 80%
Полная удовлетворенность	От 80% до 100%

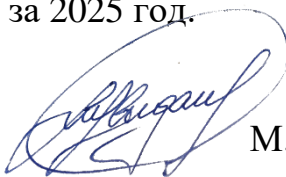
### **Вывод рабочей группы ВСОКО:**

Общая удовлетворенность условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик по программе 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность – **составляет 89,83%, что соответствует показателю «полная удовлетворенность».**

Верно.

Подлинник документа находится в АНО ВО «Институт деловой карьеры» в деле №03/04/07 за 2025 год.

Зав. канцелярией



М.С. Виданова

03.03.2026