

Автономная некоммерческая организация Высшего Образования
«Институт деловой карьеры»



Утверждаю
Директор по учебной и
методической работе
Н.В. Кельчина

Н.В. Кельчина 27.08.2020

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по подготовке и оформлению курсовой работы**

по направлению подготовки:

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Направленность (профиль): «Государственная и муниципальная служба»

Москва
2020

Введение

Настоящие методические указания устанавливают общие требования, структуру и правила оформления курсовых работ.

Все требования, предъявляемые к оформлению работ, основаны на положениях ГОСТ 7.32–2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» и служат для установления единообразия в подготовке и оформлении студенческих работ.

Общими требованиями к работе являются:

- четкость и логическая последовательность изложения материала;
- убедительность аргументации;
- краткость и точность формулировок, исключающая возможность неоднозначного толкования;
- конкретность изложения результатов работы;
- обоснованность рекомендаций и предложений.

1. Структура работы

Работа должна содержать следующие структурные элементы:

- **титульный лист;**
- содержание¹ с указанием номеров страниц;
- **введение;**
- **основную часть, состоящую из одного или нескольких разделов;**
- **заключение;**
- **список использованных источников;**
- приложения².

Обязательные структурные элементы выделены жирным шрифтом. Остальные элементы включают в работу по заданию преподавателя или на усмотрение студента.

¹ Содержание оформляется, если объем работы превышает 10 страниц.

² Приложения создаются, если есть необходимость.

2. Требования к содержанию работы

2.1. Содержание работы

Содержание работы согласовывается и утверждается преподавателем, и должно содержать: введение, 1 главу с двумя-тремя подглавами, вторую главу с двумя-тремя подглавами, третью главу с двумя подглавами (можно без подглав), заключение, список использованных материалов.

2.2 Введение

Назначение Введения – оценка современного состояния рассматриваемой в работе проблемы и обоснование необходимости проведения данной работы. Во введении должны быть показаны актуальность выполняемой работы; могут приводиться данные анализа достижений отечественной и зарубежной науки, техники и производства в исследуемой отрасли. Введение должно содержать основание и исходные данные для разработки темы. Должны быть показаны цели и задачи работы.

2.3 Основная часть работы

В основной части работы рекомендуется отразить: В первой главе рассматриваются теоретические основы изучаемой проблемы. По объему первая глава занимает 20-25% от объема работы. Во второй главе анализируется данная тема на основе статистического материала, который изучается в динамике, отображен в таблицах и рисунках (графиках, диаграммах). Вторая глава занимает 40-45% от объема работы. В третьей главе рассматриваются проблемы, пути решения, перспективы по изучаемому вопросу. Объем – 25%. По тексту работы делаются ссылки на используемые в работе литературные источники и сайты Интернет. В конце каждой главы делаются выводы по изложенному в главе материалу, содержащие и умозаключения автора.

2.4 . Требования к изложению заключения

В Заключении подводится итог проведенного исследования. В нем должны содержаться оценка результатов работы, выводы по проведенной работе, предложения по использованию полученных результатов, включая внедрение. В заключении необходимо указать, чем закончилась работа (разработана или улучшена методика, внедрены результаты и т.п.).

3. Правила оформления работы

3.1 Общие требования

Работа выполняется на белой бумаге формата А4 (210 X 297 мм). Текст работы излагается на одной стороне листа. Каждая страница работы оформляется со следующими полями: левое поле - 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее - 25 мм, нижнее - не менее 20 мм. Размер основного шрифта текста – Times New Roman 14. Межстрочный интервал - 1,5. Все страницы работы нумеруются арабскими цифрами по порядку от титульного листа до последнего без пропусков и повторений. Первой страницей считается титульный лист, на котором номер не ставится. На последующих страницах номер проставляется в правом нижнем углу без точки. Список литературы включается в общую нумерацию, и последним листом работы нумеруется последний лист списка литературы.

3.2. Оформление текста курсовой работы

3.2.1. Титульный лист оформляется по типовому стандарту, содержащему все предусмотренные реквизиты.

3.2.2. Содержание работы помещают после титульного листа. Слово «содержание» записывают в виде заголовка, выровненного по центру строки прописными буквами. В содержании работы указывается перечень всех глав и параграфов дипломной работы, а также номера страниц, с которых они начинаются.

3.2.3. Главы должны иметь в пределах всей работы порядковые номера, обозначенные арабскими цифрами. Слово «глава» пишется. После номера главы ставится точка.

3.2.4. Параграфы курсовой работы также нумеруются арабскими цифрами в пределах каждой главы. Номер параграфа состоит из номера главы и номера параграфа, разделенных точкой. В конце номера параграфа ставится точка. Номер соответствующей главы или параграфа ставится в начале заголовка.

3.2.5. Наименование глав записывается в виде заголовков с выравниванием по центру страницы. Слова «Содержание», «Введение», «Заключение», «Список использованных источников» следует располагать по центру строки без точки в конце и писать (печатать) строчными буквами.

3.2.6. Названия параграфов пишутся строчными буквами (кроме первой прописной).

3.2.7. В заголовках не допускается перенос слов и не используется подчеркивание.

3.2.8. Каждую главу курсовой работы следует начинать с новой

страницы, а параграфы - продолжать, отступив от предыдущего текста.

3.2.9. К работе должны быть приложены отзыв научного руководителя на курсовую работу.

3.2.10. Сноски и примечания должны быть подстрочными. Подстрочные сноски и примечания располагаются под строками основного текста и отделяются от него небольшой горизонтальной линией. В такой сноске указывается источник данных, книга или статья, т. е. указывают автора, название, место и год издания и страницу, откуда заимствована цитата. Подстрочные примечания связываются с соответствующим местом основного текста арабскими цифрами, набранными мелким шрифтом и расположенными на верхней линии шрифта основного текста. Нумерация в подстрочных сносках является сквозной. При выборе способа оформления сносок следует руководствоваться следующими рекомендациями: если сноски необходимо читать вместе с основным текстом, то их следует поместить внутри текста, если они нужны по ходу знакомства с работой, то следует применить подстрочное расположение. Если их можно читать в отрыве от основного текста, то лучше использовать затекстовый вариант.

3.3. Оформление таблиц

Цифровой материал, приводимый в курсовой работе, как правило, оформляют в виде таблиц. Однако при его небольшом объеме оформление таблиц нецелесообразно. В этом случае цифровой материал следует включать в текст курсовой работы. Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным и кратким. Название следует помещать под словом «Таблица» по центру над соответствующей таблицей. Заголовок должен начинаться с прописной буквы, в конце заголовков таблиц точка не ставится. Таблицы последовательно нумеруются арабскими цифрами в пределах всей курсовой работы. На все таблицы должны быть ссылки в тексте. Таблица в зависимости от ее размера помещается под текстом, в котором впервые дана ссылка на нее, или на следующей странице, при большом объеме таблицу следует помещать в приложение. При необходимости пояснений к содержанию таблиц, их оформляют в примечаниях к таблице, которые помещаются непосредственно после текста таблицы. Например:

Таблица 1

Название таблицы

3.4. Оформление иллюстраций

Все иллюстрации (схемы, рисунки, графики) обозначаются словом «Рис.». Рисунки, как и таблицы, последовательно нумеруются в пределах

всей курсовой работы арабскими цифрами и размещаются сразу после ссылки на них в тексте. Рисунки следует помещать таким образом, чтобы их можно было рассматривать без поворота или с поворотом работы по часовой стрелке. Заголовок помещается под рисунком в одну строку со словом «Рис.» и его номером. Например:

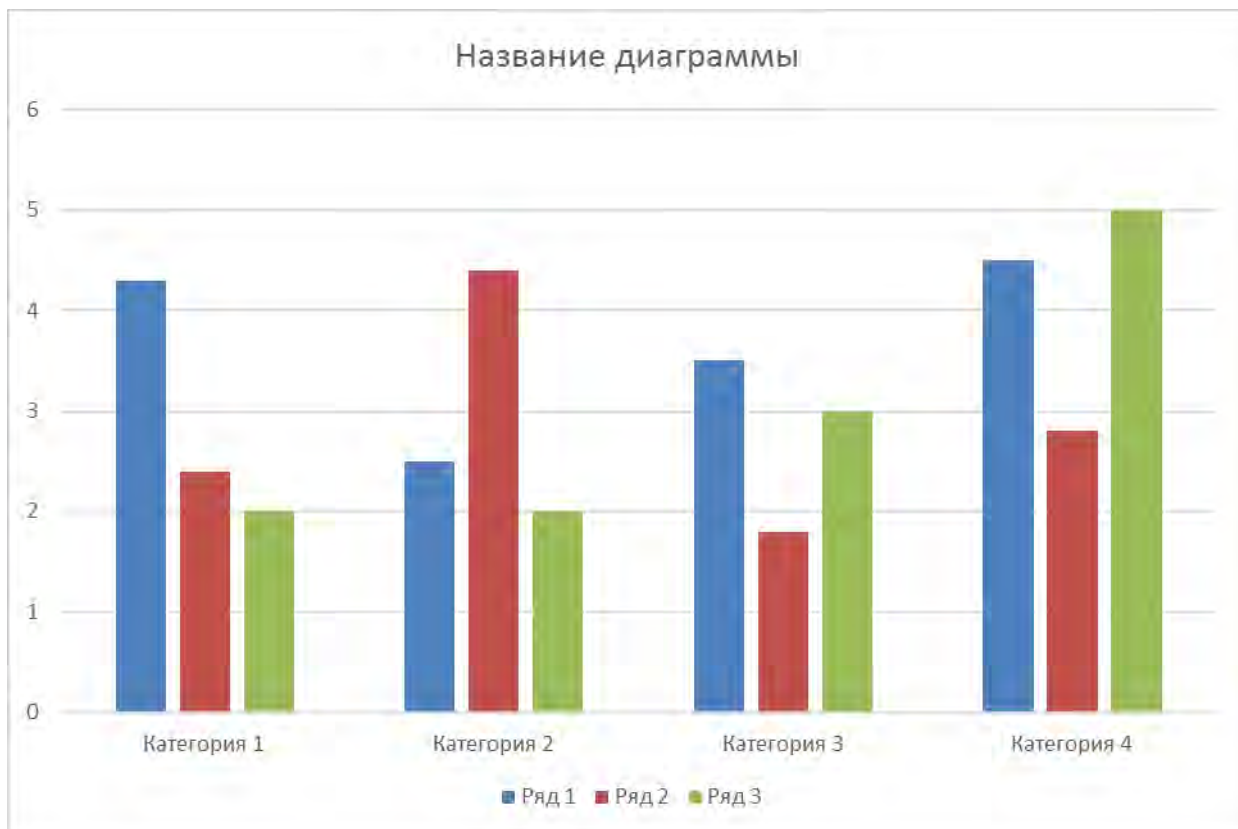


Рис. 1. Название рисунка

3.5. Оформление списка используемых источников

Список используемых источников является составной частью курсовой работы и отражает степень изученности автором рассматриваемой проблемы. В список включаются не только те источники, на которые имеются ссылки в тексте работы, но и те, которые были изучены при проведении исследования. Список используемых источников помещается в конце курсовой работы перед приложениями (не менее 10-25 источников).

Литература группируется в списке в следующем порядке:

- 1) нормативно-правовые акты органов законодательной и исполнительной власти: Конституция, законы, указы Президента РФ,

постановления Правительства Российской Федерации - внутри каждой подгруппы в хронологическом порядке;

2) ведомственные правовые акты (положения, инструкции, письма, распоряжения министерств и ведомств) - в хронологическом порядке;

3) источники статистических данных - в хронологическом порядке;

4) книги и статьи на русском языке - в алфавитном порядке: монографии; книги, научные разработки по теме; учебные издания; статьи из периодических изданий; справочные издания.

5) книги и статьи на иностранных языках - в алфавитном порядке.

Включенная в список литература нумеруется сплошным порядком. Литературные источники должны быть расположены в алфавитном порядке по фамилии авторов и годам издания, а нормативные и другие материалы - в хронологическом порядке. Сведения о книгах должны включать фамилии и инициалы авторов, заглавие книги, место издания, издательство, год издания и количество страниц. Книги одного и двух авторов указываются под их фамилиями. Книги трех авторов указываются под фамилией одного автора, указанного в издании первым с добавлением слов «и др.».

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Направление подготовки: 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Направленность (профиль): «Государственная и муниципальная служба»

Б1.Б.05 «Экономическая теория»

1. Маржинализм и теория потребительского поведения.
2. Старая и новая институциональные школы: сравнительный анализ.
3. Проблема экономической рациональности в неинституциональной и неоклассической теориях.
4. Основные направления развития русской экономической мысли.
5. Развитие идей либерализма и государственного вмешательства в истории экономической мысли и хозяйственной практике.
6. Достоинства и недостатки российской рыночной экономики.
7. Приватизация, разгосударствление собственности: мировой опыт и российская практика.
8. Формальные и неформальные институты. Их соотношение и сравнительные преимущества.
9. Теория игр как инструмент моделирования экономических институтов.
10. Национальные модели рыночной экономики (на примере различных стран).
11. «Новая экономика»: ее суть и факторы развития.
12. Сравнительный анализ развития «новой экономики» в различных странах.
13. Новые формы конкуренции в современной экономике.
14. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
15. Инновационная экономика: содержание и основные формы развития.
16. Информационное общество: современный этап развития рыночной экономики.
17. Экономическая компаративистика: параметры сравнения экономических систем (техничко-экономические, отношений собственности, механизмы функционирования экономических систем и др.).
18. Структурные изменения в условиях формирования «новой экономики».
19. Новые технологии и их роль в современной экономике.
20. Значение информационных технологий в современной экономике.
21. Тенденции формирования и развития «экономики знаний»: зарубежный опыт и российская практика.
22. Современные функции денег и особенности их проявления в экономике России (на примере отдельных функций).
23. Электронные деньги как новая форма современного рыночного

- хозяйства.
24. Эволюция денежного обращения в условиях формирования «новой экономики».
 25. Концепция альтернативных издержек производства: теоретический и практический подходы.
 26. Значение спецификации и защиты прав собственности для эффективности экономической системы.
 27. Теория прав собственности и рынок земли в России.
 28. Право собственности как важнейший институт экономической системы
 29. Теория прав собственности и организационно-правовые формы бизнеса.
 30. Анализ факторов, вызывающих рост цен на московском рынке недвижимости.
 31. Значение оценки эластичности спроса и предложения для предпринимательской практики.
 32. Дифференциация продукта как фактор неценовой конкуренции.
 33. Слияния и поглощения: теоретические и практические аспекты.
 34. Общеэкономическое значение рекламы и ее особенности в России.
 35. Государственное вмешательство в ценообразование: цели и последствия.
 36. Институциональный анализ деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции.
 37. Роль олигополий в современной экономике России.
 38. Место и роль государственных монополий в российской экономике.
 39. X-неэффективность: теоретическое обоснование и проявление на практике.
 40. Естественные монополии и их роль в экономике России.
 41. Барьеры входа в различных отраслях экономики России.
 42. Проблема монополизации рынка и антимонопольная политика в России.
 43. Теория и практика антимонопольного регулирования.
 44. Экономия на масштабе в теории и на практике.
 45. Роль финансово-промышленных групп в экономике России.
 46. Ценовая дискриминация и ее осуществление в различных рыночных структурах: положительные и отрицательные последствия.
 47. Процесс слияний и поглощений в современной экономике России.
 48. Производительность труда и ее роль в конкурентоспособности фирмы.
 49. Особенности формирования и функционирования рынка труда в России.
 50. Факторы формирования спроса и предложения на труд с учетом особенностей российской экономики.
 51. Современные системы оплаты труда и проблема справедливой оплаты труда в России.
 52. Концепция человеческого капитала и ее практические аспекты.
 53. Экономическая роль профсоюзов: мировой и российский опыт.
 54. Интеллектуальный капитал, его формы и развитие.
 55. Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современном экономическом развитии.
 56. Основной капитал и проблемы его обновления в России.

57. Экономическая природа рынка ценных бумаг и его формирование в российской экономике.
58. Венчурный капитал и его роль в современной экономике.
59. Природные ресурсы: экономические и природоохранные аспекты.
60. Современные проблемы и тенденции развития рынка невозобновляемых ресурсов.
61. Роль невозобновляемых природных ресурсов в экономике России.
62. Аграрный сектор экономики и его особенности в России.
63. Объективные и субъективные факторы развития сельского хозяйства России.
64. Экономическая природа фирмы: основные формы деловых предприятий.
65. Сравнительный анализ типов предприятий и с точки зрения теории транзакционных издержек и теории прав собственности
66. Конкурентные стратегии крупных предприятий в условиях «новой экономики».
67. Роль крупных предприятий в экономике России и проблема их эффективности.
68. Роль и значение малого бизнеса, и его положение в современной экономике России.
69. Ликвидация и банкротство фирмы: теория и практика.
70. Банкротства предприятий в современной России и их влияние на экономику.
71. Факторы экономии и дезэкономии на масштабах производства.
72. Особенности конкурентных стратегий фирм в сфере услуг.
73. Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.
74. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
75. Реклама как фактор снижения транзакционных издержек.
76. Проблемы собственности и управления в акционерных обществах.
77. Предпринимательский риск: его сущность, виды и особенности в России.
78. Риски и неопределенность в условиях «новой экономики».
79. Экономические риски предприятия: сущность виды, причины, способы снижения.
80. Асимметрия информации: теоретические модели и практическое значение.
81. Предпринимательство и рентаискательство как виды экономической активности.
82. Транзакционные издержки современной фирмы: классификация и методы оптимизации.
83. Война брендов как фактор снижения транзакционных издержек.
84. Точки бифуркации в истории экономики России.
85. Роль образования в условиях «новой экономики».
86. Социальная ответственность бизнеса.

87. Кластеры как новая форма конкурентных отношений в современной экономике.
88. Создание бренда как фактор снижения транзакционных издержек и его роль в современной экономике.
89. Война брендов как форма конкурентной борьбы: общемировая практика и российская специфика.
90. Роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности современной фирмы.
91. Особенность функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.
92. Электронная коммерция, Интернет-бизнес и их влияние на развитие конкуренции в России.
93. Аутсорсинг как элемент современного рыночного хозяйства и его роль в современной экономике.
94. Проблемы экономической безопасности в современной экономике.
95. Электронная торговля как новая форма современного рыночного хозяйства: проблемы и перспективы.
96. Электронный бантинг как новая форма современного рыночного хозяйства.
97. Коррупция и лоббизм: институциональный анализ.
98. Й.Шумпетер об инновациях и их роли в экономическом развитии.
99. Госбюджет и проблема бюджетного дефицита.
100. Стабилизационный фонд и проблемы его использования.
101. Национальная экономическая безопасность и условия ее обеспечения.
102. Экономические последствия присоединения России к ВТО.
103. Свободные экономические зоны: сущность, возможности.
104. Рыночная трансформация аграрной сферы экономики России. Агробизнес.
105. Конвертируемость валюты и проблемы конвертируемости рубля.
106. Финансово-кредитные кризисы: сущность, причины, последствия.
107. Сущность и функции финансов. Финансовая система.
108. Валютная система современного мирового хозяйства.
109. Международные валютные рынки и валютное регулирование. Международный валютный фонд (МВФ)
110. Интеграционные процессы в валютно-финансовой системе Европейского экономического сообщества.
111. Налоговая система государства. Налоги и их виды.
112. Налоговая система РФ и ее эволюция.
113. Государственная политика занятости в Российской Федерации.
114. Система государственной поддержки и регулирования предпринимательства в России.
115. Финансовая политика и денежные реформы России в XIX и XX веках.
116. Монополизм в российской экономике: исторические корни, процесс преодоления.
117. Современные инфляционные процессы в экономике Российской

Федерации.

118. Основные направления и критерии эволюции кредитных денег.
119. Дифференциация доходов в РФ и тенденции ее развития.
120. Банковская система РФ и проблемы ее развития.
121. Кредит и его роль в экономике.
122. Антимонопольное регулирование и его значение (на примере РФ)
123. Теория эффективного спроса Дж. Кейнса и ее использование.
124. Единство и различия кейнсианских и монетаристских подходов к регулированию макроэкономики.
125. Современные проблемы экономического роста в Российской Федерации.
126. Экономический рост, его элементы и стадии развития. Неклассическая и кей-нсианская модели.
127. Структурные кризисы, их сущность и последствия.
128. Социальная политика в РФ.
129. Коммерческие банки и их операции. Доходы коммерческих банков.
130. Центральные банки и их роль (на примере Центрального банка России или Федеральной резервной системы США).
131. Национальное богатство РФ и его структура.
132. Внешнеэкономические связи РФ – структура и проблемы развития.
133. Конвертируемость рубля – сущность и условия ее обеспечения.
134. Транснациональные корпорации и их роль в мировом экономическом развитии.

Б1.Б.17 «Основы государственного и муниципального управления»

1. Сущность государства. Основные функции и тенденции развития на современном этапе.
2. Современный государственный аппарат: структура, проблемы и тенденции развития.
3. Основные направления развития государственных институтов в современных условиях.
4. Административные реформы в современном мире: сущность, цели, направления и стратегии реализации.
5. Стратегия государственного строительства в России на современном этапе.
6. Анализ места, роли и функций государственной бюрократии в современном обществе. Проблемы борьбы с бюрократизмом в государственном аппарате.
7. Система органов исполнительной власти в РФ.
8. Государственная Дума и организация работы аппарата Государственной Думы.
9. Законодательный процесс РФ. Содержание и основные этапы.
10. Организация судебной власти в РФ.
11. Федеральные министерства и ведомства: внутренняя структура, задачи и методы работы.
12. Развитие системы государственного управления субъектов РФ. Структуры и организация.
13. Разделение полномочий между федеральными органами власти и органами власти субъектов РФ: содержание, проблемы и решения.
14. Развитие системы местного самоуправления в России на современном этапе: правовой, организационный и финансовый аспекты.
15. Структура и деятельность органов власти в г. Москве.
16. Основные политические и административные институты в Европейском Союзе.
17. Использование информационных технологий в системе государственного управления. Электронное правительство.
18. Сущность и развитие механизма мониторинга в системе государственного управления.
19. Взаимодействие органов государственной власти со средствами массовой информации. Открытость и прозрачность в деятельности государственных институтов.
20. Государственное управление и общественное мнение.
21. Основные направления совершенствования взаимоотношения государства и гражданского общества.

Б1.Б.18 «Государственная и муниципальная служба»

1. Основные теоретические концепции бюрократии.
2. Специфические черты отечественной государственной службы в основные исторические периоды её развития.
3. Социальная природа и социальный характер государственной службы.
4. Психологические аспекты прохождения государственной службы.
5. Этико-культурный аспект деятельности государственного служащего.
6. Комплексность публично-правового института государственной службы.
7. Система государственной службы Российской Федерации.
8. Соотношение понятий «государственная должность», «должность государственной службы», «должностное лицо», «государственный служащий».
9. Ограничения и гарантии для государственных служащих.
10. Основания, исключающие приём, а также нахождение на государственной службе.
11. Конкурс на замещение вакантной должности государственной службы.
12. Специальные звания государственных служащих и их роль в обеспечении функционирования государственного механизма.
13. Система оплаты труда государственных служащих.
14. Поощрения по службе и дисциплинарная ответственность государственных служащих.
15. Особенности государственной службы отдельных видов.
16. Основания и порядок прекращения государственной службы.
17. Необходимость, задачи и функции управления государственной службой.
18. Понятие и приоритеты государственной кадровой политики.
19. Кадровая служба государственного органа – основной субъект управления государственной службой и реализации государственной кадровой политики.
20. Понятие, критерии, условия и проблемы обеспечения эффективности государственной службы.
21. Контроль в системе государственной службы как один из инструментов повышения её эффективности.
22. Обеспечение режима законности в функционировании института государственной службы.
23. Альтернативная гражданская служба как способ исполнения обязанности служения государственным интересам.
24. Понятие, содержание и происхождение муниципальной службы.
25. Сущность и особенности муниципальной службы как вида публичной службы.
26. Особенности правового статуса муниципального служащего.
27. Российское казачество – особый субъект государственно-служебных отношений.