

ПЕРЕЧЕНЬ ДИСЦИПЛИН

2025 г.

Направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль): **«Реклама и связи с общественностью в предпринимательской деятельности»**

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные соответствующей образовательной программой	Практики, предусмотренные соответствующей образовательной программой
<p>Философия История России Иностранный язык Деловой иностранный язык Безопасность жизнедеятельности Физическая культура и спорт Правоведение Правовое регулирование профессиональной деятельности Русский язык и культура речи Стилистика и литературное редактирование Риторика и основы ораторского искусства Бизнес-коммуникации и деловые переговоры Математика и статистика Социология Менеджмент Маркетинг Управленческая деятельность (Командообразование) Тайм-менеджмент Проектирование профессионального самообразования и личностного роста Управление проектной деятельностью Экономическая теория Компьютерные технологии и информатика Психология Информационная политика общественных и государственных институтов Мировая и отечественная культура и искусство Основы рекламы Основы журналистики Профессиональная этика Экономика предприятия (организации) Основы нравственности и воспитания, в том числе организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО Противодействие экстремизму, терроризму и коррупции Основы военной подготовки Основы российской государственности Обучение служением Введение в профессию Иностранный язык в профессиональной сфере Информационные технологии в рекламе и связях с</p>	<p>Учебная практика: Профессионально-ознакомительная практика Производственная практика: Профессионально-творческая практика Производственная практика: Преддипломная практика</p>

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные соответствующей образовательной программой	Практики, предусмотренные соответствующей образовательной программой
<p>общественностью Основы теории коммуникации Основы интегрированных коммуникаций Теория и практика массовой информации Копирайтинг Правовое регулирование интеллектуальной собственности Теория и практика связей с общественностью Технологии производства рекламного продукта Маркетинговые исследования и ситуационный анализ Психология массовых коммуникаций Социология массовых коммуникаций Проектирование рекламной кампании Реклама и связи с общественностью в бизнесе Интернет технологии в рекламе и связях с общественностью Методы социологических исследований Медиапланирование Консалтинг в рекламе и связях с общественностью Имиджелогия Электронная коммерция Рекламный менеджмент Системы искусственного интеллекта Физкультурно-оздоровительные технологии Спортивная подготовка Физкультурно-оздоровительные технологии для лиц с ОВЗ Брендинг Конфликтология Организация работы отделов рекламы и PR Управление персоналом Информационные системы и сети Технология строительства карьеры</p>	