Автономная некоммерческая организация Высшего Образования "Институт деловой карьеры"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Боднарук Н.М.*

«31» 08 2021 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 01 от 30.08.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Профиль: Реклама и связи с общественностью в предпринимательской деятельности

Кафедра: Менеджмента, рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 4г 10м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Учебный год 2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	редакторский
+	организационный
+	маркетинговый

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной и методической работе _____ */ Кельчина Н.В./*

Начальник МО _____ */ Шурупова И.В./*

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов					Курс 1						Курс 2						Курс 3						Курс 4						Курс 5					
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)								204	204	7672	7672	902	6368	402	48	62	4	130	1442	90	46	66		122	1547	101	40	56		132	1318	82	38	46		124	1124	74	32	42		118	937	55
Обязательная часть								109	109	3924	3924	448	3269	207	45	58	4	124	1348	86	39	52		100	1173	79	16	18		52	481	25	9	12		28	267	17						
☐	+	Б1.О.01	Философия	2				4	4	144	144	10	125	9							4	4		6	125	9																		
☐	**+**	Б1.О.02	**История**	**1**	**1**			6	**6**	**216**	**216**	**26**	**177**	**13**	**6**	**10**		**16**	**177**	**13**																								
☐	+	Б1.О.02.01	История России	1				4	4	144	144	16	119	9	4	6		10	119	9																								
☐	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история		1			2	2	72	72	10	58	4	2	4		6	58	4																								
☐	**+**	Б1.О.03	**Деловые коммуникации на иностранном языке**	**12**	**123**	**3**		19	**19**	**684**	**684**	**80**	**570**	**34**	**7**			**34**	**205**	**13**	**6**			**22**	**181**	**13**	**6**			**24**	**184**	**8**												
☐	+	Б1.О.03.01	Иностранный язык	12	12			13	13	468	468	56	386	26	7			34	205	13	6			22	181	13																		
☐	+	Б1.О.03.02	Деловой иностранный язык		3	3		6	6	216	216	24	184	8													6			24	184	8												
☐	+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			3	3	108	108	12	92	4	3	4	4	4	92	4																								
☐	+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	10	58	4	2	4		6	58	4																								
☐	**+**	Б1.О.06	**Правовое обеспечение**	**1**	**1**			7	**7**	**252**	**252**	**26**	**213**	**13**	**7**	**10**		**16**	**213**	**13**																								
☐	+	Б1.О.06.01	Правоведение	1				4	4	144	144	14	121	9	4	6		8	121	9																								
☐	+	Б1.О.06.02	Правовое регулирование профессиональной деятельности		1			3	3	108	108	12	92	4	3	4		8	92	4																								
☐	**+**	Б1.О.07	**Коммуникации на русском языке**		**122**			8	**8**	**288**	**288**	**32**	**244**	**12**	**3**	**4**		**6**	**94**	**4**	**5**	**8**		**14**	**150**	**8**																		
☐	+	Б1.О.07.01	Русский язык и культура речи		1			3	3	108	108	10	94	4	3	4		6	94	4																								
☐	+	Б1.О.07.02	Стилистика и литературное редактирование		2			3	3	108	108	10	94	4							3	4		6	94	4																		
☐	+	Б1.О.07.03	Риторика и основы ораторского искусства		2			2	2	72	72	12	56	4							2	4		8	56	4																		
☐	+	Б1.О.08	Математика и статистика	1				5	5	180	180	18	153	9	5	6		12	153	9																								
☐	+	Б1.О.09	Социология	1				4	4	144	144	16	119	9	4	6		10	119	9																								
☐	**+**	Б1.О.10	**Управление и социальное взаимодействие**	**24**	**1134**			17	**17**	**612**	**612**	**78**	**500**	**34**	**4**	**8**		**10**	**118**	**8**	**4**	**6**		**12**	**117**	**9**	**3**	**6**		**10**	**88**	**4**	**6**	**8**		**18**	**177**	**13**						
☐	+	Б1.О.10.01	Менеджмент		3			3	3	108	108	16	88	4													3	6		10	88	4												
☐	+	Б1.О.10.02	Маркетинг	2				4	4	144	144	18	117	9							4	6		12	117	9																		
☐	+	Б1.О.10.03	Управленческая деятельность (Командообразование)		4			3	3	108	108	12	92	4																			3	4		8	92	4						
☐	+	Б1.О.10.04	Тайм-менеджмент		1			2	2	72	72	8	60	4	2	4		4	60	4																								
☐	+	Б1.О.10.05	Проектирование профессионального самообразования и личностного роста		1			2	2	72	72	10	58	4	2	4		6	58	4																								
☐	+	Б1.О.10.06	Управление проектной деятельностью	4				3	3	108	108	14	85	9																			3	4		10	85	9						
☐	+	Б1.О.11	Логика		3			3	3	108	108	12	92	4													3	6		6	92	4												
☐	+	Б1.О.12	Компьютерные технологии и информатика	1				4	4	144	144	16	119	9	4	6		10	119	9																								
☐	+	Б1.О.13	Психология	2				4	4	144	144	14	121	9							4	6		8	121	9																		
☐	+	Б1.О.14	Информационная политика общественных и государственных институтов	3				4	4	144	144	18	117	9													4	6		12	117	9												
☐	+	Б1.О.15	Мировая и отечественная культура и искусство	2				4	4	144	144	14	121	9							4	6		8	121	9																		
☐	+	Б1.О.16	Основы рекламы	2	2		2	8	8	288	288	38	237	13							8	16		22	237	13																		
☐	+	Б1.О.17	Основы журналистики	2				4	4	144	144	14	121	9							4	6		8	121	9																		
☐	+	Б1.О.18	Профессиональная этика		4			3	3	108	108	14	90	4																			3	4		10	90	4						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								95	95	3748	3748	454	3099	195	3	4		6	94	4	7	14		22	374	22	24	38		80	837	57	29	34		96	857	57	32	42		118	937	55
☐	+	Б1.В.01	Введение в профессию		1			3	3	108	108	10	94	4	3	4		6	94	4																								
☐	+	Б1.В.02	Иностранный язык в профессиональной сфере			4		3	3	108	108	16	88	4																			3			16	88	4						
☐	+	Б1.В.03	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	3	3			7	7	252	252	28	211	13													7	8		20	211	13												
☐	+	Б1.В.04	Основы теории коммуникации	2				4	4	144	144	14	121	9							4	6		8	121	9																		
☐	+	Б1.В.05	Основы интегрированных коммуникаций	2				3	3	108	108	14	85	9							3	6		8	85	9																		
☐	+	Б1.В.06	Теория и практика массовой информации		4			3	3	108	108	14	90	4																			3	4		10	90	4						
☐	+	Б1.В.07	Копирайтинг	3				3	3	108	108	12	87	9													3	4		8	87	9												
☐	+	Б1.В.08	Правовое регулирование интеллектуальной собственности		5			3	3	108	108	14	90	4																									3	4		10	90	4
☐	+	Б1.В.09	Деловое общение	3				4	4	144	144	18	117	9													4	6		12	117	9												
☐	+	Б1.В.10	Теория и практика связей с общественностью	3	3		3	6	6	216	216	36	167	13													6	12		24	167	13												
☐	+	Б1.В.11	Технологии производства рекламного продукта	3				4	4	144	144	16	119	9													4	6		10	119	9												
☐	+	Б1.В.12	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4				3	3	108	108	14	85	9																			3	4		10	85	9						
☐	+	Б1.В.13	Договорное право		5			3	3	108	108	14	90	4																									3	4		10	90	4
☐	+	Б1.В.14	Психология массовых коммуникаций		4			3	3	108	108	14	90	4																			3	4		10	90	4						
☐	+	Б1.В.15	Социология массовых коммуникаций	4				5	5	180	180	22	149	9																			5	6		16	149	9						
☐	+	Б1.В.16	Проектирование рекламной кампании	4				3	3	108	108	14	85	9																			3	4		10	85	9						
☐	+	Б1.В.17	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	5				3	3	108	108	18	81	9																									3	4		14	81	9
☐	+	Б1.В.18	Интернет технологии в рекламе и связях с общественностью		5			3	3	108	108	14	90	4																									3	4		10	90	4
☐	+	Б1.В.19	Методы социологических исследований	5				3	3	108	108	18	81	9																									3	4		14	81	9

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов					Курс 1						Курс 2						Курс 3						Курс 4						Курс 5					
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
☐	+	Б1.В.20	Медиапланирование	5			5	5	5	180	180	20	151	9																									5	6		14	151	9
☐	+	Б1.В.21	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	4				4	4	144	144	18	117	9																			4	6		12	117	9						
☐	+	Б1.В.22	Имиджелогия		5			3	3	108	108	16	88	4																									3	4		12	88	4
☐	+	Б1.В.23	Электронная коммерция			5		3	3	108	108	16	88	4																									3	4		12	88	4
☐	+	Б1.В.24	Рекламный менеджмент		5			3	3	108	108	14	90	4																									3	4		10	90	4
☐	**+**	Б1.В.ДВ.01	**Элективные дисциплины. 01.Прикладная Физическая культура и спорт**		**23**					**328**	**328**	**16**	**304**	**8**								**2**		**6**	**168**	**4**		**2**		**6**	**136**	**4**												
☐	+	Б1.В.ДВ.01.01	Физкультурно-оздоровительные технологии		23					328	328	16	304	8								2		6	168	4		2		6	136	4												
☐	-	Б1.В.ДВ.01.02	Спортивная подготовка		23					328	328	16	304	8								2		6	168	4		2		6	136	4												
☐	-	Б1.В.ДВ.01.03	Физкультурно-оздоровительные технологии для лиц с ОВЗ		23					328	328	16	304	8								8			168	4		8			136	4												
☐	**+**	Б1.В.ДВ.02	**Элективные дисциплины.02**	**4**				5	**5**	**180**	**180**	**18**	**153**	**9**																			**5**	**6**		**12**	**153**	**9**						
☐	+	Б1.В.ДВ.02.01	Брендинг	4				5	5	180	180	18	153	9																			5	6		12	153	9						
☐	-	Б1.В.ДВ.02.02	Конфликтология	4				5	5	180	180	18	153	9																			5	6		12	153	9						
☐	**+**	Б1.В.ДВ.03	**Элективные дисциплины.03**		**5**			3	**3**	**108**	**108**	**16**	**88**	**4**																									**3**	**4**		**12**	**88**	**4**
☐	+	Б1.В.ДВ.03.01	Организация работы отделов рекламы и PR		5			3	3	108	108	16	88	4																									3	4		12	88	4
☐	-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление персоналом		5			3	3	108	108	16	88	4																									3	4		12	88	4
Блок 2.Практика								27	27	972	972	24	948								3	6			102		9	6			318		9	6			318		6	6			210	
Обязательная часть								21	21	756	756	18	738								3	6			102		9	6			318		9	6			318							
☐	+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика		2			3	3	108	108	6	102								3	6			102																			
☐	+	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика		34			18	18	648	648	12	636														9	6			318		9	6			318							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								6	6	216	216	6	210																										6	6			210	
☐	+	Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика		5			6	6	216	216	6	210																										6	6			210	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	4	320																										9	4			320	
☐	+	Б3.01(Д)	Выпускная квалификационная работа: подготовка к процедуре защиты ВКР					6	6	216	216	4	212																										6	4			212	
☐	+	Б3.02(Д)	Выпускная квалификационная работа: процедура защиты ВКР					3	3	108	108		108																										3				108	
ФТД.Факультативы								2	2	72	72	36	28	8													2	16		20	28	8												
☐	+	ФТД.01	Информационные системы и сети		3			1	1	36	36	18	14	4													1	8		10	14	4												
☐	+	ФТД.02	Технология строительства карьеры		3			1	1	36	36	18	14	4													1	8		10	14	4												