



Автономная некоммерческая организация Высшего Образования
«Институт деловой карьеры»

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа: Управление бизнесом

Квалификация (степень): магистр (уровень квалификации – 7)

Форма обучения: очная

Нормативный срок освоения программы (очная форма): 2 года

Срок освоения настоящей программы:

Очная форма – 2 года

Очно-заочная форма – 2 года 5 месяцев

Заочная форма – 2 года 5 месяцев

Учебные планы: 2026 год набора

Москва
2026

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ ОП ВО

Образовательная программа высшего образования составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент» (Зарегистрировано в Минюсте России 21.08.2020 № 59391)

Образовательная программа высшего образования:

- **рассмотрена, обсуждена и рекомендована** на заседании выпускающей кафедры менеджмента, рекламы и связей с общественностью, протокол № 06 от 22.01.2026 г.

Разработчики:

- Кафедра Менеджмента, рекламы и связей с общественностью
- Кафедра Общегуманитарных дисциплин и теории и истории государства и права
- Кафедра Экономики и финансового права
- Кафедра Естественных дисциплин, информационных технологий и экологического права

Одобрена на заседании Ученого Совета от 30 января 2026, протокол №06
Введена приказом ректора № 16/4 од от 30.01.2026

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Понятие основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) Управление бизнесом (далее по тексту – ОПОП ВО или образовательная программа), реализуемая в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт деловой карьеры» (далее по тексту – Институт или АНО ВО ИДК), представляет собой систему документов, разработанных на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент» и зарегистрированного в Минюсте России 21.08.2020 № 59391 с учётом требований рынка труда, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.037 «Бизнес-аналитик».

Образовательная программа регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной программы.

1.2 Цели ОПОП ВО

Целью ОПОП является обеспечение качественной подготовки конкурентоспособных специалистов современного рынка труда в области управления в сфере бизнеса, обладающих достаточным объемом знаний и уровнем компетенций для решения профессиональных задач.

Образовательная программа спроектирована и реализуется в соответствии с современными образовательными технологиями.

Образовательная программа является второй ступенью многоуровневой системы подготовки по направлению 38.04.02 Менеджмент; спроектирована и реализуется в соответствии с методологией компетентностного подхода.

1.3 Нормативные документы для разработки ОПОП ВО

Нормативную правовую базу разработки настоящей образовательной программы составляют:

Федеральные законы, федеральные и государственные программы:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Федеральный закон от 24.11.1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642 (с изменениями и дополнениями);
- Государственная программа Российской Федерации «Доступная среда» на 2011-2030 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 29.03.2019 г. № 363 (с изменениями и дополнениями).

Нормативно-методические документы Министерства образования и науки Российской

Федерации в части, касающейся разработки ОПОП ВО.

Прочие документы Министерства образования и науки Российской Федерации.

Локальные нормативные акты института, регламентирующие образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования (бакалавриата, магистратуры), одобренные решением Ученого совета, по согласованию Студенческим советом и Советом родителей.

Иные локальные нормативные и распорядительные документы в АНО ВО «ИДК».

2 ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Форма и язык реализации ОПОП ВО

Образовательный процесс по программе магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент осуществляется на государственном языке Российской Федерации – русском языке.

2.2 Формы обучения по ОПОП ВО

ОПОП ВО реализуется в очной форме обучения.

2.3 Срок получения образования по ОПОП ВО

Срок получения образования по программе магистратуры (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года;

в очно-заочной форме, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года 5 месяцев;

в заочной форме, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года 5 месяцев.

при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

2.4 Общий объем ОПОП ВО. Объем ОПОП ВО, реализуемый за 1 год

Объем ОПОП ВО составляет 120 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану.

Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

2.5 Перечень форм аттестации, предусмотренных ОПОП ВО

ОПОП ВО предусматривает текущую, промежуточную и государственную итоговую аттестации обучающихся.

Текущая аттестация обучающихся осуществляется в форме эссе, рефератов, решения задач, диспутов, докладов, презентаций, деловых игр и т.д. Конкретные формы текущей аттестации по

каждой дисциплине (модулю), а также критерии оценивания отражены в рабочих программах дисциплин (модулей).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета, зачета с оценкой, экзамена, оценки за выполнение курсовой работы (проекта). Примерные вопросы, задания и критерии оценивания отражены в оценочных материалах.

Государственная итоговая аттестация включает в себя подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

2.6 Квалификация, присваиваемая выпускникам

По завершению освоения ОПОП ВО выпускнику присваивается квалификация, указанная в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования – магистр.

3 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1 Область профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок);

сфера исследований и разработок в части организации проектной деятельности, исследования рынка, анализа экономической состоятельности инновационных проектов, стратегического и тактического планирования организации и реализации процессов внедрения инноваций в организации;

сфера консалтинга, включая анализ и прогнозирование развития организации, разработку мер по совершенствованию управления организацией, решение иных вопросов стратегического и тактического характера;

сфера стратегического, тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации, в том числе финансового, управления проектами и развитием организации.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

3.2 Перечень основных задач профессиональной деятельности и объектов профессиональной деятельности

Тип задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности
информационно-аналитический	Управление бизнес-анализом	Экономические, маркетинговые и аналитические подразделения компаний различных форм собственности и отраслевой принадлежности, занимающихся национальным и международным бизнесом, научно-исследовательские организации.
организационно-управленческий	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	

3.3 Направленность (профиль) основной образовательной программы

Управление бизнесом.

4. СТРУКТУРА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Структура программы		Объем в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	81
	Обязательная часть	53
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	28
Блок 2	Практика	30
	Обязательная часть	24
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	6
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
Объем ОПОП ВО		120
ФТД	Факультативы	2

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации составляет 64,2 % общего объема ОПОП ВО.

5 ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1 Образовательная деятельность при реализации дисциплин (модулей), практики, иных компонентов образовательных программ, предусмотренных учебным планом, организуется в том числе в форме практической подготовке обучающихся.

5.2 Практическая подготовка обучающихся включает в себя выполнение обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.

5.3 Практическая подготовка при реализации дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

5.4 Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

5.5 Практическая подготовка может включать в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

6 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация ОПОП ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Управление бизнесом» включает подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

При успешном прохождении государственной итоговой аттестации выпускникам присваивается квалификация магистр и выдается документ о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством науки и высшего образования РФ.

Примерные темы выпускных квалификационных работ

1. Исследование рынка и разработка конкурентной стратегии предприятия.
2. Исследование применимости инструментов социально-ответственного маркетинга в организации.
3. Разработка PR-компаний в социальных сетях как инструмент формирования имиджа предприятия.
4. Разработка стратегии обеспечения конкурентных преимуществ на основе совершенствования системы менеджмента качества.
5. Исследование условий и принципов формирования конкурентных преимуществ и разработка рекомендаций по их удержанию.
6. Построение системы управления предприятием на основе применения концепции ключевых компетенций ведения бизнеса.
7. Построение системы сбалансированных показателей как один из инструментов повышения конкурентоспособности системы управления предприятием.
8. Разработка модели управления человеческими ресурсами на предприятии как основного фактора повышения конкурентоспособности бизнеса.
9. Разработка модели оценки конкурентного статуса бизнеса.
10. Формирование концепции выявления конкурентных преимуществ развития бизнеса.
11. Разработка мероприятий повышения конкурентоспособности бизнеса в условиях цифровой трансформации экономики.
12. Разработка модели совершенствования производственных процессов как фактор повышения конкурентоспособности бизнеса.
13. Инновационные маркетинговые подходы к формированию лояльных потребителей.
14. Инновационные инструменты повышения лояльности потребителей на локальном рынке квестов.
15. Использование методов моделирования и прогнозирования в изучении поведенческих реакций потребителей.
16. Исследование кросс-культурных вариаций в поведении потребителей.
17. Информационные технологии как инструмент развития программы лояльности на рынке B2C.
18. Маркетинг впечатлений как инструмент формирования корпоративного бренда.
19. Маркетинг промышленного предприятия: особенности применения и проблемы.
20. Маркетинговое исследование поведения потребителей.
21. Маркетинговое управление каналами распределения.
22. Маркетинговое управление продажами на рынке B2C (B2B).
23. Маркетинговое управление взаимоотношениями с потребителями на рынке B2B.
24. Методы эффективного управления продажами.
25. Организационно-управленческий механизм ребрендинга организации.
26. Особенности разработки ценовой политики компаний различных отраслевых рынков.
27. Особенности управления брендом компаний различных отраслевых рынков.
28. Повышение ценности бренда с использованием комплекса маркетинговых коммуникаций.
29. Повышение конкурентоспособности организации.
30. Повышение эффективности системы продаж предприятия на региональном рынке.
31. Применение маркетинговых технологий для формирования оптимального ассортимента

закупок.

32. Применение событийного маркетинга в продвижении товаров и услуг.
33. Применение концепции социально-этического маркетинга в маркетинговой деятельности организации.
34. Продвижение инновационных продуктов на рынке.
35. Повышение узнаваемости бренда на рынке товаров класса «люкс».
36. Продвижение федерального бренда на региональном рынке услуг общественного питания.
37. Повышение эффективности маркетинговой деятельности на рынке кредитных продуктов.
38. Применение событийного маркетинга в управлении продажами организации.
39. Разработка коммуникационной стратегии образовательного центра в социальных сетях.
40. Разработка стратегии экологического маркетинга организации.
41. Разработка маркетинговой коммуникационной стратегии предприятия.
42. Разработка программы внедрения CRM- системы на предприятии.
43. Разработка стратегии цифрового маркетинга на региональном рынке цветов.
44. Разработка и внедрение стратегии продвижения компании на рынке аутсорсинга персонала.
45. Разработка программы маркетинга инновационного продукта.
46. Разработка программы продвижения нового продукта на рынок.
47. Разработка стратегии позиционирования нового продукта.
48. Ребрендинг как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия.
49. Разработка программы лояльности потребителей организации.
50. Разработка программы продвижения научно-производственной фирмы на зарубежном рынке.
51. Разработка стратегии продаж на рынке аренды торговых площадей.
52. Разработка стратегии продвижения бренда аутсорсингового центра.
53. Стимулирование сбыта в розничной торговле.
54. Совершенствование внутреннего маркетинга строительной компании с применением цифровых технологий.
55. Событийный маркетинг как технология управления отношениями с потребителями.
56. Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций.
57. Стратегическое планирование маркетинга в компании.
58. Управление конкурентоспособностью логистической компании на рынке грузоперевозок.
59. Управление маркетингом организации на основе концепции маркетинга взаимоотношений.
60. Управление коммуникационной политикой промышленного предприятия на рынке теплоизоляционных материалов.
61. Управление продажами на локальном рынке товаров для активного отдыха.
62. Управление конкурентоспособностью компании на российском рынке аудиторских услуг.
63. Управление конкурентоспособностью организации на рынке электротехнического оборудования.
64. Управление маркетингом центра детского творчества.
65. Управление ассортиментной политикой предприятия.
66. Управление взаимоотношениями с корпоративными клиентами.
67. Управление рекламной деятельностью организации.
68. Управление ценообразованием в организации розничной торговли.
69. Разработка предложений по формированию стратегии и тактики работы предприятия.
70. Разработка предложений по повышению инвестиционной привлекательности малого предприятия.
71. Управление производственными процессами в организации.
72. Разработка стратегии антикризисного управления организацией.
73. Разработка альтернативных вариантов обеспечения качества выпускаемой продукции.
74. Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности на предприятии.
75. Разработка стратегии роста производительности труда.
76. Конкурентный анализ и повышение устойчивости организации в условиях нестабильной

экономики.

77. Стратегическое и тактическое планирование производственно- хозяйственной деятельности предприятия.
78. Планирование организационно-технического развития предприятия.
79. Методы управления коммерческими рисками предприятия в условиях цифровой экономики
80. Управление рисками в производственно-хозяйственной деятельности организации
81. Анализ и оценка экономических рисков в деятельности предприятия и пути их снижения (на примере...)
82. Анализ и разработка предложений по совершенствованию системы управления инвестиционной деятельностью предприятия.
83. Особенности и современные решения в управлении предприятиями малого бизнеса.
84. Стил управления и методы работы современного руководителя, их совершенствование
85. Стратегическое планирование в деятельности предприятия на примере реализации маркетинговых исследований.
86. Стратегии управления на основе внутреннего потенциала предприятия
87. Формирование стратегии развития организации (на примере организации ...).
88. Стратегия управления предприятием в условиях кризиса (на примере организации ...).
89. Анализ и совершенствование технологии принятия управленческих решений в организации в условиях риска (на примере организации ...).
90. Анализ системы контроля реализации управленческих решений на предприятии и разработка предложений по её совершенствованию (на примере организации ...).

7 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ (ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО)

В результате освоения ОПОП ВО у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

7.1 Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) компетенций	Код компетенции / индикатора компетенции	Содержание компетенции / индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
	УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
	УК-1.2	Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа источников информации
	УК-1.3	Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, планируя результат каждого из них
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
	УК-2.1	Понимает принципы проектного подхода к

Наименование категории (группы) компетенций	Код компетенции / индикатора компетенции	Содержание компетенции / индикатора достижения компетенции
		управлению, демонстрирует способность управления проектами
	УК-2.2	Формирует проектную задачу, разрабатывает концепцию, критерии и показатели оценки проекта, план реализации проекта
	УК-2.3	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
	УК-3.1	Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели
	УК-3.2	Координирует и направляет деятельность участников команды на достижение поставленной цели с учетом особенностей поведения ее участников, временных и прочих ограничений
	УК-3.3	Организует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений, а также распределяет полномочия и делегирует полномочия в соответствии с поставленными целями
Коммуникация	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
	УК-4.1	Составляет в соответствии с нормами государственного языка РФ и иностранного языка документы для академического и профессионального взаимодействия
	УК-4.2	Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные
	УК-4.3	Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
	УК-5.1	Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в

Наименование категории (группы) компетенций	Код компетенции / индикатора компетенции	Содержание компетенции / индикатора достижения компетенции
		процессе межкультурного взаимодействия
	УК-5.2	Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
	УК-5.3	Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом различия этических, религиозных и ценностных систем представителей различных культур
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
	УК-6.1	Выбирает приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста
	УК-6.2	Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки
	УК-6.3	Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития

7.2 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Содержание компетенции / индикатора достижения компетенции
ОПК-1		Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;
	ОПК-1.1	Имеет представление о закономерностях функционирования экономических систем, тенденциях современного экономического развития, векторов инновационного развития
	ОПК-1.2	Демонстрирует способность разрабатывать организационно-экономические модели для конкретных задач управления
	ОПК-1.3	Владеет навыками разработки и оценки проектов, финансового планирования и прогнозирования, оценки рисков и управления ими
ОПК-2		Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Содержание компетенции / индикатора достижения компетенции
		системы, при решении управленческих и исследовательских задач;
	ОПК-2.1	Имеет представление об основных методах, способах и средствах получения, хранения, переработки и анализа данных
	ОПК-2.2	Владеет программными средствами анализа и моделирования бизнес-процессов
	ОПК-2.3	Принимает управленческие решения на основе банка данных с использованием информационно-аналитических систем
ОПК-3		Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
	ОПК-3.1	Демонстрирует способность анализировать и верифицировать информацию, оценивать ее в ходе управленческой деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности и турбулентности
	ОПК-3.2	Принимает организационно-управленческие решения, оценивает их эффективность, гибко реагирует на изменения ситуации и появление новых данных
	ОПК-3.3	Осуществляет текущий и стратегический контроль над реализацией управленческих решений
ОПК-4		Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;
	ОПК-4.1	Осуществляет проектирование организационной структуры, распределение полномочий и делегирование ответственности в соответствии с направлением деятельности и актуальными бизнес-задачами
	ОПК-4.2	Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, формулирует идею, разрабатывает бизнес-стратегию
	ОПК-4.3	Демонстрирует навыки эффективного управления проектными командами и взаимодействия с внешним окружением
ОПК-5		Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.
	ОПК-5.1	Формулирует и проверяет научные гипотезы в области управления

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Содержание компетенции / индикатора достижения компетенции
	ОПК-5.2	Аккумулирует, анализирует и синтезирует качественные и количественные данные из различных источников, включая кабинетные и полевые исследования, эксперименты
	ОПК-5.3	Формирует реалистичные программы исследований, с учетом поставленных целей

7.3 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Содержание компетенции / индикатора компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический		
ПК-1		Способен осуществлять анализ и прогноз тенденций развития рынков
	ПК-1.1	Имеет представление о формах реализации прогнозной деятельности рынков
	ПК-1.2	Анализирует тренды на основе рыночных показателей
	ПК-1.3	Выполняет прогнозирование тенденций развития рынков при помощи выбранного прогнозного метода
ПК-3		Способен изучать и управлять покупательским поведением
	ПК-3.1	Оценивает корреляцию между неврологическими реакциями потребителей и их суждениями
	ПК-3.2	Оценивает влияние внешних воздействий на органы чувств человека
	ПК-3.3	Выстраивает маркетинговые стратегии и брендинг с учетом анализа потребительского поведения
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		
ПК-2		Способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
	ПК-2.1	Анализирует влияние управленческих решений на функциональные стратегии
	ПК-2.2	Анализирует влияние функциональных стратегий организации на ее системные характеристики
	ПК-2.3	Формирует элементы функциональных стратегий организации в ходе профессиональной деятельности

8 ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ (ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ)

8.1 Общесистемные требования

АНО ВО ИДК располагает помещениями и оборудованием для реализации ОПОП ВО по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Реализация настоящей ОПОП ВО осуществляется по следующим адресам:

- 109029, город Москва, улица Нижегородская, дом 32, строение 5.
- 109029, город Москва, улица Нижегородская, дом 32, строение А, помещение 1/3.
- 109029, город Москва, улица Нижегородская, дом 32, строение Б, помещение 1/5.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде АНО ВО ИДК как на территории организации, так и вне её.

Электронная информационно-образовательная среда Института обеспечивает доступ к:

- учебным планам;
- рабочим программам дисциплин (модулей) (РПД);
- рабочим программам практик (РПП);
- электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в РПД и РПП.

Электронная информационно-образовательная среда Института обеспечивает формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечено соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий. Работники, её поддерживающие имеют соответствующее образование и постоянно повышают свою квалификацию, работники, её использующие проходят повышение квалификации в области использования информационно-коммуникационных технологий не реже одного раза за период реализации программы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды АНО ВО ИДК соответствует законодательству Российской Федерации.

8.2 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей ОПОП ВО, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен в рабочих программах дисциплин (модулей). Перечень аудиторий расположен на официальном сайте Института в информационно-коммуникационной сети «Интернет» <http://www.ideka.ru/>.

Институт располагает и обеспечивает оснащенность учебного процесса в части учебных помещений (аудиторий) необходимых для реализации образовательной программы 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Управление бизнесом»:

- в части теоретического обучения:

учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа (оборудованные в большинстве видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и, имеющие выход в Интернет), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования; библиотеку, имеющую рабочие места для обучающихся (для самостоятельной работы).

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий. Обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей), прежде всего, презентационный учебный материал.

Информация по материально-техническому обеспечению образовательной программы 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Управление бизнесом», прилагается к

образовательной программе и размещается в информационно-образовательной среде и сайте АНО ВО ИДК (Сведения об образовательной организации (Образование) <http://www.ideka.ru/>).

- в части практического обучения – ведения занятий семинарского типа и самостоятельной работы, а именно:

учебные аудитории для проведения семинаров, лабораторных работ, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного и лабораторного оборудования; библиотеку, имеющую рабочие места с выходом в Интернет и ЭИОС для обучающихся (для самостоятельной работы); компьютерные классы, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет. Аудитории, оборудованные WI-FI.

Для проведения занятий практического типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий. Обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей), прежде всего, презентационный учебный материал.

Для проведения занятий лабораторного и практического типа имеются специализированные кабинеты (лаборатории):

Лаборатория «Статистический анализ».

Учебные аудитории соответствуют санитарно-гигиеническим требованиям.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

АНО ВО ИДК обеспечено необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства. Состав программного обеспечения определен в рабочих программах дисциплин (модулей). По мере необходимости он обновляется.

Всем обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в рабочих программах дисциплин (модулей). По мере необходимости он обновляется.

8.3 Требования к кадровым условиям

Реализация ОПОП ВО обеспечивается:

- педагогическими работниками АНО ВО ИДК;
- лицами, привлекаемыми к реализации ОПОП ВО на иных условиях.

Квалификация педагогических работников АНО ВО ИДК соответствует квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах.

Не менее 70% численности педагогических работников АНО ВО ИДК, участвующих в реализации ОПОП ВО, и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5% численности педагогических работников АНО ВО ИДК, участвующих в реализации ОПОП ВО, и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций. Привлекаемые лица осуществляют трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники. При этом данные лица имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет.

Не менее 60% численности педагогических работников АНО ВО ИДК и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Института на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) имеют и (или):

- ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации);
- ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

8.4 Требования к финансовым условиям

Финансовое обеспечение реализации ОПОП ВО осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

8.5 Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО

Качество образовательной деятельности и подготовка обучающихся по настоящей ОПОП ВО обеспечивается процедурами системы внутренней оценки качества, а также системы внешней оценки качества с привлечением представителей работодателей; мониторинга, рецензирования образовательных программ (для программ магистратуры); разработки объективных процедур оценки уровня сформированности компетенций у обучающихся.

В системе внешней оценки Институт принимает участие на добровольной основе.

Регулярная внутренняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся проводится по следующим направлениям:

- привлечение работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Института к совершенствованию настоящей ОПОП ВО;
- предоставление обучающимся возможность оценивать условия, содержание, организацию и качество отдельных дисциплин (модулей);
- предоставление обучающимся возможность оценивать условия, содержание, организацию и качество отдельных практик;
- предоставление обучающимся возможность оценивать условия, содержание, организацию и качество образовательного процесса в целом;
- предоставление педагогическим и научным работникам возможность оценивать условия и организацию образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы высшего образования.

АНО ВО «Институт деловой карьеры» проводит самообследование по согласованным критериям для оценки деятельности и сопоставления с другими образовательными организациями высшего образования, информирования общественности о результатах своей деятельности, планах дальнейшего развития, инновациях.

В целях совершенствования программ магистратуры АНО ВО «ИДК» регулярно проводит внутреннюю оценку качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся с привлечением работодателей.

Представители работодателей участвуют в разработке учебных планов, рабочих программ дисциплин, рабочих программ практик, программы государственной итоговой аттестации, фондов оценочных средств, проводят экспертизу образовательных программ, составляют рецензии.

Оценка качества освоения основной профессиональной образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию выпускников. Для аттестации обучающихся в рамках текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты, другие оценочные средства и методы контроля, позволяющие оценить знания,

умения, навыки и готовность решать профессиональные задачи в рамках приобретенных компетенций.

В Институте созданы условия для максимального приближения средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности - для чего, кроме преподавателей конкретной дисциплины, в качестве внешних экспертов привлекаются работодатели, преподаватели, читающие смежные дисциплины или работающие на других кафедрах Института.

С целью оценки качества подготовки обучающихся в АНО ВО «ИДК» регулярно проводится независимое тестирование (мониторинг качества знаний) по фондам оценочных средств, разработанным преподавателями.

Внешняя оценка качества в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения образовательной деятельности по программе бакалавриата и магистратуры требованиям ФГОС ВО.

9. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ИНСТИТУТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ

Социокультурная среда АНО ВО «ИДК» создает и поддерживает условия для развития универсальных компетенций обучающихся, объявленных в настоящей образовательной программе. Обеспечение развития компетенций осуществляется в процессе воспитательной работы с обучающимися, которая базируется на следующих нормативных актах Российской Федерации в области образования (Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»), воспитания (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»), молодежной политики (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года № 2403-р «Об утверждении основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года») и стандарта организации воспитательной деятельности образовательных организаций высшего образования (утвержден на заседании Совета Министерства образования и науки России, протокол от 04 сентября 2015 года №ДЛ-34/09 пр.) и др.

Цель, задачи и условия воспитательной работы реализуются через основные направления подготовки и комплекс целевых программ, разрабатываемых по мере возникновения потребностей и приоритетов с учетом компетентностной модели личности выпускника АНО ВО «ИДК».

В Институте созданы условия для формирования «мягких навыков» социального взаимодействия, гражданского самосознания, самоорганизации и самоуправления. Активно работают Студенческий совет обучающихся и Студенческое научное общество - организации обучающихся, решающие многие вопросы обучения, организации досуга, творческого самовыражения, трудоустройства, межвузовского обмена, быта обучающихся.

Для развития практико- и проектно-ориентированности ОПОП реализуются мероприятия по взаимодействию с работодателями, экскурсии в компании, а также мастер-классы и тренинги с Центром занятости «Моя карьера».

Большое внимание в Институте уделяется научно-исследовательской работе обучающихся. Ежегодно на базе АНО ВО «ИДК» проводится Всероссийская (с международным участием) научная конференция обучающихся и молодых ученых с изданием научных статей.

Формирование и развитие общекультурных компетенций выпускников осуществляется на основе органичного взаимодействия учебного и воспитательного процессов, как в ходе реализации образовательных программ, так и программ целенаправленного воспитания во внеучебное время.

В Институте созданы условия для творческого развития обучающихся в процессе обучения: проводятся интеллектуальные игры, функционируют кружки и студенческие творческие объединения «Фото», «Стрелковый тир», работает волонтерский отряд «Мы — там, где нужна

помощь!»; организованы для студентов мастер-классы по изготовлению сухого армейского душа для участников специальной военной операции, которые находятся в зоне боевых действий.

Обучающиеся принимают активное участие в научно-практических конференциях, международных конгрессах, в работе молодежных форумах, выставках, в творческих конкурсах, в съёмках телепередач на актуальные политические и социальные темы и др.

Обучающиеся проходят стрелковую подготовку, участвуют в работе секций: «Шахматы», «Настольный теннис». В целях пропаганды спорта и здорового образа жизни среди обучающихся Института стало традиционным посещение городских спортивных мероприятий и межвузовских соревнований.

Взаимодействие Студенческого совета с администрацией Института проходит в формате встречи-диалога с президентом и ректором Института, где представители студенческого актива обращаются с просьбами, инициативой, предложениями по улучшению учебно-воспитательной работы в вузе и развитию органов студенческого самоуправления.

В институте большое внимание уделяется мероприятиям, направленным на профилактику правонарушений, противодействие коррупции, экстремизму, терроризму, вовлечение в тоталитарные секты. Проводятся мероприятия (тренинги, семинары, беседы, консультации специалистов) по антиалкогольному просвещению, табакокурению.

В институте действует программа «Вуз без наркотиков» и реализуется план мероприятий по профилактике незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ.

Проводятся мероприятия по предупреждению распространения инфекций, информирование обучающихся и работников о мерах по профилактике гриппа, о важности и преимуществах вакцинопрофилактики.

В АНО ВО «ИДК» отмечаются профессиональные праздники (День юриста, День менеджера, День муниципального работника), а также календарные и тематические праздники (День знаний, День учителя, День народного единства, Международный день защиты прав ребёнка, День матери, День Конституции, День борьбы против СПИДа, Новый год, День Российского студенчества, День защитника Отечества, День влюблённых, Международный женский день, День смеха, День космонавтики, День Победы, День памяти и скорби и др.).

Внутривузовские мероприятия АНО ВО «ИДК», ставшие традиционными для сотрудников и обучающихся: День знаний, Посвящение в студенты, Новый год. Вручение дипломов выпускникам, День российской науки и др.

Приоритетным направлением воспитательной работы в АНО ВО «ИДК» является формирование российской гражданской идентичности обучающихся, приобщение к духовным ценностям и культуре многонационального народа РФ. Традиционно в АНО ВО «ИДК» проходят встречи с ветеранами Великой Отечественной войны, воинами Российской армии, Героями Советского Союза и Героями России, сотрудниками МВД. Обучающиеся АНО ВО «ИДК» принимают участие в фестивалях национальных культур народов России, общегородских мероприятиях, посвящённым знаменательным историческим датам, государственной символике РФ, государственным праздникам (День России, День народного единства и др.), памятных для россиян культурно-исторических событиях.

В целях профессионально-трудового воспитания в Школе карьерного роста им. В.А. Назарова с обучающимися проводятся встречи с ведущими учеными вуза, ветеранами труда, руководителями и специалистами организаций, учреждений г. Москвы, с представителями бизнеса, депутатами.

В рамках работы Школы обучающиеся получают навыки: где искать подходящие вакансии, как составить резюме и успешно пройти собеседование без опыта работы, уладить юридические вопросы по трудоустройству, навыки уверенного поведения в предложенных обстоятельствах, повысить самооценку, грамотно выстроить карьерную траекторию и встретится с работодателем.

Обучение в Школе проходит в формате деловых игр с разбором кейсов и решением рабочих задач из практики работодателя в соответствии с требованиями профстандарта.

Обучающихся и сотрудники АНО ВО «ИДК» регулярно принимают участие в

образовательных выставках «Ярмарка вакансий», «Дни карьеры», организуют Дни открытых дверей АНО ВО «ИДК».

В Институте разработана система поощрения (морального и материального) за достижения в учебной, научно-исследовательской, общественной, культурно-творческой и спортивной деятельности. Формами поощрения за достижения в учебе, науке и внеучебной деятельности обучающихся являются грамоты, дипломы, благодарности, организация экскурсионных поездок, выделение билетов на культурно-массовые и спортивные мероприятия.

10 ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ИЗ ЧИСЛА ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ В ОВЗ

При обучении по индивидуальному плану по настоящей ОПОП ВО инвалидов и лиц с ОВЗ срок получения образования может быть увеличен по их заявлению не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

АНО ВО ИДК предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по программе магистратуры, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Адаптированная основная образовательная программа высшего образования формируется для конкретного абитуриента (обучающегося) из числа лиц с инвалидностью и ОВЗ на базе настоящей ОПОП ВО, исходит из его ограничений и запросов, учитывает рекомендации индивидуальной программы реабилитации.

11. ВЫПУСКАЮЩАЯ(-ИЕ) КАФЕДРА(-Ы), ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ(-ИЕ) РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ

Кафедра Менеджмента, рекламы и связей с общественностью