



Результаты анкетирования обучающихся об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, проведенного в 2023 году  
(образовательные программы бакалавриата)

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: «Реклама и связи с общественностью в предпринимательской деятельности»**

В анкетировании приняли участие 38 обучающихся.

Согласие обучающихся на участие в анкетировании и обработку персональных данных получено.

Таблица 1

Результаты анкетирования

№ п/п	Вопросы	Средний балл	Результаты анкетирования
<b>Удовлетворенность условиями реализации программы</b>			
1.1	Насколько Вы удовлетворены информативностью официального сайта АНО ВО "ИДК"?	4,2	
1.2	Насколько Вы удовлетворены доступностью информации об образовательном процессе и внеучебных мероприятиях (расписание, учебные мероприятия, собрания и т.п.)?	4,1	
1.3	На сколько вы удовлетворены материально-техническими условиями реализации образовательной программы (оснащение аудиторий, лабораторий, помещений для самостоятельной работы) АНО ВО "ИДК"?	4,2	
Суммарный балл по критерию		4,1	81%
<b>Удовлетворенность условиями организация образовательного процесса</b>			
2.1	В какой степени Вы удовлетворены результатами своего обучения в АНО ВО "ИДК"?	4	
2.2	Считаете ли Вы, что существующая система оценки знаний достаточно объективна и справедлива, доступна и ясна для понимания?	4,4	
2.3	Насколько высоко Вы оцениваете уровень Вашей теоретической подготовки по направлению подготовки, на котором обучаетесь в АНО ВО "ИДК"?	4,2	
2.4	Оцените в целом качество организации образовательного процесса в АНО ВО "ИДК" в части представления расписания учебных занятий и промежуточной аттестации	4,4	

2.5	Насколько высоко Вы оцениваете уровень Вашей практической подготовкой по направлению подготовки, на котором обучаетесь в АНО ВО "ИДК"?	4,3	
2.6	Оцените следующие критерии качества по профессиональному блоку дисциплин	4,3	
Суммарный балл по критерию		4,3	86%
<b><i>Удовлетворенность кадровым обеспечением реализации дисциплин</i></b>			
3.1	Насколько Вы удовлетворены качеством кадровым обеспечением реализации дисциплин?	4,25	
Суммарный балл по критерию		4,25	85%
<b><i>Удовлетворенность у выпускников результатами обучения</i></b>			
4.1	Удовлетворены ли Вы фактическими результатами обучения в АНО ВО "ИДК"?	4,4	
4.2	Оказали ли Вам содействие в поиске работы структурные подразделения АНО ВО "ИДК"?	4,4	
4.3	Способствовало ли прохождение практики во время Вашего обучения более быстрой адаптации в профессии?	4,2	
4.4	Используете ли Вы полученные за время учебы в АНО ВО "ИДК" компетенции в своей трудовой деятельности?	4,4	
Суммарный балл по критерию		4,35	88%

Диаграмма результатов анкетирования обучающихся об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, проведенного в 2023 учебном году (образовательные программы бакалавриата)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность «Реклама и связи с общественностью в предпринимательской деятельности»

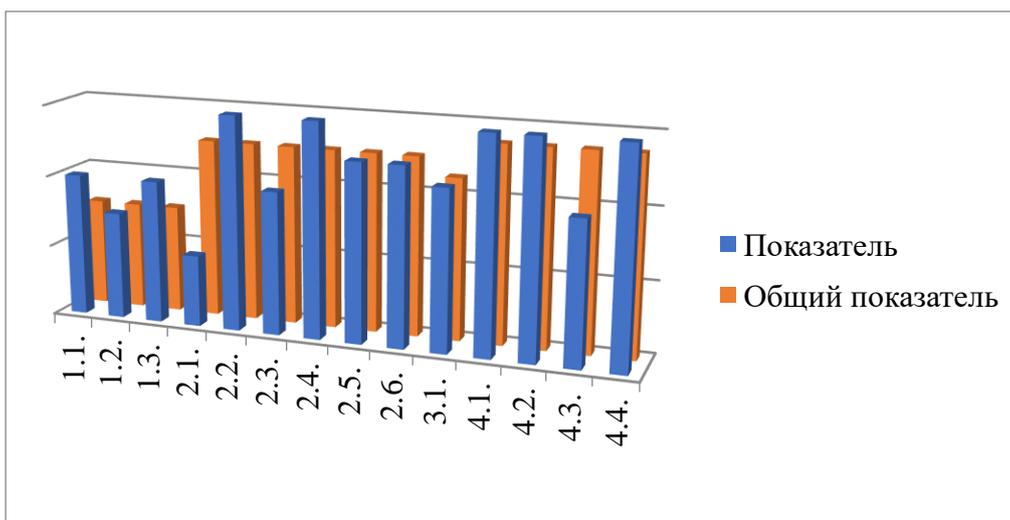


Диаграмма 1. Диаграмма результатов анкетирования обучающихся

Таблица 2

### Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	До 50%
Частичная неудовлетворенность	От 50% до 65%
Частичная удовлетворенность	От 65% до 80%
Полная удовлетворенность	От 80% до 100%

### Вывод рабочей группы ВСОКО:

Общая удовлетворенность условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик по программе 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность – **составляет 84%, что соответствует показателю «полная удовлетворенность».**

Верно.

Подлинник документа находится в АНО ВО «Институт деловой карьеры» в деле №03/04/07 за 2023 год.

Зав. канцелярией



А.А. Латрыгина

18.04.2024