Автономная некоммерческая организация Высшего Образования "Институт деловой карьеры"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 06 от 16.01.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Ректор _____ *Боднарук Н.М.*

«16» января 2020 г.

42.03.01

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Профиль: Реклама и связи с общественностью в предпринимательской деятельности

Кафедра: Менеджмента, рекламы и связей с общественностью

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Учебный год 2019-2020

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 10м

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

+	*Основной*	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	+	редакторский
+	+	организационный
+	+	маркетинговый

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной и методической работе _____ */ Кельчина Н.В./*

Начальник МО _____ */ Щурупова И.В./*

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Заочная форма обучения.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в предпринимательской деятельности, год начала подготовки 2019

#	Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля: Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	з.е.: Экспертное	Факт	Итого акад.часов: Экспертное	По плану	Контакт часы	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
			Блок 1.Дисциплины (модули)														
			Обязательная часть														
1	+	Б1.О.01	Философия	2				4	4	144	144	10	4		6	125	9
2	+	Б1.О.02	**История**	**1**	**1**			6	**6**	**216**	**216**	**26**	**10**		**16**	**177**	**13**
3	+	Б1.О.02.01	История России	1				4	4	144	144	16	6		10	119	9
4	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история		1			2	2	72	72	10	4		6	58	4
5	+	Б1.О.03	Иностранный язык	12	12			13	13	468	468	46			46	396	26
6	+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			3	3	108	108	12	4	4	4	92	4
7	+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	10	4		6	58	4
8	+	Б1.О.06	Логика		3			3	3	108	108	12	6		6	92	4
9	+	Б1.О.07	Компьютерные технологии и информатика	1				4	4	144	144	16	6		10	119	9
10	+	Б1.О.08	Математика и статистика	1				5	5	180	180	18	6		12	153	9
11	+	Б1.О.09	Правоведение	1				4	4	144	144	14	6		8	121	9
12	+	Б1.О.10	Правовое регулирование профессиональной деятельности		1			3	3	108	108	12	4		8	92	4
13	+	Б1.О.11	Менеджмент		3			3	3	108	108	16	6		10	88	4
14	+	Б1.О.12	Маркетинг	2				4	4	144	144	18	6		12	117	9
15	+	Б1.О.13	Управление проектной деятельностью	4				3	3	108	108	14	4		10	85	9
16	+	Б1.О.14	Психология	2				4	4	144	144	14	6		8	121	9
17	+	Б1.О.15	Управленческая деятельность (Командообразование)		4			3	3	108	108	12	4		8	92	4
18	+	Б1.О.16	Деловой иностранный язык		3	3		6	6	216	216	24			24	184	8
19	+	Б1.О.17	Русский язык и культура речи		1			3	3	108	108	10	4		6	94	4
20	+	Б1.О.18	Социология	1				4	4	144	144	16	6		10	119	9
21	+	Б1.О.19	Тайм-менеджмент		1			2	2	72	72	8	4		4	60	4
22	+	Б1.О.20	Проектирование профессионального самообразования и личностного роста		1			2	2	72	72	10	4		6	58	4
23	+	Б1.О.21	Стилистика и литературное редактирование		2			3	3	108	108	10	4		6	94	4
24	+	Б1.О.22	Информационная политика общественных и государственных институтов	3				4	4	144	144	18	6		12	117	9
25	+	Б1.О.23	Мировая и отечественная культура и искусство	2				4	4	144	144	14	6		8	121	9
26	+	Б1.О.24	Риторика и основы ораторского искусства		2			2	2	72	72	12	4		8	56	4
27	+	Б1.О.25	Основы рекламы	2	2		2	8	8	288	288	38	16		22	237	13
28	+	Б1.О.26	Основы журналистики	2				4	4	144	144	14	6		8	121	9
29	+	Б1.О.27	Профессиональная этика		4			3	3	108	108	14	4		10	90	4
30								*109*	*109*	*3924*	*3924*	*438*	*140*	*4*	*294*	*3279*	*207*
			Часть, формируемая участниками образовательных отношений														
31	+	Б1.В.01	Введение в профессию		1			3	3	108	108	10	4		6	94	4
32	+	Б1.В.02	Иностранный язык в профессиональной сфере			4		3	3	108	108	16			16	88	4
33	+	Б1.В.03	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	3	3			7	7	252	252	28	8		20	211	13
34	+	Б1.В.04	Основы теории коммуникации	2				4	4	144	144	14	6		8	121	9
35	+	Б1.В.05	Основы интегрированных коммуникаций	2				3	3	108	108	14	6		8	85	9
36	+	Б1.В.06	Теория и практика массовой информации		4			3	3	108	108	14	4		10	90	4
37	+	Б1.В.07	Копирайтинг	3				3	3	108	108	12	4		8	87	9
38	+	Б1.В.08	Правовое регулирование интеллектуальной собственности		5			3	3	108	108	14	4		10	90	4
39	+	Б1.В.09	Деловое общение	3				4	4	144	144	18	6		12	117	9
40	+	Б1.В.10	Теория и практика связей с общественностью	3	3		3	6	6	216	216	36	12		24	167	13
41	+	Б1.В.11	Технологии производства рекламного продукта	3				4	4	144	144	16	6		10	119	9
42	+	Б1.В.12	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4				3	3	108	108	14	4		10	85	9
43	+	Б1.В.13	Договорное право		5			3	3	108	108	14	4		10	90	4
44	+	Б1.В.14	Психология массовых коммуникаций		4			3	3	108	108	14	4		10	90	4
45	+	Б1.В.15	Социология массовых коммуникаций	4				5	5	180	180	22	6		16	149	9
46	+	Б1.В.16	Проектирование рекламной кампании	4				3	3	108	108	14	4		10	85	9
47	+	Б1.В.17	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	5				3	3	108	108	18	4		14	81	9
48	+	Б1.В.18	Интернет технологии в рекламе и связях с общественностью		5			3	3	108	108	14	4		10	90	4
49	+	Б1.В.19	Методы социологических исследований	5				3	3	108	108	18	4		14	81	9
50	+	Б1.В.20	Медиапланирование	5			5	5	5	180	180	20	6		14	151	9
51	+	Б1.В.21	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	4				4	4	144	144	18	6		12	117	9
52	+	Б1.В.22	Имиджелогия		5			3	3	108	108	16	4		12	88	4
53	+	Б1.В.23	Электронная коммерция			5		3	3	108	108	16	4		12	88	4
54	+	Б1.В.24	Рекламный менеджмент		5			3	3	108	108	14	4		10	90	4
55	+	Б1.В.ДВ.01	**Элективные дисциплины. 01.Прикладная Физическая культура и спорт**		**23**					**328**	**328**	**16**	**4**		**12**	**304**	**8**
56	+	Б1.В.ДВ.01.01	Физкультурно-оздоровительные технологии		23					328	328	16	4		12	304	8
57	-	Б1.В.ДВ.01.02	Спортивная подготовка		23					328	328	16	4		12	304	8
58	-	Б1.В.ДВ.01.03	Физкультурно-оздоровительные технологии для лиц с ОВЗ		23					328	328	16	16			304	8
59	+	Б1.В.ДВ.02	**Элективные дисциплины.02**	**4**				5	**5**	**180**	**180**	**18**	**6**		**12**	**153**	**9**
60	+	Б1.В.ДВ.02.01	Брендинг	4				5	5	180	180	18	6		12	153	9
61	-	Б1.В.ДВ.02.02	Конфликтология	4				5	5	180	180	18	6		12	153	9
62	+	Б1.В.ДВ.03	**Элективные дисциплины.03**		**5**			3	**3**	**108**	**108**	**16**	**4**		**12**	**88**	**4**
63	+	Б1.В.ДВ.03.01	Организация работы отделов рекламы и PR		5			3	3	108	108	16	4		12	88	4
64	-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление персоналом		5			3	3	108	108	16	4		12	88	4
65								*95*	*95*	*3748*	*3748*	*454*	*132*		*322*	*3099*	*195*
66								*204*	*204*	*7672*	*7672*	*892*	*272*	*4*	*616*	*6378*	*402*
			Блок 2.Практика														
			Обязательная часть														
67	+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика		2			3	3	108	108	6	6			102	
68	+	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика		34			18	18	648	648	12	12			636	
69								*21*	*21*	*756*	*756*	*18*	*18*			*738*	
			Часть, формируемая участниками образовательных отношений														
70	+	Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика		5			6	6	216	216	6	6			210	
71								*6*	*6*	*216*	*216*	*6*	*6*			*210*	
72								*27*	*27*	*972*	*972*	*24*	*24*			*948*	
			Блок 3.Государственная итоговая аттестация														
73	+	Б3.01(Д)	Выпускная квалификационная работа: подготовка к процедуре защиты ВКР					6	6	216	216	4	4			212	
74	+	Б3.02(Д)	Выпускная квалификационная работа: процедура защиты ВКР					3	3	108	108					108	
75								*9*	*9*	*324*	*324*	*4*	*4*			*320*	
76								*9*	*9*	*324*	*324*	*4*	*4*			*320*	
			ФТД.Факультативы														
77	+	ФТД.01	Информационные системы и сети		3			1	1	36	36	18	8		10	14	4
78	+	ФТД.02	Технология строительства карьеры		3			1	1	36	36	18	8		10	14	4
79								*2*	*2*	*72*	*72*	*36*	*16*		*20*	*28*	*8*
80								*2*	*2*	*72*	*72*	*36*	*16*		*20*	*28*	*8*
81			Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)					240	240	8968	8968	920	300	4	616	7646	402
82			Недельная нагрузка в году (акад.час/нед)														
83			Объем конт. работы за год (акад.час/год)														
84			Резерв времени по сессиям														

Курс 1

#	Индекс	з.е. на курсе	Установочная сессия: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Зимняя сессия: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Летняя сессия: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.
2	Б1.О.02	6	**4**		**2**	**30**					**4**	**28**	**4**	**з**	**6**		**10**	**119**	**9**	**э**
3	Б1.О.02.01	4													6		10	119	9	э
4	Б1.О.02.02	2	4		2	30					4	28	4	з						
5	Б1.О.03	7			6	30					8	96	4	з			10	89	9	э
6	Б1.О.04	3							2		2	32			2	4	2	60	4	з
7	Б1.О.05	2							4			32					6	26	4	з
9	Б1.О.07	4													6		10	119	9	э
10	Б1.О.08	5	6		4	26					8	127	9	э						
11	Б1.О.09	4	6		2	28					6	93	9	э						
12	Б1.О.10	3	4		4	28					4	64	4	з						
19	Б1.О.17	3							4		6	94	4	з						
20	Б1.О.18	4													6		10	119	9	э
21	Б1.О.19	2							4		4	60	4	з						
22	Б1.О.20	2													4		6	58	4	з
30		*45*	*20*		*18*	*142*			*14*		*42*	*626*	*38*		*24*	*4*	*54*	*590*	*48*	
31	Б1.В.01	3													4		6	94	4	з
65		*3*													*4*		*6*	*94*	*4*	
66		*48*	*20*		*18*	*142*			*14*		*42*	*626*	*38*		*28*	*4*	*60*	*684*	*52*	
81		48	20		18	142			14		42	626	38		28	4	60	684	52	
82		52.2																		
83		186																		

Курс 2

#	Индекс	з.е. на курсе	Зимняя сессия: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Летняя сессия: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.
1	Б1.О.01	4	4		6	125	9	э						
5	Б1.О.03	6			10	94	4	з			12	87	9	э
14	Б1.О.12	4							6		12	117	9	э
16	Б1.О.14	4	6		8	121	9	э						
23	Б1.О.21	3	4		6	94	4	з						
25	Б1.О.23	4	6		8	121	9	э						
26	Б1.О.24	2							4		8	56	4	з
27	Б1.О.25	8	6		8	126	4		10		14	111	9	ээр
28	Б1.О.26	4	6		8	121	9	э						
30		*39*	*32*		*54*	*802*	*48*		*20*		*46*	*371*	*31*	
34	Б1.В.04	4	6		8	121	9	э						
35	Б1.В.05	3							6		8	85	9	э
55	Б1.В.ДВ.01		**2**			**106**					**6**	**62**	**4**	**з**
56	Б1.В.ДВ.01.01		2			106					6	62	4	з
57	Б1.В.ДВ.01.02		2			106					6	62	4	з
58	Б1.В.ДВ.01.03		2			106			6			62	4	з
65		*7*	*8*		*8*	*227*	*9*		*6*		*14*	*147*	*13*	
66		*46*	*40*		*62*	*1029*	*57*		*26*		*60*	*518*	*44*	
67	Б2.О.01(У)	3							6			102		з
69		*3*							*6*			*102*		
72		*3*							*6*			*102*		
81		49	40		62	1029	57		32		60	620	44	
82		47.1												
83		180												

Курс 3

#	Индекс	з.е. на курсе	Зимняя сессия: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Летняя сессия: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.
8	Б1.О.06	3	6		6	92	4	з						
13	Б1.О.11	3							6		10	88	4	з
18	Б1.О.16	6			12	92	4	з			12	92	4	о
24	Б1.О.22	4							6		12	117	9	э
30		*16*	*6*		*18*	*184*	*8*		*12*		*34*	*297*	*17*	
33	Б1.В.03	7	4		10	90	4	з	4		10	121	9	э
37	Б1.В.07	3	4		8	87	9	э						
39	Б1.В.09	4	6		12	117	9	э						
40	Б1.В.10	6	6		12	86	4	з	6		12	81	9	эр
41	Б1.В.11	4							6		10	119	9	э
55	Б1.В.ДВ.01		**2**			**70**					**6**	**66**	**4**	**з**
56	Б1.В.ДВ.01.01		2			70					6	66	4	з
57	Б1.В.ДВ.01.02		2			70					6	66	4	з
58	Б1.В.ДВ.01.03		2			70			6			66	4	з
65		*24*	*22*		*42*	*450*	*26*		*16*		*38*	*387*	*31*	
66		*40*	*28*		*60*	*634*	*34*		*28*		*72*	*684*	*48*	
68	Б2.О.02(П)	9							6			318		з
69		*9*							*6*			*318*		
72		*9*							*6*			*318*		
77	ФТД.01	1	8		10	14	4	з						
78	ФТД.02	1							8		10	14	4	з
79		*2*	*8*		*10*	*14*	*4*		*8*		*10*	*14*	*4*	
80		*2*	*8*		*10*	*14*	*4*		*8*		*10*	*14*	*4*	
81		49	28		60	634	34		34		72	1002	48	
82		48.9												
83		180												

Курс 4

#	Индекс	з.е. на курсе	Зимняя сессия: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Летняя сессия: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.
15	Б1.О.13	3							4		10	85	9	э
17	Б1.О.15	3	4		8	92	4	з						
29	Б1.О.27	3	4		10	90	4	з						
30		*9*	*8*		*18*	*182*	*8*		*4*		*10*	*85*	*9*	
32	Б1.В.02	3			16	88	4	о						
36	Б1.В.06	3	4		10	90	4	з						
42	Б1.В.12	3	4		10	85	9	э						
44	Б1.В.14	3							4		10	90	4	з
45	Б1.В.15	5							6		16	149	9	э
46	Б1.В.16	3							4		10	85	9	э
51	Б1.В.21	4	6		12	117	9	э						
59	Б1.В.ДВ.02	5							**6**		**12**	**153**	**9**	**э**
60	Б1.В.ДВ.02.01	5							6		12	153	9	э
61	Б1.В.ДВ.02.02	5							6		12	153	9	э
65		*29*	*14*		*48*	*380*	*26*		*20*		*48*	*477*	*31*	
66		*38*	*22*		*66*	*562*	*34*		*24*		*58*	*562*	*40*	
68	Б2.О.02(П)	9							6			318		з
69		*9*							*6*			*318*		
72		*9*							*6*			*318*		
81		47	22		66	562	34		30		58	880	40	
82		40.3												
83		170												

Курс 5

#	Индекс	з.е. на курсе	Зимняя сессия: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Летняя сессия: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.
38	Б1.В.08	3							4		10	90	4	з
43	Б1.В.13	3	4		10	90	4	з						
47	Б1.В.17	3							4		14	81	9	э
48	Б1.В.18	3	4		10	90	4	з						
49	Б1.В.19	3							4		14	81	9	э
50	Б1.В.20	5	6		14	151	9	эр						
52	Б1.В.22	3							4		12	88	4	з
53	Б1.В.23	3							4		12	88	4	о
54	Б1.В.24	3	4		10	90	4	з						
62	Б1.В.ДВ.03	3	**4**		**12**	**88**	**4**	**з**						
63	Б1.В.ДВ.03.01	3	4		12	88	4	з						
64	Б1.В.ДВ.03.02	3	4		12	88	4	з						
65		*32*	*22*		*56*	*509*	*25*		*20*		*62*	*428*	*30*	
66		*32*	*22*		*56*	*509*	*25*		*20*		*62*	*428*	*30*	
70	Б2.В.01(Пд)	6							6			210		з
71		*6*							*6*			*210*		
72		*6*							*6*			*210*		
73	Б3.01(Д)	6							4			212		
74	Б3.02(Д)	3										108		
75		*9*							*4*			*320*		
76		*9*							*4*			*320*		
81		47	22		56	509	25		30		62	958	30	
82		38.4												
83		160												

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Заочная форма обучения.plx', код направления 42.03.01, профиль: РСОв

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.01	Философия	УК-5
Б1.О.02	История	УК-5
Б1.О.02.01	История России	УК-5
Б1.О.02.02	Всеобщая история	УК-5
Б1.О.03	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.06	Логика	УК-1
Б1.О.07	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6
Б1.О.08	Математика и статистика	УК-1; УК-6
Б1.О.09	Правоведение	УК-2; ОПК-5
Б1.О.10	Правовое регулирование профессиональной деятельности	УК-1
Б1.О.11	Менеджмент	УК-2
Б1.О.12	Маркетинг	ОПК-4
Б1.О.13	Управление проектной деятельностью	УК-2; ОПК-2
Б1.О.14	Психология	УК-3
Б1.О.15	Управленческая деятельность (Командообразование)	УК-3
Б1.О.16	Деловой иностранный язык	УК-4; ОПК-1
Б1.О.17	Русский язык и культура речи	УК-4; ОПК-1
Б1.О.18	Социология	УК-5
Б1.О.19	Тайм-менеджмент	УК-6
Б1.О.20	Проектирование профессионального самообразования и личностного роста	УК-6
Б1.О.21	Стилистика и литературное редактирование	ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.22	Информационная политика общественных и государственных институтов	ОПК-2
Б1.О.23	Мировая и отечественная культура и искусство	ОПК-3
Б1.О.24	Риторика и основы ораторского искусства	ОПК-4
Б1.О.25	Основы рекламы	ОПК-1; ОПК-5
Б1.О.26	Основы журналистики	ОПК-1; ОПК-5
Б1.О.27	Профессиональная этика	ОПК-4; ОПК-7
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	Введение в профессию	ПК-3
Б1.В.02	Иностранный язык в профессиональной сфере	ПК-1

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.03	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	ПК-2
Б1.В.04	Основы теории коммуникации	ПК-4
Б1.В.05	Основы интегрированных коммуникаций	ПК-4
Б1.В.06	Теория и практика массовой информации	ПК-5
Б1.В.07	Копирайтинг	ПК-1
Б1.В.08	Правовое регулирование интеллектуальной собственности	ПК-3
Б1.В.09	Деловое общение	УК-3; ПК-5
Б1.В.10	Теория и практика связей с общественностью	ПК-4
Б1.В.11	Технологии производства рекламного продукта	ПК-1
Б1.В.12	Маркетинговые исследования и ситуационный анали	ПК-3
Б1.В.13	Договорное право	ПК-4
Б1.В.14	Психология массовых коммуникаций	УК-4; ПК-1
Б1.В.15	Социология массовых коммуникаций	УК-5; ПК-5
Б1.В.16	Проектирование рекламной кампании	ПК-3
Б1.В.17	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	ПК-4
Б1.В.18	Интернет технологии в рекламе и связях с общественностью	ПК-2
Б1.В.19	Методы социологических исследований	ПК-5
Б1.В.20	Медиапланирование	ПК-5
Б1.В.21	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	ПК-4
Б1.В.22	Имиджелогия	ПК-4
Б1.В.23	Электронная коммерция	ПК-4
Б1.В.24	Рекламный менеджмент	УК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины. 01.Прикладная Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.В.ДВ.01.01	Физкультурно-оздоровительные технологии	УК-7
Б1.В.ДВ.01.02	Спортивная подготовка	УК-7
Б1.В.ДВ.01.03	Физкультурно-оздоровительные технологии для лиц с ОВЗ	УК-7
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины.02	ПК-4
Б1.В.ДВ.02.01	Брендинг	ПК-4
Б1.В.ДВ.02.02	Конфликтология	УК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины.03	УК-3; ПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	Организация работы отделов рекламы и PR	УК-3; ПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	Управление персоналом	УК-3; ПК-1
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Заочная форма обучения.plx', код направления 42.03.01, профиль: РСОв

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01(Д)	Выпускная квалификационная работа: подготовка к процедуре защиты ВКР	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.02(Д)	Выпускная квалификационная работа: процедура защиты ВКР	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативы	УК-6; ОПК-6; ПК-2
ФТД.01	Информационные системы и сети	ОПК-6; ПК-2
ФТД.02	Технология строительства карьеры	УК-6

КУРС 1 Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Заочная форма обучения.plx', код направления 42.03.01, профиль: РСОвПД, год начала подготовки 2019

№	Индекс	Наименование	Установочная сессия									Зимняя сессия									Летняя сессия									Итого з			
				Академических часов									Академических часов									Академических часов									Академическо		
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб
ИТОГО (с факультативами)				180							7		720							13		828							20		1728			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				180									720									828									1728			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (час/год)*																															52.2			
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																															186			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**180**	**38**	**20**		**18**	**142**				**720**	**56**	**14**		**42**	**626**	**38**			**828**	**92**	**28**	**4**	**60**	**684**	**52**			**1728**	**186**	**62**	**4**
1	Б1.О.02	История		36	6	4		2	30			За	36	4			4	28	4		Эк	144	16	6		10	119	9		Эк За	216	26	10	
2	Б1.О.02.01	История России																			Эк	144	16	6		10	119	9		Эк	144	16	6	
3	Б1.О.02.02	Всеобщая история		36	6	4		2	30			За	36	4			4	28	4											За	72	10	4	
4	Б1.О.03	Иностранный язык		36	6			6	30			За	108	8			8	96	4		Эк	108	10			10	89	9		Эк За	252	24		
5	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности											36	4	2		2	32			За	72	8	2	4	2	60	4		За	108	12	4	4
6	Б1.О.05	Физическая культура и спорт											36	4	4			32			За	36	6			6	26	4		За	72	10	4	
7	Б1.О.07	Компьютерные технологии и информатика																			Эк	144	16	6		10	119	9		Эк	144	16	6	
8	Б1.О.08	Математика и статистика		36	10	6		4	26			Эк	144	8			8	127	9											Эк	180	18	6	
9	Б1.О.09	Правоведение		36	8	6		2	28			Эк	108	6			6	93	9											Эк	144	14	6	
10	Б1.О.10	Правовое регулирование профессиональной деятельности		36	8	4		4	28			За	72	4			4	64	4											За	108	12	4	
11	Б1.О.17	Русский язык и культура речи										За	108	10	4		6	94	4											За	108	10	4	
12	Б1.О.18	Социология																			Эк	144	16	6		10	119	9		Эк	144	16	6	
13	Б1.О.19	Тайм-менеджмент										За	72	8	4		4	60	4											За	72	8	4	
14	Б1.О.20	Проектирование профессионального самообразования и личностного роста																			За	72	10	4		6	58	4		За	72	10	4	
15	Б1.В.01	Введение в профессию																			За	108	10	4		6	94	4		За	108	10	4	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ													Эк(2) За(5)									Эк(4) За(4)												Эк(6)
ПРАКТИКИ		(План)																																
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТ		(План)																																
КАНИКУЛЫ																																		

КУРС 1 Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Заочная форма обучения.plx', код направления 42.03.01, профиль: РСОвПД, год начала подготовки 2019

№	Индекс	Наименование	в курс					Каф.	Курсы
			х часов			з.е.			
			Пр	СР	Контроль	Всего	Недель		
ИТОГО (с факультативами)						48	33 1/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)						48			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (час/год)									
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)									
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			**120**	**1452**	**90**	**48**	ТО: 27 1/2 Э: 5 2/3		
1	Б1.О.02	История	16	177	13	6			1
2	Б1.О.02.01	История России	10	119	9	4		1	1
3	Б1.О.02.02	Всеобщая история	6	58	4	2		1	1
4	Б1.О.03	Иностранный язык	24	215	13	7		1	12
5	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	4	92	4	3		13	1
6	Б1.О.05	Физическая культура и спорт	6	58	4	2		1	1
7	Б1.О.07	Компьютерные технологии и информатика	10	119	9	4		13	1
8	Б1.О.08	Математика и статистика	12	153	9	5		13	1
9	Б1.О.09	Правоведение	8	121	9	4		1	1
10	Б1.О.10	Правовое регулирование профессиональной деятельности	8	92	4	3		9	1
11	Б1.О.17	Русский язык и культура речи	6	94	4	3		1	1
12	Б1.О.18	Социология	10	119	9	4		1	1
13	Б1.О.19	Тайм-менеджмент	4	60	4	2		9	1
14	Б1.О.20	Проектирование профессионального самообразования и личностного роста	6	58	4	2		9	1
15	Б1.В.01	Введение в профессию	6	94	4	3		9	1
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Зк(6) За(9)						
ПРАКТИКИ		(План)							
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТ		(План)							
КАНИКУЛЫ							7		

КУРС 2 Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Заочная форма обучения.plx', код направления 42.03.01, профиль: РСОвПД, год начала подготовки 2019

№	Индекс	Наименование	Зимняя сессия									Летняя сессия									Итого за курс									Каф.	Курсы
				Академических часов									Академических часов									Академических часов						з.е.			
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Всего	Недель		
ИТОГО (с факультативами)				1188							20		756							20		1944							49	41		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1188									756									1944							49			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (час/год)																						47.1										
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																						180										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**1188**	**102**	**40**		**62**	**1029**	**57**			**648**	**86**	**26**		**60**	**518**	**44**			**1836**	**188**	**66**		**122**	**1547**	**101**	**46**	ТО: 33 1/6 З: 5 5/6		
1	Б1.О.01	Философия	Эк	144	10	4		6	125	9											Эк	144	10	4		6	125	9	4		1	2
2	Б1.О.03	Иностранный язык	За	108	10			10	94	4		Эк	108	12			12	87	9		Эк За	216	22			22	181	13	6		1	12
3	Б1.О.12	Маркетинг										Эк	144	18	6		12	117	9		Эк	144	18	6		12	117	9	4		9	2
4	Б1.О.14	Психология	Эк	144	14	6		8	121	9											Эк	144	14	6		8	121	9	4		1	2
5	Б1.О.21	Стилистика и литературное редактирование	За	108	10	4		6	94	4											За	108	10	4		6	94	4	3		1	2
6	Б1.О.23	Мировая и отечественная культура и искусство	Эк	144	14	6		8	121	9											Эк	144	14	6		8	121	9	4		1	2
7	Б1.О.24	Риторика и основы ораторского искусства										За	72	12	4		8	56	4		За	72	12	4		8	56	4	2		1	2
8	Б1.О.25	Основы рекламы		144	14	6		8	126	4		Эк За КР	144	24	10		14	111	9		Эк За КР	288	38	16		22	237	13	8		9	2
9	Б1.О.26	Основы журналистики	Эк	144	14	6		8	121	9											Эк	144	14	6		8	121	9	4		9	2
10	Б1.В.04	Основы теории коммуникации	Эк	144	14	6		8	121	9											Эк	144	14	6		8	121	9	4		9	2
11	Б1.В.05	Основы интегрированных коммуникаций										Эк	108	14	6		8	85	9		Эк	108	14	6		8	85	9	3		9	2
12	Б1.В.ДВ.01.01	Физкультурно-оздоровительные технологии		108	2	2			106			За	72	6			6	62	4		За	180	8	2		6	168	4			1	23
13	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Спортивная подготовка*		108	2	2			106			За	72	6			6	62	4		За	180	8	2		6	168	4			1	23
14	*Б1.В.ДВ.01.03*	*Физкультурно-оздоровительные технологии для лиц с ОВЗ*		108	2	2			106			За	72	6	6			62	4		За	180	8	8			168	4			1	23
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(5) За(2)									Эк(4) За(3) КР									Эк(9) За(5) КР											
ПРАКТИКИ		(План)																				108	6	6			102		3	2		
	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика										За	108	6	6			102			За	108	6	6			102		3	2		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТ		(План)																														
КАНИКУЛЫ																														8		

КУРС 3 Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Заочная форма обучения.plx', код направления 42.03.01, профиль: РСОвПД, год начала подготовки 2019

№	Индекс	Наименование	Зимняя сессия									Летняя сессия									Итого за курс									Каф.	Курсы
				Академических часов									Академических часов									Академических часов							з.е.		
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Всего	Недель		
ИТОГО (с факультативами)				792							25		1192							25		1984							51	40		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				756									1156									1912							49			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (час/год)																						48.9										
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																						180										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**792**	**106**	**36**		**70**	**648**	**38**			**868**	**118**	**36**		**82**	**698**	**52**			**1660**	**224**	**72**		**152**	**1346**	**90**	**42**	ТО: 26 5/6 Э: 7 1/6		
1	Б1.О.06	Логика	Зв	108	12	6		6	92	4											Зв	108	12	6		6	92	4	3		1	3
2	Б1.О.11	Менеджмент										Зв	108	16	6		10	88	4		Зв	108	16	6		10	88	4	3		9	3
3	Б1.О.16	Деловой иностранный язык	Зв	108	12			12	92	4		ЗвО	108	12			12	92	4		Зв ЗвО	216	24			24	184	8	6		1	3
4	Б1.О.22	Информационная политика общественных и государственных институтов										Эк	144	18	6		12	117	9		Эк	144	18	6		12	117	9	4		13	3
5	Б1.В.03	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	Зв	108	14	4		10	90	4		Эк	144	14	4		10	121	9		Эк Зв	252	28	8		20	211	13	7		13	3
6	Б1.В.07	Копирайтинг	Эк	108	12	4		8	87	9											Эк	108	12	4		8	87	9	3		9	3
7	Б1.В.09	Деловое общение	Эк	144	18	6		12	117	9											Эк	144	18	6		12	117	9	4		1	3
8	Б1.В.10	Теория и практика связей с общественностью	Зв	108	18	6		12	86	4		Эк КР	108	18	6		12	81	9		Эк Зв КР	216	36	12		24	167	13	6		9	3
9	Б1.В.11	Технологии производства рекламного продукта										Эк	144	16	6		10	119	9		Эк	144	16	6		10	119	9	4		9	3
10	Б1.В.ДВ.01.01	Физкультурно-оздоровительные технологии		72	2	2			70			Зв	76	6			6	66	4		Зв	148	8	2		6	136	4			1	23
11	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Спортивная подготовка*		72	2	2			70			Зв	76	6			6	66	4		Зв	148	8	2		6	136	4			1	23
12	*Б1.В.ДВ.01.03*	*Физкультурно-оздоровительные технологии для лиц с ОВЗ*		72	2	2			70			Зв	76	6	6			66	4		Зв	148	8	8			136	4			1	23
13	ФТД.01	Информационные системы и сети	Зв	36	18	8		10	14	4											Зв	36	18	8		10	14	4	1		13	3
14	ФТД.02	Технология строительства карьеры										Зв	36	18	8		10	14	4		Зв	36	18	8		10	14	4	1		9	3
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(2) Зв(5)									Эк(4) Зв(3) ЗвО КР									Эк(6) Зв(8) ЗвО КР										
ПРАКТИКИ		(План)																				324	6	6			318		9	6		
	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика										Зв	324	6	6			318			Зв	324	6	6			318		9	6		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТ		(План)																														
КАНИКУЛЫ																														9		

КУРС 4 Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Заочная форма обучения.plx', код направления 42.03.01, профиль: РСОвПД, год начала подготовки 2019

№	Индекс	Наименование	Зимняя сессия									Летняя сессия									Итого за курс									Каф.	Курсы
				Академических часов									Академических часов									Академических часов							з.е.		
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Всего	Недель		
ИТОГО (с факультативами)				684							25		1008							25		1692							47	40		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				684									1008									1692							47			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (час/год)																						40.3										
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																						170										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**684**	**88**	**22**		**66**	**562**	**34**			**684**	**82**	**24**		**58**	**562**	**40**			**1368**	**170**	**46**		**124**	**1124**	**74**	**38**	ТО: 26 5/6 Э: 7 1/6		
1	Б1.О.13	Управление проектной деятельностью										Эк	108	14	4		10	85	9		Эк	108	14	4		10	85	9	3		9	4
2	Б1.О.15	Управленческая деятельность (Командообразование)	За	108	12	4		8	92	4											За	108	12	4		8	92	4	3		9	4
3	Б1.О.27	Профессиональная этика	За	108	14	4		10	90	4											За	108	14	4		10	90	4	3		1	4
4	Б1.В.02	Иностранный язык в профессиональной сфере	ЗаО	108	16			16	88	4											ЗаО	108	16			16	88	4	3		1	4
5	Б1.В.06	Теория и практика массовой информации	За	108	14	4		10	90	4											За	108	14	4		10	90	4	3		9	4
6	Б1.В.12	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Эк	108	14	4		10	85	9											Эк	108	14	4		10	85	9	3		9	4
7	Б1.В.14	Психология массовых коммуникаций										За	108	14	4		10	90	4		За	108	14	4		10	90	4	3		1	4
8	Б1.В.15	Социология массовых коммуникаций										Эк	180	22	6		16	149	9		Эк	180	22	6		16	149	9	5		1	4
9	Б1.В.16	Проектирование рекламной кампании										Эк	108	14	4		10	85	9		Эк	108	14	4		10	85	9	3		9	4
10	Б1.В.21	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	Эк	144	18	6		12	117	9											Эк	144	18	6		12	117	9	4		9	4
11	Б1.В.ДВ.02.01	Брендинг										Эк	180	18	6		12	153	9		Эк	180	18	6		12	153	9	5		9	4
12	Б1.В.ДВ.02.02	Конфликтология										Эк	180	18	6		12	153	9		Эк	180	18	6		12	153	9	5		1	4
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(2) За(3) ЗаО									Эк(4) За									Эк(6) За(4) ЗаО											
ПРАКТИКИ		(План)																				324	6	6			318		9	6		
	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика										За	324	6	6			318			За	324	6	6			318		9	6		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТ		(План)																														
КАНИКУЛЫ																														9		

КУРС 5 Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Заочная форма обучения.plx', код направления 42.03.01, профиль: РСОвПД, год начала подготовки 2019

№	Индекс	Наименование	Зимняя сессия									Летняя сессия									Итого за курс									Каф.	Курсы
				Академических часов									Академических часов									Академических часов							з.е.		
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек.	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек.	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек.	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Всего	Недель		
ИТОГО (с факультативами)				612							25		1080							25		1692							47	40		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612									1080									1692							47			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (час/год)																						38.4										
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																						160										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**612**	**78**	**22**		**56**	**509**	**25**			**540**	**82**	**20**		**62**	**428**	**30**			**1152**	**160**	**42**		**118**	**937**	**55**	**32**	ТО: 22 5/6 З: 7 1/6		
1	Б1.В.08	Правовое регулирование интеллектуальной собственности										За	108	14	4		10	90	4		За	108	14	4		10	90	4	3		11	5
2	Б1.В.13	Договорное право	За	108	14	4		10	90	4											За	108	14	4		10	90	4	3		11	5
3	Б1.В.17	Реклама и связи с общественностью в бизнесе										Эк	108	18	4		14	81	9		Эк	108	18	4		14	81	9	3		9	5
4	Б1.В.18	Интернет технологии в рекламе и связях с общественностью	За	108	14	4		10	90	4											За	108	14	4		10	90	4	3		13	5
5	Б1.В.19	Методы социологических исследований										Эк	108	18	4		14	81	9		Эк	108	18	4		14	81	9	3		1	5
6	Б1.В.20	Медиапланирование	Эк КР	180	20	6		14	151	9											Эк КР	180	20	6		14	151	9	5		9	5
7	Б1.В.22	Имиджелогия										За	108	16	4		12	88	4		За	108	16	4		12	88	4	3		9	5
8	Б1.В.23	Электронная коммерция										ЗаО	108	16	4		12	88	4		ЗаО	108	16	4		12	88	4	3		3	5
9	Б1.В.24	Рекламный менеджмент	За	108	14	4		10	90	4											За	108	14	4		10	90	4	3		9	5
10	Б1.В.ДВ.03.01	Организация работы отделов рекламы и PR	За	108	16	4		12	88	4											За	108	16	4		12	88	4	3		9	5
11	*Б1.В.ДВ.03.02*	*Управление персоналом*	За	108	16	4		12	88	4											За	108	16	4		12	88	4	3		9	5
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк За(4) КР									Эк(2) За(2) ЗаО									Эк(3) За(6) ЗаО КР											
ПРАКТИКИ		(План)																				216	6	6			210		6	4		
	Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика										За	216	6	6			210			За	216	6	6			210		6	4		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТ		(План)																				324	4	4			320		9	6		
	Б3.01(Д)	Выпускная квалификационная работа: подготовка к процедуре защиты ВКР											216	4	4			212				216	4	4			212		6	4		
	Б3.02(Д)	Выпускная квалификационная работа: процедура защиты ВКР											108					108				108					108		3	2		
КАНИКУЛЫ																														9		

ПРАКТИКИ Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Заочная форма обучения.plx', код направления 42.03.01, профиль: РСОвПД, год начала подготовк

Название практики	Курс	Кафедра	+	Продолжительность (недель)		Студ.	Часов			
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид практики: Учебная практика										
Профессионально-ознакомительная практика	2			2						
		9	+	2						
Вид практики: Производственная практика										
Профессионально-творческая практика	3			6						
		9	+	6						
Профессионально-творческая практика	4			6						
		9	+	6						
Вид практики: Преддипломная практика										
Преддипломная практика	5			4						
		9	+	4						
Итого по факту				18						
Итого по плану				18						

КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ И РАБОТЫ Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Заочная форма обучения.plx', код направления 42.03.01, профиль: РСОвП

Вид	Курс	Каф.	Студ.	Замечания
Основы рекламы				
КР	2	9		
Теория и практика связей с общественностью				
КР	3	9		
		9		
Медиапланирование				
КР	5	9		