



Результаты анкетирования обучающихся об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, проведенного в 2022-2023 учебном году (образовательные программы бакалавриата)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: «Реклама и связи с общественностью в предпринимательской деятельности»

В анкетировании приняли участие 10 обучающихся.

Согласие обучающихся на участие в анкетировании и обработку персональных данных получено.

Таблица 1

Результаты анкетирования

№ п/п	Вопросы	Средний балл	Результаты анкетирования
Удовлетворенность условиями реализации программы			
1.1	Насколько Вы удовлетворены информативностью официального сайта АНО ВО "ИДК"?	4	
1.2	Насколько Вы удовлетворены доступностью информации об образовательном процессе и внеучебных мероприятиях (расписание, учебные мероприятия, собрания и т.п.)?	4	
1.3	На сколько вы удовлетворены материально-техническими условиями реализации образовательной программы (оснащение аудиторий, лабораторий, помещений для самостоятельной работы) АНО ВО "ИДК"?	4	
Суммарный балл по критерию		4	80%
Удовлетворенность условиями организация образовательного процесса			
2.1	В какой степени Вы удовлетворены результатами своего обучения в АНО ВО "ИДК"?	4	
2.2	Считаете ли Вы, что существующая система оценки знаний достаточно объективна и справедлива, доступна и ясна для понимания?	4,4	
2.3	Насколько высоко Вы оцениваете уровень Вашей теоретической подготовки по направлению подготовки, на котором обучаетесь в АНО ВО "ИДК"?	4,1	
2.4	Оцените в целом качество организации образовательного процесса в АНО ВО "ИДК" в части представления расписания учебных занятий и промежуточной аттестации	4	
2.5	Насколько высоко Вы оцениваете уровень Вашей практической подготовкой по	4	

	направлению подготовки, на котором обучаетесь в АНО ВО "ИДК"?		
2.6	Оцените следующие критерии качества по профессиональному блоку дисциплин	4,35	
Суммарный балл по критерию		4,1	82%
Удовлетворенность кадровым обеспечением реализации дисциплин			
3.1	Насколько Вы удовлетворены качеством кадровым обеспечением реализации дисциплин?	4,25	
Суммарный балл по критерию		4,25	85%
Удовлетворенность у выпускников результатами обучения			
4.1	Удовлетворены ли Вы фактическими результатами обучения в АНО ВО "ИДК"?	4,3	
4.2	Оказали ли Вам содействие в поиске работы структурные подразделения АНО ВО "ИДК"?	4,3	
4.3	Способствовало ли прохождение практики во время Вашего обучения более быстрой адаптации в профессии?	4,3	
4.4	Используете ли Вы полученные за время учебы в АНО ВО "ИДК" компетенции в своей трудовой деятельности?	4,3	
Суммарный балл по критерию		4,3	86%

Лепестковая диаграмма результатов анкетирования обучающихся об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, проведенного в 2022-2023 учебном году (образовательные программы бакалавриата)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность «Реклама и связи с общественностью в предпринимательской деятельности»

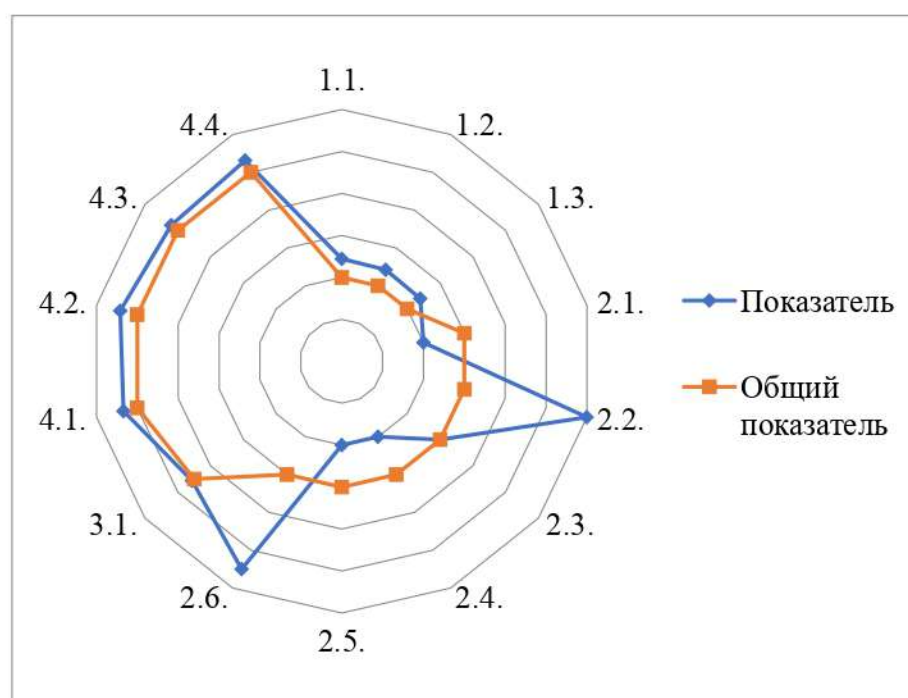


Диаграмма 1. Лепестковая диаграмма результатов анкетирования обучающихся

Таблица 2

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	До 50%
Частичная неудовлетворенность	От 50% до 65%
Частичная удовлетворенность	От 65% до 80%
Полная удовлетворенность	От 80% до 100%

Вывод рабочей группы ВСОКО:

Общая удовлетворенность условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик по программе 38.03.04 Государственное и муниципальное управление – составляет **83%**, что соответствует показателю «полная удовлетворенность».

Дата 19.04.2023

Верно

Подлинник документа находится в АНО ВО «Институт деловой карьеры» в деле №03/04/07 за 2022 год.

Зав. канцелярией

20.04.2023



А.А. Латрыгина