

ПЕРЕЧЕНЬ ДИСЦИПЛИН И ПРАКТИК

2026 г.

Направление подготовки: **38.04.02 Менеджмент**

Магистерская программа: «**Управление бизнесом**»

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные соответствующей образовательной программой	Практики, предусмотренные соответствующей образовательной программой
Управление бизнес-процессами и организационное проектирование Маркетинговые исследования Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации Реинжиниринг бизнес-процессов Правовое обеспечение коммерческой деятельности Методы научных исследований в менеджменте Социально-экономическая статистика Управление человеческими ресурсами Культурно-исторический опыт России Риск-менеджмент Ивентология Разработка программ лояльности Технологии проектного управления Логистика и управление цепями поставок Психология рекламы Стратегическое управление персоналом Рынок ценных бумаг Современные проблемы менеджмента и лидерство Технологии эффективного управления Управление знаниями Основы современного менеджмента Управление проектами и программами Технологии проектного менеджмента Финансовая среда предпринимательства Бюджетирование Искусственный интеллект и статистика больших данных Основы когнитивных и семантических технологий	Учебная практика: Ознакомительная практика Производственная практика: Практика по профилю профессиональной деятельности Производственная практика: Научно-исследовательская работа Производственная практика: Преддипломная практика