Автономная некоммерческая организация Высшего Образования "Институт деловой карьеры"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 01 от 27.08.2020

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Боднарук Н.М.*

"28" августа 2020 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Профиль: Реклама и связи с общественностью в предпринимательской деятельности

Кафедра: Менеджмента, рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 4г 10м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Учебный год 2020-2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

+	*Основной*	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	+	редакторский
+	+	организационный
+	+	маркетинговый

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной и методической работе _____ /*Кельчина Н.В.*/

Начальник МО _____ /*Шурупова И.В.*/

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов								Курс 1						Курс 2						Курс 3						Курс 4						Курс 5					
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)																																															
Обязательная часть																																															
☐	+	Б1.О.01	Философия	2				4	4	144	144	10	4		6	125	9							4	4		6	125	9																		
	+	Б1.О.02	**История**	**1**	**1**			**6**	**6**	**216**	**216**	**26**	**10**		**16**	**177**	**13**	**6**	**10**		**16**	**177**	**13**																								
☐	+	Б1.О.02.01	История России	1				4	4	144	144	16	6		10	119	9	4	6		10	119	9																								
☐	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история		1			2	2	72	72	10	4		6	58	4	2	4		6	58	4																								
	+	Б1.О.03	**Деловые коммуникации на иностранном языке**	**12**	**123**	**3**		19	**19**	**684**	**684**	**70**			**70**	**580**	**34**	**7**			**24**	**215**	**13**	**6**			**22**	**181**	**13**	**6**			**24**	**184**	**8**												
☐	+	Б1.О.03.01	Иностранный язык	12	12			13	13	468	468	46			46	396	26	7			24	215	13	6			22	181	13																		
☐	+	Б1.О.03.02	Деловой иностранный язык		3	3		6	6	216	216	24			24	184	8													6			24	184	8												
☐	+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			3	3	108	108	12	4	4	4	92	4	3	4	4	4	92	4																								
☐	+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	10	4		6	58	4	2	4		6	58	4																								
	+	Б1.О.06	**Правовое обеспечение**	**1**	**1**			7	**7**	**252**	**252**	**26**	**10**		**16**	**213**	**13**	**7**	**10**		**16**	**213**	**13**																								
☐	+	Б1.О.06.01	Правоведение	1				4	4	144	144	14	6		8	121	9	4	6		8	121	9																								
☐	+	Б1.О.06.02	Правовое регулирование профессиональной деятельности		1			3	3	108	108	12	4		8	92	4	3	4		8	92	4																								
	+	Б1.О.07	**Коммуникации на русском языке**		**122**			8	**8**	**288**	**288**	**32**	**12**		**20**	**244**	**12**	**3**	**4**		**6**	**94**	**4**	**5**	**8**		**14**	**150**	**8**																		
☐	+	Б1.О.07.01	Русский язык и культура речи		1			3	3	108	108	10	4		6	94	4	3	4		6	94	4																								
☐	+	Б1.О.07.02	Стилистика и литературное редактирование		2			3	3	108	108	10	4		6	94	4							3	4		6	94	4																		
☐	+	Б1.О.07.03	Риторика и основы ораторского искусства		2			2	2	72	72	12	4		8	56	4							2	4		8	56	4																		
☐	+	Б1.О.08	Математика и статистика	1				5	5	180	180	18	6		12	153	9	5	6		12	153	9																								
☐	+	Б1.О.09	Социология	1				4	4	144	144	16	6		10	119	9	4	6		10	119	9																								
	+	Б1.О.10	**Управление и социальное взаимодействие**	**24**	**1134**			17	**17**	**612**	**612**	**78**	**28**		**50**	**500**	**34**	**4**	**8**		**10**	**118**	**8**	**4**	**6**		**12**	**117**	**9**	**3**	**6**		**10**	**88**	**4**	**6**	**8**		**18**	**177**	**13**						
☐	+	Б1.О.10.01	Менеджмент		3			3	3	108	108	16	6		10	88	4													3	6		10	88	4												
☐	+	Б1.О.10.02	Маркетинг	2				4	4	144	144	18	6		12	117	9							4	6		12	117	9																		
☐	+	Б1.О.10.03	Управленческая деятельность (Командообразование)		4			3	3	108	108	12	4		8	92	4																			3	4		8	92	4						
☐	+	Б1.О.10.04	Тайм-менеджмент		1			2	2	72	72	8	4		4	60	4	2	4		4	60	4																								
☐	+	Б1.О.10.05	Проектирование профессионального самообразования и личностного роста		1			2	2	72	72	10	4		6	58	4	2	4		6	58	4																								
☐	+	Б1.О.10.06	Управление проектной деятельностью	4				3	3	108	108	14	4		10	85	9																			3	4		10	85	9						
☐	+	Б1.О.11	Логика		3			3	3	108	108	12	6		6	92	4													3	6		6	92	4												
☐	+	Б1.О.12	Компьютерные технологии и информатика	1				4	4	144	144	16	6		10	119	9	4	6		10	119	9																								
☐	+	Б1.О.13	Психология	2				4	4	144	144	14	6		8	121	9							4	6		8	121	9																		
☐	+	Б1.О.14	Информационная политика общественных и государственных институтов	3				4	4	144	144	18	6		12	117	9													4	6		12	117	9												
☐	+	Б1.О.15	Мировая и отечественная культура и искусство	2				4	4	144	144	14	6		8	121	9							4	6		8	121	9																		
☐	+	Б1.О.16	Основы рекламы	2	2		2	8	8	288	288	38	16		22	237	13							8	16		22	237	13																		
☐	+	Б1.О.17	Основы журналистики	2				4	4	144	144	14	6		8	121	9							4	6		8	121	9																		
☐	+	Б1.О.18	Профессиональная этика		4			3	3	108	108	14	4		10	90	4																			3	4		10	90	4						
								109	*109*	*3924*	*3924*	*438*	*140*	*4*	*294*	*3279*	*207*	*46*	*58*	*4*	*114*	*1358*	*85*	*39*	*52*		*100*	*1173*	*79*	*16*	*18*		*52*	*481*	*25*	*9*	*12*		*28*	*267*	*17*						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																															
☐	+	Б1.В.01	Введение в профессию		1			3	3	108	108	10	4		6	94	4	3	4		6	94	4																								
☐	+	Б1.В.02	Иностранный язык в профессиональной сфере			4		3	3	108	108	16			16	88	4																			3			16	88	4						
☐	+	Б1.В.03	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	3	3			7	7	252	252	28	8		20	211	13													7	8		20	211	13												
☐	+	Б1.В.04	Основы теории коммуникации	2				4	4	144	144	14	6		8	121	9							4	6		8	121	9																		
☐	+	Б1.В.05	Основы интегрированных коммуникаций	2				3	3	108	108	14	6		8	85	9							3	6		8	85	9																		
☐	+	Б1.В.06	Теория и практика массовой информации		4			3	3	108	108	14	4		10	90	4																			3	4		10	90	4						
☐	+	Б1.В.07	Копирайтинг	3				3	3	108	108	12	4		8	87	9													3	4		8	87	9												
☐	+	Б1.В.08	Правовое регулирование интеллектуальной собственности		5			3	3	108	108	14	4		10	90	4																									3	4		10	90	4
☐	+	Б1.В.09	Деловое общение	3				4	4	144	144	18	6		12	117	9													4	6		12	117	9												
☐	+	Б1.В.10	Теория и практика связей с общественностью	3	3		3	6	6	216	216	36	12		24	167	13													6	12		24	167	13												
☐	+	Б1.В.11	Технологии производства рекламного продукта	3				4	4	144	144	16	6		10	119	9													4	6		10	119	9												
☐	+	Б1.В.12	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4				3	3	108	108	14	4		10	85	9																			3	4		10	85	9						
☐	+	Б1.В.13	Договорное право		5			3	3	108	108	14	4		10	90	4																									3	4		10	90	4
☐	+	Б1.В.14	Психология массовых коммуникаций		4			3	3	108	108	14	4		10	90	4																			3	4		10	90	4						
☐	+	Б1.В.15	Социология массовых коммуникаций	4				5	5	180	180	22	6		16	149	9																			5	6		16	149	9						
☐	+	Б1.В.16	Проектирование рекламной кампании	4				3	3	108	108	14	4		10	85	9																			3	4		10	85	9						
☐	+	Б1.В.17	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	5				3	3	108	108	18	4		14	81	9																									3	4		14	81	9
☐	+	Б1.В.18	Интернет технологии в рекламе и связях с общественностью		5			3	3	108	108	14	4		10	90	4																									3	4		10	90	4
☐	+	Б1.В.19	Методы социологических исследований	5				3	3	108	108	18	4		14	81	9																									3	4		14	81	9
☐	+	Б1.В.20	Медиапланирование	5			5	5	5	180	180	20	6		14	151	9																									5	6		14	151	9
☐	+	Б1.В.21	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	4				4	4	144	144	18	6		12	117	9																			4	6		12	117	9						
☐	+	Б1.В.22	Иниджелогия		5			3	3	108	108	16	4		12	88	4																									3	4		12	88	4

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов								Курс 1						Курс 2						Курс 3						Курс 4						Курс 5					
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
☐	+	Б1.В.23	Электронная коммерция			5		3	3	108	108	16	4		12	88	4																									3	4		12	88	4
☐	+	Б1.В.24	Рекламный менеджмент		5			3	3	108	108	14	4		10	90	4																									3	4		10	90	4
	+	Б1.В.ДВ.01	**Элективные дисциплины. 01.Прикладная Физическая культура и спорт**		**23**					**328**	**328**	**16**	**4**		**12**	**304**	**8**								**2**		**6**	**168**	**4**		**2**		**6**	**136**	**4**												
☐	+	Б1.В.ДВ.01.01	Физкультурно-оздоровительные технологии		23					328	328	16	4		12	304	8								2		6	168	4		2		6	136	4												
☐	-	Б1.В.ДВ.01.02	Спортивная подготовка		23					328	328	16	4		12	304	8								2		6	168	4		2		6	136	4												
☒	-	Б1.В.ДВ.01.03	Физкультурно-оздоровительные технологии для лиц с ОВЗ		23					328	328	16	16			304	8								8			168	4		8			136	4												
	+	Б1.В.ДВ.02	**Элективные дисциплины.02**	**4**				**5**	**5**	**180**	**180**	**18**	**6**		**12**	**153**	**9**																			**5**	**6**		**12**	**153**	**9**						
☐	+	Б1.В.ДВ.02.01	Брендинг	4				5	5	180	180	18	6		12	153	9																			5	6		12	153	9						
☐	-	Б1.В.ДВ.02.02	Конфликтология	4				5	5	180	180	18	6		12	153	9																			5	6		12	153	9						
	+	Б1.В.ДВ.03	**Элективные дисциплины.03**		**5**			**3**	**3**	**108**	**108**	**16**	**4**		**12**	**88**	**4**																									**3**	**4**		**12**	**88**	**4**
☐	+	Б1.В.ДВ.03.01	Организация работы отделов рекламы и PR		5			3	3	108	108	16	4		12	88	4																									3	4		12	88	4
☐	-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление персоналом		5			3	3	108	108	16	4		12	88	4																									3	4		12	88	4
								55	*55*	*3348*	*3348*	*454*	*132*		*322*	*3099*	*195*	*3*	*4*		*6*	*94*	*4*	*7*	*14*		*22*	*374*	*22*	*24*	*38*		*80*	*837*	*57*	*29*	*34*		*96*	*857*	*57*	*32*	*42*		*118*	*937*	*55*
								204	*204*	*7672*	*7672*	*892*	*272*	*4*	*616*	*6378*	*402*	*48*	*62*	*4*	*120*	*1452*	*90*	*46*	*65*		*122*	*1547*	*101*	*40*	*55*		*132*	*1318*	*82*	*38*	*46*		*124*	*1124*	*74*	*32*	*42*		*118*	*937*	*55*
Блок 2.Практика																																																
Обязательная часть																																																
☐	+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика		2			3	3	108	108	6	6			102								3	6			102																			
☐	+	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика		34			18	18	648	648	12	12			636														9	6			318		9	6			318							
								21	*21*	*756*	*756*	*18*	*18*			*738*								*3*	*6*			*102*		*9*	*6*			*318*		*9*	*6*			*318*							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																															
☐	+	Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика		5			6	6	216	216	6	6			210																										6	6			210	
								6	*6*	*216*	*216*	*6*	*6*			*210*																										*6*	*6*			*210*	
								27	*27*	*972*	*972*	*24*	*24*			*948*								*3*	*6*			*102*		*9*	*6*			*318*		*9*	*6*			*318*		*6*	*6*			*210*	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																																
☐	+	Б3.01(Д)	Выпускная квалификационная работа: подготовка к процедуре защиты ВКР					6	6	216	216	4	4			212																										6	4			212	
☐	+	Б3.02(Д)	Выпускная квалификационная работа: процедура защиты ВКР					3	3	108	108					108																										3				108	
								9	*9*	*324*	*324*	*4*	*4*			*320*																										*9*	*4*			*320*	
								9	*9*	*324*	*324*	*4*	*4*			*320*																										*9*	*4*			*320*	
ФТД.Факультативы																																																
☐	+	ФТД.01	Информационные системы и сети		3			1	1	36	36	18	8		10	14	4													1	8		10	14	4												
☐	+	ФТД.02	Технология строительства карьеры		3			1	1	36	36	18	8		10	14	4													1	8		10	14	4												
								2	*2*	*72*	*72*	*36*	*16*		*20*	*28*	*8*													*2*	*16*		*20*	*28*	*8*												
								2	*2*	*72*	*72*	*36*	*16*		*20*	*28*	*8*													*2*	*16*		*20*	*28*	*8*												
			Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)					240	240	8968	8968	920	300	4	616	7646	402	48	62	4	120	1452	90	49	72		122	1649	101	49	62		132	1636	82	47	52		124	1442	74	47	52		118	1467	55
			Недельная нагрузка в году (акад.час/нед)																																													
			работа (без элек. дисц. по ф.к. и спорту) (акад.ча																																													
			Резерв времени по сессиям																																													