



Результаты анкетирования удовлетворенности работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образовательной программы и подготовки обучающихся (уровень бакалавриата).

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: «Реклама и связи с общественностью в предпринимательской деятельности»

В анкетировании приняли участие 3 человек.

Согласие работодателей на участие в анкетировании и обработку персональных данных получено.

Таблица 1

Результаты анкетирования

№ п/п	Вопросы	Средний балл	Результаты анкетирования
Удовлетворенность в подготовке выпускников			
1.1	Участие работодателей в реализации ОП ВО	4,5	
1.2	Участие работодателей в трудоустройстве выпускников образовательной программы	4,3	
1.3	Удовлетворенность работодателей в качестве подготовки выпускников образовательной программы	4,4	
Суммарный балл по критерию		4,4	88%
Удовлетворенность способностью выпускников			
2.1	Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников АНО ВО «Институт деловой карьеры» к адаптации?	4,3	
2.2	Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников АНО ВО «Институт деловой карьеры»?	4,3	
2.3	Насколько Вы удовлетворены дисциплиной и исполнительностью выпускников АНО ВО «Институт деловой карьеры»?	4,4	
2.4	Насколько Вы удовлетворены способностью выпускника АНО ВО «Институт деловой карьеры», применять правовые основы в профессиональной деятельности?	4,4	
2.5	Насколько Вы удовлетворены дополнительными знаниями и умениями выпускников АНО ВО «Институт деловой карьеры»?	4,5	
Суммарный балл по критерию		4,4	88%
Удовлетворенность кадровым обеспечением реализации дисциплин			
3.1	Вы намерены в настоящее время и в будущем принимать выпускников АНО ВО «Институт деловой карьеры» на работу?	4,5	
Суммарный балл по критерию		4,5	90%

Диаграмма результатов анкетирования обучающихся об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, проведенного в 2024 году (образовательные программы бакалавриата)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: «Реклама и связи с общественностью в предпринимательской деятельности»

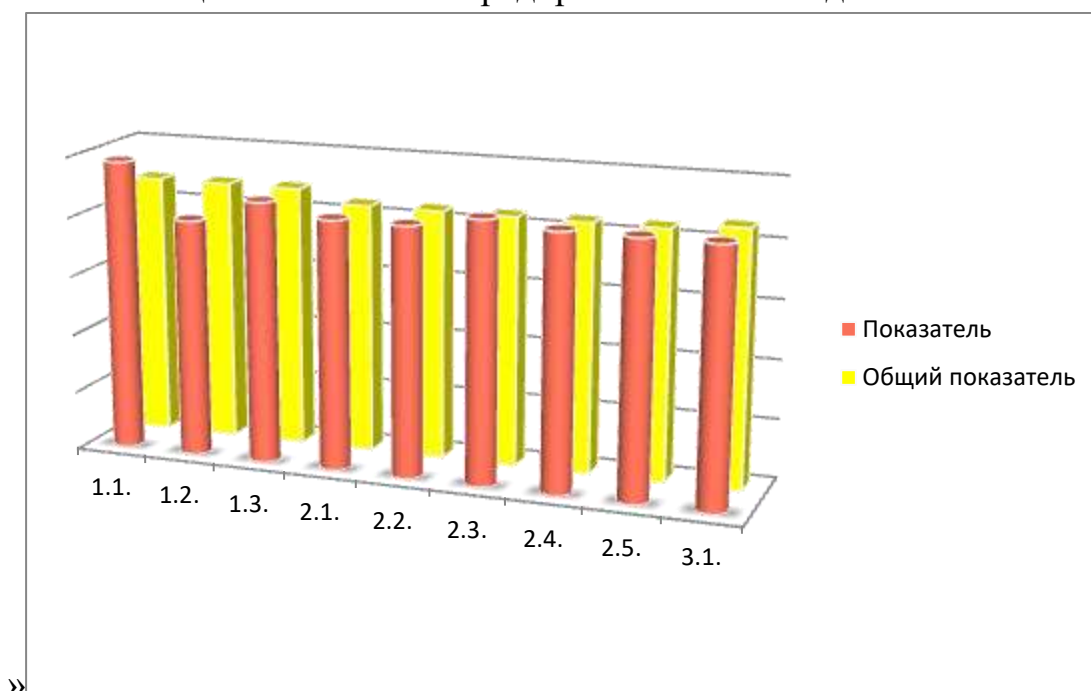


Диаграмма 1. Диаграмма результатов анкетирования обучающихся

Таблица 2

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	До 50%
Частичная неудовлетворенность	От 50% до 65%
Частичная удовлетворенность	От 65% до 80%
Полная удовлетворенность	От 80% до 100%

Вывод рабочей группы ВСОКО:

Общая удовлетворенность качеством образовательной программы и подготовки обучающихся по программе 42.03.01 Реклама и связи с

общественностью – составляет 87%, что соответствует показателю «полная удовлетворенность».

Верно.

Подлинник документа находится в АНО ВО «Институт деловой карьеры» в деле №03/04/07 за 2024 год.

Зав. канцелярией

А.А. Латыгина

03.03.2025

