

ПЕРЕЧЕНЬ ДИСЦИПЛИН И ПРАКТИК

2026 г.

Направление подготовки: **38.04.06 Торговое дело**

Магистерская программа: «**Стратегическая логистика в торговле**»

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные соответствующей образовательной программой	Практики, предусмотренные соответствующей образовательной программой
Системный подход в стратегическом управлении Инструментальные методы и технологии управления проектами Бизнес-ориентирование и командное взаимодействие Иностранный язык профессионального общения Разнообразие культур и история межкультурного взаимодействия Философские аспекты развития личности в социально-профессиональной деятельности Методология научных исследований в торговом деле Современные рекламные технологии в цифровой экономике Бизнес-проектирование коммерческой деятельности Функциональная логистика Современные технологии и инновации в коммерции Управление проектами в логистике Формирование института логистических операторов Анализ и оценка эффективности инвестиций в развитие логистических систем Управление межфункциональными конфликтами и логистическая координация Транспортно-складское обеспечение логистики Зеленая экономика Методология логистической интеграции Международная логистика Сервисная логистика Логистика в сфере услуг Логистика и управление розничными продажами Организация государственных закупок и прокьюремент Моделирование товарных потоков в цепях поставок Логистические модели построения производственного процесса Финансовый мониторинг теневых экономических процессов Реверсивная логистика Цифровое управление цепями поставок	Учебная практика: Ознакомительная практика Производственная практика: Научно-исследовательская работа Производственная практика: (Торгово-технологическая практика) Производственная практика: Преддипломная практика