

Автономная некоммерческая организация Высшего Образования "Институт деловой карьеры"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 01 от 30.08.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



Ректор

Боднарук Н.М.

42.03.01

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Профиль: Реклама и связи с общественностью в предпринимательской деятельности

Кафедра: Менеджмента, рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Учебный год 2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017


Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4г


| Код | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты |
|--------|---|
| 06 | СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ |
| 06.009 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ |

| Основной | Типы задач профессиональной деятельности |
|----------|--|
| + | редакторский |
| + | организационный |
| + | маркетинговый |

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной и методической работе  Кельчина Н.В./

Начальник МО

 Шурупова И.В./

