Автономная некоммерческая организация Высшего Образования "Институт деловой карьеры"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 06 от 16.01.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Ректор *Боднарук Н.М.*

"16" января 2020 г.

42.03.01

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Профиль: Реклама и связи с общественностью в предпринимательской деятельности

Кафедра: Менеджмента, рекламы и связей с общественностью

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Учебный год 2019-2020

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

+	*Основной*	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	+	редакторский
+	+	организационный
+	+	маркетинговый

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной и методической работе /Кельчина Н.В./

Начальник МО /Шурупова И.В./

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Очная форма обучения.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в предпринимательской деятельности, год начала подготовки 2019

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов								Курс 1												Курс 2												Курс 3												Курс 4											
																		Сем. 1						Сем. 2						Сем. 3						Сем. 4						Сем. 5						Сем. 6						Сем. 7						Сем. 8					
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)																																																																			
Обязательная часть																																																																			
☐	+	Б1.О.01	Философия	3				4	4	144	144	48	16		32	60	36													4	16		32	60	36																															
	+	Б1.О.02	**История**	**2**	**1**			6	**6**	**216**	**216**	**100**	**50**		**50**	**80**	**36**	2	**16**		**16**	**40**		4	**34**		**34**	**40**	**36**																																							
☐	+	Б1.О.02.01	История России	2				4	4	144	144	68	34		34	40	36							4	34		34	40	36																																					
☐	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история		1			2	2	72	72	32	16		16	40		2	16		16	40																																													
☐	+	Б1.О.03	Иностранный язык	24	13			13	13	468	468	248	4		244	148	72	3	4		60	44		4			68	40	36	3			64	44		3			52	20	36																											
☐	+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		2			3	3	108	108	40	18	4	18	68								3	18	4	18	68																																					
☐	+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		12			2	2	72	72	36	4		32	36		1	2		16	18		1	2		16	18																																							
☐	+	Б1.О.06	Логика		3			3	3	108	108	48	16		32	60														3	16		32	60																															
☐	+	Б1.О.07	Компьютерные технологии и информатика	1				4	4	144	144	48	16		32	60	36	4	16		32	60	36																																											
☐	+	Б1.О.08	Математика и статистика	2				5	5	180	180	68	34		34	76	36							5	34		34	76	36																																					
☐	+	Б1.О.09	Правоведение	1				4	4	144	144	48	16		32	60	36	4	16		32	60	36																																											
☐	+	Б1.О.10	Правовое регулирование профессиональной деятельности		1			3	3	108	108	32	16		16	76		3	16		16	76																																													
☐	+	Б1.О.11	Менеджмент		5			3	3	108	108	64	32		32	44																										3	32		32	44																			
☐	+	Б1.О.12	Маркетинг	3				4	4	144	144	64	32		32	44	36													4	32		32	44	36																															
☐	+	Б1.О.13	Управление проектной деятельностью	6				3	3	108	108	52	14		38	20	36																															3	14		38	20	36												
☐	+	Б1.О.14	Психология	3				4	4	144	144	64	32		32	44	36													4	32		32	44	36																															
☐	+	Б1.О.15	Управленческая деятельность (Командообразование)		4			3	3	108	108	52	26		26	56																				3	26		26	56																											
☐	+	Б1.О.16	Деловой иностранный язык		5	6		6	6	216	216	116			116	100																										3			64	44		3			52	56												
☐	+	Б1.О.17	Русский язык и культура речи		1			3	3	108	108	48	16		32	60		3	16		32	60																																												
☐	+	Б1.О.18	Социология	2				4	4	144	144	68	34		34	40	36							4	34		34	40	36																																					
☐	+	Б1.О.19	Тайм-менеджмент		1			2	2	72	72	32	16		16	40		2	16		16	40																																												
☐	+	Б1.О.20	Проектирование профессионального самообразования и личностного роста		2			2	2	72	72	34	16		18	38								2	16		18	38																																						
☐	+	Б1.О.21	Стилистика и литературное редактирование		2			3	3	108	108	50	16		34	58								3	16		34	58																																						
☐	+	Б1.О.22	Информационная политика общественных и государственных институтов	5				4	4	144	144	48	16		32	60	36																									4	16		32	60	36																		
☐	+	Б1.О.23	Мировая и отечественная культура и искусство	1				4	4	144	144	64	32		32	44	36	4	32		32	44	36																																												
☐	+	Б1.О.24	Риторика и основы ораторского искусства		3			2	2	72	72	32	16		16	40														2	16		16	40																															
☐	+	Б1.О.25	Основы рекламы	4	3		4	8	8	288	288	116	58		58	136	36													4	32		32	80		4	26		26	56	36																									
☐	+	Б1.О.26	Основы журналистики	1				4	4	144	144	64	32		32	44	36	4	32		32	44	36																																												
☐	+	Б1.О.27	Профессиональная этика		4			3	3	108	108	40	14		26	68																				3	14		26	68																											
								109	*109*	*3924*	*3924*	*1724*	*592*	*4*	*1128*	*1660*	*540*	*30*	*166*		*284*	*486*	*144*	*26*	*154*	*4*	*256*	*378*	*144*	*24*	*144*		*240*	*372*	*108*	*13*	*66*		*130*	*200*	*72*	*10*	*48*		*128*	*148*	*36*	*6*	*14*		*90*	*76*	*36*													
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																																																			
☐	+	Б1.В.01	Введение в профессию		2			3	3	108	108	50	16		34	58								3	16		34	58																																						
☐	+	Б1.В.02	Иностранный язык в профессиональной сфере			7		3	3	108	108	64			64	44																																								3			64	44						
☐	+	Б1.В.03	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	5	4			7	7	252	252	104	46		58	112	36																			3	14		26	68		4	32		32	44	36																		
☐	+	Б1.В.04	Основы теории коммуникации	3				4	4	144	144	64	32		32	44	36													4	32		32	44	36																															
☐	+	Б1.В.05	Основы интегрированных коммуникаций	4				3	3	108	108	52	26		26	20	36																			3	26		26	20	36																										
☐	+	Б1.В.06	Теория и практика массовой информации		5			3	3	108	108	48	16		32	60																										3	16		32	60																			
☐	+	Б1.В.07	Копирайтинг	4				3	3	108	108	52	26		26	20	36																			3	26		26	20	36																										
☐	+	Б1.В.08	Правовое регулирование интеллектуальной собственности		8			3	3	108	108	44	18		26	64																																								3	18		26	64			
☐	+	Б1.В.09	Деловое общение	5				4	4	144	144	48	16		32	60	36																									4	16		32	60	36																		
☐	+	Б1.В.10	Теория и практика связей с общественностью	6	5		6	6	6	216	216	100	42		58	80	36																									3	16		32	60		3	26		26	20	36												
☐	+	Б1.В.11	Технологии производства рекламного продукта	5				4	4	144	144	64	32		32	44	36																									4	32		32	44	36																		
☐	+	Б1.В.12	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	6				3	3	108	108	52	26		26	20	36																														3	26		26	20	36												
☐	+	Б1.В.13	Договорное право		6			3	3	108	108	40	14		26	68																															3	14		26	68													
☐	+	Б1.В.14	Психология массовых коммуникаций		6			3	3	108	108	40	14		26	68																															3	14		26	68													
☐	+	Б1.В.15	Социология массовых коммуникаций	7				5	5	180	180	48	16		32	96	36																																						5	16		32	96	36			
☐	+	Б1.В.16	Проектирование рекламной кампании	6				3	3	108	108	52	14		38	20	36																														3	14		38	20	36												
☐	+	Б1.В.17	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	8				3	3	108	108	44	18		26	28	36																																						3	18		26	28	36		
☐	+	Б1.В.18	Интернет технологии в рекламе и связях с общественностью		7			3	3	108	108	48	16		32	60																																						3	16		32	60				
☐	+	Б1.В.19	Методы социологических исследований	8				3	3	108	108	44	18		26	28	36																																						3	18		26	28	36		
☐	+	Б1.В.20	Медиапланирование	7			7	5	5	180	180	64	32		32	80	36																																						5	32		32	80	36			
☐	+	Б1.В.21	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	7				4	4	144	144	64	32		32	44	36																																						4	32		32	44	36			
☐	+	Б1.В.22	Имиджелогия		8			3	3	108	108	44	18		26	64																																								3	18		26	64			
☐	+	Б1.В.23	Электронная коммерция			8		3	3	108	108	44	18		26	64																																							3	18		26	64			
☐	+	Б1.В.24	Рекламный менеджмент		7			3	3	108	108	48	16		32	60																																							3	16		32	60				
	+	**Б1.В.ДВ.01**	**Элективные дисциплины. 01.Прикладная Физическая культура и спорт**		**3456**					**328**	**328**	**142**			**142**	**186**					**32**	**76**					**52**	**20**											**32**	**40**							**26**	**50**																	
☐	+	Б1.В.ДВ.01.01	Физкультурно-оздоровительные технологии		3456					328	328	142			142	186					32	76					52	20											32	40							26	50																	
☐	-	Б1.В.ДВ.01.02	Спортивная подготовка		3456					328	328	142			142	186					32	76					52	20											32	40							26	50																	
☐	-	Б1.В.ДВ.01.03	Физкультурно-оздоровительные технологии для лиц с ОВЗ		3456					328	328	142	142			186						76			52			20			32			40			26			50																									
	+	**Б1.В.ДВ.02**	**Элективные дисциплины.02**	**7**				5	**5**	**180**	**180**	**64**	**32**		**32**	**80**	**36**																																						5	**32**		**32**	**80**	**36**			
☐	+	Б1.В.ДВ.02.01	Брендинг	7				5	5	180	180	64	32		32	80	36																																					5	32		32	80	36			
☐	-	Б1.В.ДВ.02.02	Конфликтология	7				5	5	180	180	64	32		32	80	36																																					5	32		32	80	36			
	+	**Б1.В.ДВ.03**	**Элективные дисциплины.03**		**7**			3	**3**	**108**	**108**	**48**	**16**		**32**	**60**																																						3	**16**		**32**	**60**				
☐	+	Б1.В.ДВ.03.01	Организация работы отделов рекламы и PR		7			3	3	108	108	48	16		32	60																																						3	16		32	60				
☐	-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление персоналом		7			3	3	108	108	48	16		32	60																																						3	16		32	60				
								95	*95*	*3748*	*3748*	*1576*	*570*		*1006*	*1632*	*540*							*3*	*16*		*34*	*58*		*4*	*32*		*64*	*120*	*36*	*9*	*66*		*130*	*128*	*72*	*18*	*112*		*192*	*308*	*108*	*15*	*94*		*168*	*246*	*108*	*31*	*160*		*288*	*524*	*144*	*15*	*90*		*130*	*248*	*72*
				204	*204*	*7672*	*7672*	*3300*	*1162*	*4*	*2134*	*3292*	*1080*	*30*	*166*		*284*	*486*	*144*	*29*	*170*	*4*	*290*	*436*	*144*	*28*	*176*		*304*	*492*	*144*	*22*	*132*		*260*	*328*	*144*	*28*	*160*		*320*	*456*	*144*	*21*	*108*		*258*	*322*	*144*	*31*	*160*		*288*	*524*	*144*	*15*	*90*		*130*	*248*	*72*
Блок 2.Практика																																																																			
Обязательная часть																																																																			
☐	+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика		2			3	3	108	108	4	4			104								3	4			104																																					
☐	+	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика		46			18	18	648	648	8	8			640																				9	4			320								9	4			320													
								21	*21*	*756*	*756*	*12*	*12*			*744*												*104*								*9*	*4*			*320*								*9*	*4*			*320*													
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																																																			
☐	+	Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика		8			6	6	216	216	4	4			212																																								6	4			212			
								6	*6*	*216*	*216*	*4*	*4*			*212*																																								*6*	*4*			*212*			
								27	*27*	*972*	*972*	*16*	*16*			*956*								*3*	*4*			*104*								*9*	*4*			*320*								*9*	*4*			*320*								*6*	*4*			*212*			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																																																			
☐	+	Б3.01(Д)	Выпускная квалификационная работа: подготовка к процедуре защиты ВКР					6	6	216	216	4	4			212																																								6	4			212			

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Очная форма обучения.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в предпринимательской деятельности, год начала подготовки 2019

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
☐	+	Б3.02(Д)	Выпускная квалификационная работа: процедура защиты ВКР					3	3	108	108					108	
								9	*9*	*324*	*324*	*4*	*4*			*320*	
								9	*9*	*324*	*324*	*4*	*4*			*320*	
ФТД.Факультативы																	
☐	+	ФТД.01	Информационные системы и сети		5			1	1	36	36	18	8		10	18	
☐	+	ФТД.02	Технология строительства карьеры		6			1	1	36	36	18	8		10	18	
								2	*2*	*72*	*72*	*36*	*16*		*20*	*36*	
								2	*2*	*72*	*72*	*36*	*16*		*20*	*36*	
			Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)					240	240	8968	8968	3320	1182	4	2134	4568	1080
			Недельная нагрузка в семестрах (акад.час/нед)														
			Объем конт. работы в семестрах (акад.час/нед)														
			з.е. на курсах (без факультативов)														

-	Курс 1												Курс 2											
-	Сем. 1						Сем. 2						Сем. 3						Сем. 4					
Индекс	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Б3.02(Д)																								
ФТД.Факультативы																								
ФТД.01																								
ФТД.02																								
Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)	30	166		284	486	144	32	174	4	290	540	144	28	176		304	492	144	31	136		260	648	144
Недельная нагрузка в семестрах (акад.час/нед)	55.7					50.9	51					54	57.8					50.9	52.7					54
Объем конт. работы в семестрах (акад.час/нед)	26.8						26.3						26.7						24.9					
з.е. на курсах (без факультативов)	62												59											

-	Курс 3												Курс 4											
-	Сем. 5						Сем. 6						Сем. 7						Сем. 8					
Индекс	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Б3.02(Д)																			3				108	
																			9	*4*			*320*	
																			9	*4*			*320*	
ФТД.Факультативы																								
ФТД.01	1	8		10	18																			
ФТД.02							1	8		10	18													
	1	*8*		*10*	*18*		*1*	*8*		*10*	*18*													
	1	*8*		*10*	*18*		*1*	*8*		*10*	*18*													
Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)	28	160		320	456	144	30	112		258	642	144	31	160		288	524	144	30	98		130	780	72
Недельная нагрузка в семестрах (акад.час/нед)	57.8					50.9	53					54	57.8					50.9	52					54
Объем конт. работы в семестрах (акад.час/нед)	26.7						24.9						26.7						24.5					
з.е. на курсах (без факультативов)	58												61											

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Очная форма обучения.plx', код направления 42.03.01, профиль: РСОвП

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.01	Философия	УК-5
Б1.О.02	История	УК-5
Б1.О.02.01	История России	УК-5
Б1.О.02.02	Всеобщая история	УК-5
Б1.О.03	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.06	Логика	УК-1
Б1.О.07	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6
Б1.О.08	Математика и статистика	УК-1; УК-6
Б1.О.09	Правоведение	УК-2; ОПК-5
Б1.О.10	Правовое регулирование профессиональной деятельности	УК-1
Б1.О.11	Менеджмент	УК-2
Б1.О.12	Маркетинг	ОПК-4
Б1.О.13	Управление проектной деятельностью	УК-2; ОПК-2
Б1.О.14	Психология	УК-3
Б1.О.15	Управленческая деятельность (Командообразование)	УК-3
Б1.О.16	Деловой иностранный язык	УК-4; ОПК-1
Б1.О.17	Русский язык и культура речи	УК-4; ОПК-1
Б1.О.18	Социология	УК-5
Б1.О.19	Тайм-менеджмент	УК-6
Б1.О.20	Проектирование профессионального самообразования и личностного роста	УК-6
Б1.О.21	Стилистика и литературное редактирование	ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.22	Информационная политика общественных и государственных институтов	ОПК-2
Б1.О.23	Мировая и отечественная культура и искусство	ОПК-3
Б1.О.24	Риторика и основы ораторского искусства	ОПК-4
Б1.О.25	Основы рекламы	ОПК-1; ОПК-5
Б1.О.26	Основы журналистики	ОПК-1; ОПК-5
Б1.О.27	Профессиональная этика	ОПК-4; ОПК-7
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	Введение в профессию	ПК-3
Б1.В.02	Иностранный язык в профессиональной сфере	ПК-1

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.03	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	ПК-2
Б1.В.04	Основы теории коммуникации	ПК-4
Б1.В.05	Основы интегрированных коммуникаций	ПК-4
Б1.В.06	Теория и практика массовой информации	ПК-5
Б1.В.07	Копирайтинг	ПК-1
Б1.В.08	Правовое регулирование интеллектуальной собственности	ПК-3
Б1.В.09	Деловое общение	УК-3; ПК-5
Б1.В.10	Теория и практика связей с общественностью	ПК-4
Б1.В.11	Технологии производства рекламного продукта	ПК-1
Б1.В.12	Маркетинговые исследования и ситуационный анали	ПК-3
Б1.В.13	Договорное право	ПК-4
Б1.В.14	Психология массовых коммуникаций	УК-4; ПК-1
Б1.В.15	Социология массовых коммуникаций	УК-5; ПК-5
Б1.В.16	Проектирование рекламной кампании	ПК-3
Б1.В.17	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	ПК-4
Б1.В.18	Интернет технологии в рекламе и связях с общественностью	ПК-2
Б1.В.19	Методы социологических исследований	ПК-5
Б1.В.20	Медиапланирование	ПК-5
Б1.В.21	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	ПК-4
Б1.В.22	Имиджелогия	ПК-4
Б1.В.23	Электронная коммерция	ПК-4
Б1.В.24	Рекламный менеджмент	УК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины. 01.Прикладная Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.В.ДВ.01.01	Физкультурно-оздоровительные технологии	УК-7
Б1.В.ДВ.01.02	Спортивная подготовка	УК-7
Б1.В.ДВ.01.03	Физкультурно-оздоровительные технологии для лиц с ОВЗ	УК-7
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины.02	ПК-4
Б1.В.ДВ.02.01	Брендинг	ПК-4
Б1.В.ДВ.02.02	Конфликтология	УК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины.03	УК-3; ПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	Организация работы отделов рекламы и PR	УК-3; ПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	Управление персоналом	УК-3; ПК-1
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Очная форма обучения.plx', код направления 42.03.01, профиль: РСОвП

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01(Д)	Выпускная квалификационная работа: подготовка к процедуре защиты ВКР	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.02(Д)	Выпускная квалификационная работа: процедура защиты ВКР	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативы	УК-6; ОПК-6; ПК-2
ФТД.01	Информационные системы и сети	ОПК-6; ПК-2
ФТД.02	Технология строительства карьеры	УК-6

КУРС 1 Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Очная форма обучения.plx', код направления 42.03.01, профиль: РСОиПД, год начала подготовки 2019

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестры
			Контроль	Академических часов							з.е	Недель	Контроль	Академических часов							з.е	Недель	Контроль	Академических часов							з.е	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				1080							30	19 4/6		1152							32	22 2/6		2232							62	42		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080							30			1152							32			2232							62			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		55.7										51										53.4										
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		50.9										54										52.5										
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		26.8										26.3										26.6										
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		26.8										26.3										26.6										
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1080	450	166		284	486	144	30	ТО: 16 5/6 Э: 2 5/6		1044	464	170	4	290	436	144	29	ТО: 17 2/3 Э: 2 2/3		2124	914	336	4	574	922	288	59	ТО: 34 1/2 Э: 5 1/2		
1	Б1.О.02	История	За	72	32	16		16	40		2		Эк	144	68	34		34	40	36	4		Эк За	216	100	50		50	80	36	6			12
2	Б1.О.02.01	История России											Эк	144	68	34		34	40	36	4		Эк	144	68	34		34	40	36	4		1	2
3	Б1.О.02.02	Всеобщая история	За	72	32	16		16	40		2												За	72	32	16		16	40		2		1	1
4	Б1.О.03	Иностранный язык	За	108	64	4		60	44		3		Эк	144	68			68	40	36	4		Эк За	252	132	4		128	84	36	7		1	1234
5	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности											За	108	40	18	4	18	68		3		За	108	40	18	4	18	68		3		13	2
6	Б1.О.05	Физическая культура и спорт	За	36	18	2		16	18		1		За	36	18	2		16	18		1		За(2)	72	36	4		32	36		2		1	12
7	Б1.О.07	Компьютерные технологии и информатика	Эк	144	48	16		32	60	36	4												Эк	144	48	16		32	60	36	4		13	1
8	Б1.О.08	Математика и статистика											Эк	180	68	34		34	76	36	5		Эк	180	68	34		34	76	36	5		13	2
9	Б1.О.09	Правоведение	Эк	144	48	16		32	60	36	4												Эк	144	48	16		32	60	36	4		1	1
10	Б1.О.10	Правовое регулирование профессиональной деятельности	За	108	32	16		16	76		3												За	108	32	16		16	76		3		9	1
11	Б1.О.17	Русский язык и культура речи	За	108	48	16		32	60		3												За	108	48	16		32	60		3		1	1
12	Б1.О.18	Социология											Эк	144	68	34		34	40	36	4		Эк	144	68	34		34	40	36	4		1	2
13	Б1.О.19	Тайм-менеджмент	За	72	32	16		16	40		2												За	72	32	16		16	40		2		9	1
14	Б1.О.20	Проектирование профессионального самообразования и личностного роста											За	72	34	16		18	38		2		За	72	34	16		18	38		2		9	2
15	Б1.О.21	Стилистика и литературное редактирование											За	108	50	16		34	58		3		За	108	50	16		34	58		3		1	2
16	Б1.О.23	Мировая и отечественная культура и искусство	Эк	144	64	32		32	44	36	4												Эк	144	64	32		32	44	36	4		1	1
17	Б1.О.26	Основы журналистики	Эк	144	64	32		32	44	36	4												Эк	144	64	32		32	44	36	4		9	1
18	Б1.В.01	Введение в профессию											За	108	50	16		34	58		3		За	108	50	16		34	58		3		9	2
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(4) За(6)										Эк(4) За(5)										Эк(8) За(11)											
ПРАКТИКИ		(План)												108	4	4			104		3	2		108	4	4			104		3	2		
	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика											За	108	4	4			104		3	2	За	108	4	4			104		3	2		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																
КАНИКУЛЫ												1										6										7		

КУРС 2 Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Очная форма обучения.plx', код направления 42.03.01, профиль: РСОвПД, год начала подготовки 2019

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестры
			Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				1116							28	19 4/6		1188							31	22 2/6		2304							59	42		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1116							28			1188							31			2304							59			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		57.8										52.7										55.3										
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		50.9										54										52.5										
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		26.7										24.9										25.8										
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		26.7										24.9										25.8										
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		2										3.9										3										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**1116**	**480**	**176**		**304**	**492**	**144**	**28**	ТО: 16 5/6 Э: 2 5/6		**864**	**392**	**132**		**260**	**328**	**144**	**22**	ТО: 13 2/3 Э: 2 2/3		**1980**	**872**	**308**		**564**	**820**	**288**	**50**	ТО: 30 1/2 Э: 5 1/2		
1	Б1.О.01	Философия	Эк	**144**	48	16		32	60	36	4												Эк	**144**	48	16		32	60	36	4		1	3
2	Б1.О.03	Иностранный язык	За	**108**	64			64	44		3		Эк	**108**	52			52	20	36	3		Эк За	**216**	116			116	64	36	6		1	1234
3	Б1.О.06	Логика	За	**108**	48	16		32	60		3												За	**108**	48	16		32	60		3		1	3
4	Б1.О.12	Маркетинг	Эк	**144**	64	32		32	44	36	4												Эк	**144**	64	32		32	44	36	4		9	3
5	Б1.О.14	Психология	Эк	**144**	64	32		32	44	36	4												Эк	**144**	64	32		32	44	36	4		1	3
6	Б1.О.15	Управленческая деятельность (Командообразование)											За	**108**	52	26		26	56		3		За	**108**	52	26		26	56		3		9	4
7	Б1.О.24	Риторика и основы ораторского мастерства	За	**72**	32	16		16	40		2												За	**72**	32	16		16	40		2		1	3
8	Б1.О.25	Основы рекламы	За	**144**	64	32		32	80		4		Эк КР	**144**	52	26		26	56	36	4		Эк За КР	**288**	116	58		58	136	36	8		9	34
9	Б1.О.27	Профессиональная этика											За	**108**	40	14		26	68		3		За	**108**	40	14		26	68		3		1	4
10	Б1.В.03	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью											За	**108**	40	14		26	68		3		За	**108**	40	14		26	68		3		13	45
11	Б1.В.04	Основы теории коммуникации	Эк	**144**	64	32		32	44	36	4												Эк	**144**	64	32		32	44	36	4		9	3
12	Б1.В.05	Основы интегрированных коммуникаций											Эк	**108**	52	26		26	20	36	3		Эк	**108**	52	26		26	20	36	3		9	4
13	Б1.В.07	Копирайтинг											Эк	**108**	52	26		26	20	36	3		Эк	**108**	52	26		26	20	36	3		9	4
14	Б1.В.ДВ.01.01	Физкультурно-оздоровительные технологии	За	**108**	32			32	76				За	**72**	52			52	20				За(2)	**180**	84			84	96				1	3456
15	Б1.В.ДВ.01.02	Спортивная подготовка	За	**108**	32			32	76				За	**72**	52			52	20				За(2)	**180**	84			84	96				1	3456
16	Б1.В.ДВ.01.03	Физкультурно-оздоровительные технологии для лиц с ОВЗ	За	**108**	32	32			76				За	**72**	52	52			20				За(2)	**180**	84	84			96				1	3456
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(4) За(5)										Эк(4) За(4) КР										Эк(8) За(9) КР											
ПРАКТИКИ		(План)												324	4	4			320		9	6		324	4	4			320		9	6		
	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика											За	324	4	4			320		9	6	За	324	4	4			320		9	6		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																
КАНИКУЛЫ												1										6										7		

КУРС 3 Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Очная форма обучения.plx', код направления 42.03.01, профиль: РСОвПД, год начала подготовки 2019

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестры
				Академических часов										Академических часов										Академических часов							з.е.			
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Всего	Недель		
ИТОГО (с факультативами)				1116							29	19 4/6		1192							31	22 2/6		2308							60	42		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080							28			1156							30			2236							58			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		57.8										53										55.4										
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		50.9										54										52.5										
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		26.7										24.9										25.8										
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		26.7										24.9										25.8										
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		2										2										2										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**1116**	**498**	**168**		**330**	**474**	**144**	**29**	ТО: 16 5/6 Э: 2 5/6		**868**	**384**	**116**		**268**	**340**	**144**	**22**	ТО: 13 2/3 Э: 2 2/3		**1984**	**882**	**284**		**598**	**814**	**288**	**51**	ТО: 30 1/2 Э: 5 1/2		
1	Б1.О.11	Менеджмент	За	108	64	32		32	44		3												За	108	64	32		32	44		3		9	5
2	Б1.О.13	Управление проектной деятельностью											Эк	108	52	14		38	20	36	3		Эк	108	52	14		38	20	36	3		9	6
3	Б1.О.16	Деловой иностранный язык	За	108	64			64	44		3		ЗаО	108	52			52	56		3		За ЗаО	216	116			116	100		6		1	56
4	Б1.О.22	Информационная политика общественных и государственных	Эк	144	48	16		32	60	36	4												Эк	144	48	16		32	60	36	4		13	5
5	Б1.В.03	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	Эк	144	64	32		32	44	36	4												Эк	144	64	32		32	44	36	4		13	45
6	Б1.В.06	Теория и практика массовой коммуникации	За	108	48	16		32	60		3												За	108	48	16		32	60		3		9	5
7	Б1.В.09	Деловое общение	Эк	144	48	16		32	60	36	4												Эк	144	48	16		32	60	36	4		1	5
8	Б1.В.10	Теория и практика связей с общественностью	За	108	48	16		32	60		3		Эк КР	108	52	26		26	20	36	3		Эк За КР	216	100	42		58	80	36	6		9	56
9	Б1.В.11	Технологии производства рекламного продукта	Эк	144	64	32		32	44	36	4												Эк	144	64	32		32	44	36	4		9	5
10	Б1.В.12	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ											Эк	108	52	26		26	20	36	3		Эк	108	52	26		26	20	36	3		9	6
11	Б1.В.13	Договорное право											За	108	40	14		26	68		3		За	108	40	14		26	68		3		11	6
12	Б1.В.14	Психология массовых коммуникаций											За	108	40	14		26	68		3		За	108	40	14		26	68		3		1	6
13	Б1.В.16	Проектирование рекламной кампании											Эк	108	52	14		38	20	36	3		Эк	108	52	14		38	20	36	3		9	6
14	Б1.В.ДВ.01.01	Физкультурно-оздоровительные технологии	За	72	32			32	40				За	76	26			26	50				За(2)	148	58			58	90				1	3456
15	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Спортивная подготовка*	За	72	32			32	40				За	76	26			26	50				За(2)	148	58			58	90				1	3456
16	*Б1.В.ДВ.01.03*	*Физкультурно-оздоровительные технологии для лиц с ОВЗ*	За	72	32	32			40				За	76	26	26			50				За(2)	148	58	58			90				1	3456
17	ФТД.01	Информационные системы и сети	За	36	18	8		10	18		1												За	36	18	8		10	18		1		13	5
18	ФТД.02	Технология строительства карьеры											За	36	18	8		10	18		1		За	36	18	8		10	18		1		9	6
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(4) За(6)										Эк(4) За(4) ЗаО КР										Эк(8) За(10) ЗаО КР											
ПРАКТИКИ		(План)												324	4	4			320		9	6		324	4	4			320		9	6		
	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика											За	324	4	4			320		9	6	За	324	4	4			320		9	6		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																
КАНИКУЛЫ												1										6										7		

КУРС 4 Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Очная форма обучения.plx', код направления 42.03.01, профиль: РСОвПД, год начала подготовки 2019

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестры
			Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				1116							31	19 4/6		1080							30	20 2/6		2196							61	40		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1116							31			1080							30			2196							61			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		57.8										52										54.9										
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		50.9										54										52.5										
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		26.7										24.5										25.6										
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		26.7										24.5										25.6										
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1116	448	160		288	524	144	31	ТО: 16 5/6 Э: 2 5/6		540	220	90		130	248	72	15	ТО: 9 Э: 1 1/3		1656	668	250		418	772	216	46	ТО: 25 5/6 Э: 4 1/6		
1	Б1.В.02	Иностранный язык в профессиональной сфере	ЗаО	108	64			64	44		3												ЗаО	108	64			64	44		3		1	7
2	Б1.В.08	Правовое регулирование интеллектуальной собственности											За	108	44	18		26	64		3		За	108	44	18		26	64		3		11	8
3	Б1.В.15	Социология массовых коммуникаций	Эк	180	48	16		32	96	36	5												Эк	180	48	16		32	96	36	5		1	7
4	Б1.В.17	Реклама и связи с общественностью в бизнесе											Эк	108	44	18		26	28	36	3		Эк	108	44	18		26	28	36	3		9	8
5	Б1.В.18	Интернет технологии в рекламе и связях с общественностью	За	108	48	16		32	60		3												За	108	48	16		32	60		3		13	7
6	Б1.В.19	Методы социологических исследований											Эк	108	44	18		26	28	36	3		Эк	108	44	18		26	28	36	3		1	8
7	Б1.В.20	Медиапланирование	Эк КР	180	64	32		32	80	36	5												Эк КР	180	64	32		32	80	36	5		9	7
8	Б1.В.21	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	Эк	144	64	32		32	44	36	4												Эк	144	64	32		32	44	36	4		9	7
9	Б1.В.22	Имиджелогия											За	108	44	18		26	64		3		За	108	44	18		26	64		3		9	8
10	Б1.В.23	Электронная коммерция											ЗаО	108	44	18		26	64		3		ЗаО	108	44	18		26	64		3		3	8
11	Б1.В.24	Рекламный менеджмент	За	108	48	16		32	60		3												За	108	48	16		32	60		3		9	7
12	Б1.В.ДВ.02.01	Брендинг	Эк	180	64	32		32	80	36	5												Эк	180	64	32		32	80	36	5		9	7
13	*Б1.В.ДВ.02.02*	*Конфликтология*	Эк	180	64	32		32	80	36	5												Эк	180	64	32		32	80	36	5		1	7
14	Б1.В.ДВ.03.01	Организация работы отделов рекламы и PR	За	108	48	16		32	60		3												За	108	48	16		32	60		3		9	7
15	*Б1.В.ДВ.03.02*	*Управление персоналом*	За	108	48	16		32	60		3												За	108	48	16		32	60		3		9	7
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(4) За(3) ЗаО КР										Эк(2) За(2) ЗаО										Эк(6) За(5) ЗаО(2) КР											
ПРАКТИКИ		(План)												216	4	4			212		6	4		216	4	4			212		6	4		
	Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика											За	216	4	4			212		6	4	За	216	4	4			212		6	4		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)												324	4	4			320		9	6		324	4	4			320		9	6		
	Б3.01(Д)	Выпускная квалификационная работа: подготовка к процедуре защиты ВКР												216	4	4			212		6	4		216	4	4			212		6	4		
	Б3.02(Д)	Выпускная квалификационная работа: процедура защиты ВКР												108					108		3	2		108					108		3	2		
КАНИКУЛЫ												1										8										9		

ПРАКТИКИ Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Очная форма обучения.plx', код направления 42.03.01, профиль: РСОвПД, год начала подготовки

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов			
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид практики: Учебная практика										
Профессионально-ознакомительная практика	1	2			2					
			11	+	2					
Вид практики: Производственная практика										
Профессионально-творческая практика	2	2			6					
			11	+	6					
Профессионально-творческая практика	3	2			6					
			11	+	6					
Вид практики: Преддипломная практика										
Преддипломная практика	4	2			4					
			11	+	4					
Итого по факту					18					
Итого по плану					18					

КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ И РАБОТЫ Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Очная форма обучения.plx', код направления 42.03.01, профиль: РСОвПД,

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Теория и практика связей с общественностью					
КР	3	2	9		
Медиапланирование					
КР	4	1	9		