

Автономная некоммерческая организация Высшего Образования
«Институт деловой карьеры»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе



Н.В. Кельчина
14 апреля 2023

ОТЧЕТ

о результатах самообследования по образовательной программе

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

за 2022 год

Москва
2023

ОТЧЕТ

о результатах самообследования по образовательной программе 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Общая характеристика образовательной программы

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, реализуется в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт деловой карьеры» (далее Институт), согласно Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 512 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью» и зарегистрированному в Минюсте России 29.06.2017 № 47220.

Подготовку бакалавров и выпуск бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью осуществляет кафедра «Менеджмента, рекламы и связей с общественностью». Для подготовки бакалавров по отдельным дисциплинам обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений привлекаются преподаватели других кафедр институтов.

Исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательского и материально-технического ресурса Института подготовка бакалавров осуществляется по профилю: «Реклама и связи с общественностью в предпринимательской деятельности».

При разработке образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью учтены требования профессионального стандарта «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный номер №33973).

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
В	Организация продвижения продукции СМИ	6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	В/01.6	6
			Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	В/02.6	6
			Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	В/03.6	6
			Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	В/04.6	6

Примерные должности: специалист по маркетингу, менеджер по маркетингу, менеджер по рекламе, выпускающий арт-директор, копирайтер, продюсер, менеджер медиа издания, специалист по медиапланированию.

В рамках освоения программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

Тип задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности
Редакторский	– формулирование заданий для	информационное агентство,

Тип задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности
	дизайнеров, веб-редактора, корректоров с указанием сроков их выполнения, распределение и передача авторских материалов редакторам отделов, прием отредактированных текстов, передача информационных материалов; – оформление подписки на материалы информационных агентств, принятие решений о целесообразности приобретения авторских художественно-графических оригиналов; – выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента во всех форматах и жанрах.	сетевое издание, телевизионный канал, радиостанция, редакция интернет-издания, редакция газеты, редакция журнала, пресс-служба, PR-агентство, государственные и муниципальные органы управления, средние специальные и высшие учебные заведения, осуществляющие профессиональную подготовку специалистов в области журналистики, PR и медиакommunikаций.
Организационный	– подготовка предложений главному редактору/руководителю организации по реализации кадровой политики в организации; – применение санкций в отношении сотрудников, нарушающих устав организации и другие внутренние нормативные акты; – контроль соблюдения сроков выполнения всех запланированных работ в процессе медиапроизводства, принятие оперативных решений при возникновении угрозы нарушения плана медиапроизводства; – подготовка документов для расчетов за выполненные работы, а также с лицами, привлекаемых для производства медиапродукта; – разработка перспективное планирования медиапроекта.	информационное агентство, сетевое издание, телевизионный канал, радиостанция, редакция интернет-издания, редакция газеты, редакция журнала, пресс-служба, PR-агентство, государственные и муниципальные органы управления, средние специальные и высшие учебные заведения, осуществляющие профессиональную подготовку специалистов в области журналистики, PR и медиакommunikаций.
Маркетинговый	– разработка концепции продвижения продукции СМИ; – выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации; – разработка и обоснование проекта ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ; – разработка плана мероприятий по продвижению продукции СМИ; – согласование маркетинговой стратегии с целями, задачами и	информационное агентство, сетевое издание, телевизионный канал, радиостанция, редакция интернет-издания, редакция газеты, редакция журнала, пресс-служба, PR-агентство, государственные и муниципальные органы управления, средние специальные и высшие учебные заведения, осуществляющие профессиональную

Тип задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности
	стратегиями других подразделений и организации в целом; – формирование проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ; – представление проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ руководству организации.	подготовку специалистов в области журналистики, PR и медиакommunikаций.

Структура программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Структура программы		Объем в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	204
	Обязательная часть	114
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	90
Блок 2	Практика	27
	Обязательная часть	21
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	6
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
Объем ОПОП ВО		240
ФТД	Факультативы	2

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации составляет 56,2 % общего объема ОПОП ВО.

1. Анализ и оценка контингента обучающихся

Организация набора студентов на 2022-2023 учебный год соответствует правилам приема, действовавшим в 2022 году. В соответствии с правилами приема на обучение по образовательной программе 42.03.01 Реклама и связи с общественностью являлся общедоступным. Условия приема обеспечили соблюдение права на образование и зачисление из числа поступающих, имеющих соответствующий уровень образования.

В 2022 году по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью был осуществлен набор студентов на 1-й курс.

По общему конкурсу был зачислен представивший в установленные сроки подлинник документа об основном общем образовании: 1 чел. на очную форму обучения с оплатой стоимости обучения (средний балл ЕГЭ – 43,3).

Численность обучающихся по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью на всех курсах составляет:

- очная форма – 35;
- заочная форма – 496.

2. Кадровое обеспечение направления подготовки

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью обеспечивается педагогическими работниками Института и лицами, привлекаемыми к реализации ОПОП ВО на иных условиях.

Квалификация педагогических работников АНО ВО ИДК соответствует квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах.

Не менее 70% численности педагогических работников АНО ВО ИДК, участвующих в реализации ОПОП ВО, и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям) ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

8,6% численности педагогических работников АНО ВО ИДК, участвующих в реализации ОПОП ВО, и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций. Привлекаемые лица осуществляют трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники. При этом данные лица имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет.

66,2% численности педагогических работников АНО ВО ИДК и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Института (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям) имеют и (или):

- ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации);

- ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

ИНФОРМАЦИЯ
о составе педагогических (научно-педагогических) работников образовательной программы
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Ф.И.О.	Должность преподавателя	Перечень преподаваемых дисциплин	Уровень (уровни) профессионального образования	Квалификация	Наименование направления подготовки и (или) специальности, в том числе научной	Учёная степень (при наличии)	Учёное звание (при наличии)	Сведения о повышении квалификации (за последние 3 года) и сведения о профессиональной переподготовке (при наличии)	Общий стаж работы	Стаж работы по специальности (сведения о продолжительности опыта (лет) работы в профессиональной сфере)
Батурина Ирина Владимировна	профессор кафедры общегуманитарных дисциплин и теории и истории государства и права	Стилистика и литературное редактирование; Риторика и основы ораторского искусства; Основы журналистики	высшее образование	литературный работник	литературное творчество	доктор философских наук		ЧУ ДПО «МАБ» проф. переподготовка по программе «Педагогика и образование» с присвоением квалификации «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», 540 ч., 2019 г. ООО «Консалтинг ГРУПП» по программе «Методы и способы работы в электронной информационно-образовательной среде: электронные ресурсы, электронные образовательные ресурсы», 2022 г., 144ч.	10	
Богдановский Дмитрий Львович	доцент кафедры естественнонаучных дисциплин, информационных технологий и экологического права	Безопасность жизнедеятельности	высшее образование	инженер-металлург, физик	физика металлов	кандидат технических наук	доцент	АНО ДПО «Московская академия профессиональных компетенций» по программе профессиональной переподготовки: «Педагогическое образование. Математика в общеобразовательных организациях и организациях профессионального образования» 2018г. ООО «Консалтинг ГРУПП» по программе «Методы и способы работы в электронной информационно-образовательной среде: электронные ресурсы, электронные образовательные ресурсы», 2022 г., 144 ч.	17	
Бойко Валерий Леонидович	зав. кафедрой менеджмента, рекламы и связей с общественностью	Маркетинг; Технологии производства рекламного продукта; Маркетинговые исследования и ситуационный анализ; Профессионально-ознакомительная практика; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика	высшее образование	преподаватель	экономика	кандидат экономических наук	доцент	Институт экономики и управления, программа профессиональной переподготовки «Управление персоналом организации», 2010 год. НОУ ВПО «Академия права и управления», программа проф. переподготовки «Реклама и связи с общественностью», 2012 г. ФГБОУВО «РАНХиГС» при Президенте РФ по программе «Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования», 2021 г., 44 ч. ООО «Консалтинг ГРУПП»	37	

Ф.И.О.	Должность преподавателя	Перечень преподаваемых дисциплин	Уровень (уровни) профессионального образования	Квалификация	Наименование направления подготовки и (или) специальности, в том числе научной	Учёная степень (при наличии)	Учёное звание (при наличии)	Сведения о повышении квалификации (за последние 3 года) и сведения о профессиональной переподготовке (при наличии)	Общий стаж работы	Стаж работы по специальности (сведения о продолжительности опыта (лет) работы в профессиональной сфере)
								по программе «Методы и способы работы в электронной информационно-образовательной среде: электронные ресурсы, электронные образовательные ресурсы», 2022 г., 144 ч.		
Бокарева Вера Борисовна	старший преподаватель кафедры менеджмента, рекламы и связей с общественностью	Тайм-менеджмент; Теория и практика массовой информации; Реклама и связи с общественностью в бизнесе	высшее образование	специалист по связям с общественностью	связи с общественностью	кандидат социологических наук, Ph.D Philosophy Doctor		ООО «Консалтинг ГРУПП» по программе «Методы и способы работы в электронной информационно-образовательной среде: электронные ресурсы, электронные образовательные ресурсы», 2022 г., 144ч. ЧУ ДПО «МАБ» проф. переподготовка по программе «Педагогика и образование» с присвоением квалификации «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», 540 ч., 2019 г	19	14
Буданова Ирина Михайловна	проректор по развитию и воспитательной работе	Основы нравственности и воспитания, в том числе организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО; Технология строительства карьеры;	высшее образование	документовед	документоведение и организация управленческого труда в государственных учреждениях	кандидат экономических наук	доцент	ООО «Консалтинг ГРУПП» по программе «Методы и способы работы в электронной информационно-образовательной среде: электронные ресурсы, электронные образовательные ресурсы», 2022 г., 144ч. ЧУ ДПО «МАБ» проф. переподготовка по программе «Педагогика и образование» с присвоением квалификации «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», 540 ч., 2019 г	43	
Востокова Ольга Владимировна	старший преподаватель кафедры менеджмента, рекламы и связей с общественностью	Менеджмент	высшее образование	инженер-экономист	организация механизированной обработки экономической информации			ООО «Консалтинг ГРУПП» по программе «Методы и способы работы в электронной информационно-образовательной среде: электронные ресурсы, электронные образовательные ресурсы», 2022 г., 144ч. ЧУ ДПО «МАБ» проф. переподготовка по программе «Педагогика и образование» с присвоением квалификации «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», 540 ч., 2019 г	58	
Глухов Кирилл Михайлович	ООО «Современные информационные технологии в	Информационные системы и сети	высшее образование	информатик-экономист	прикладная информатика в экономике			ООО «Консалтинг ГРУПП» по программе «Методы и способы работы в электронной информационно-	18	

Ф.И.О.	Должность преподавателя	Перечень преподаваемых дисциплин	Уровень (уровни) профессионального образования	Квалификация	Наименование направления подготовки и (или) специальности, в том числе научной	Учёная степень (при наличии)	Учёное звание (при наличии)	Сведения о повышении квалификации (за последние 3 года) и сведения о профессиональной переподготовке (при наличии)	Общий стаж работы	Стаж работы по специальности (сведения о продолжительности опыта (лет) работы в профессиональной сфере)
	образовании», старший программист отдела разработки и внедрения программ 1С							образовательной среде: электронные ресурсы, электронные образовательные ресурсы», 2022 г., 144ч.		
Гостев Александр Николаевич	профессор кафедры общегуманитарных дисциплин и теории и истории государства и права	Социология; Социология массовых коммуникаций; Методы социологических исследований	высшее образование	офицер-политработник с высшим образованием; офицер с высшим военным образованием, преподаватель истории и обществоведения	военно-политическая общевоинская; военно-политическая	доктор социологических наук	профессор	Академия управления МВД России по программе «Использование электронной информационно-образовательной среды в образовательной организации МВД России (с применением исключительно дистанционных образовательных технологий)», 2020 г., 16 ч. Академия управления МВД России, по программе «Оказание первой помощи в образовательной организации (с применением исключительно дистанционных образовательных технологий)», 2020 г., 16 ч. ЧУ ООДПО «Международная академия экспертизы и оценки», программа проф. Переподготовки «Социология», 2020 г., 520 ч. НОУ ВПО «Академия права и управления» проф. Переподготовка по программе «Государственное и муниципальное управление», 2012 г., 540 ч.	35	
Грицай Людмила Александровна	доцент кафедры общегуманитарных дисциплин и теории и истории государства и права	Русский язык и культура речи; Мировая и отечественная культура и искусство	высшее образование	учитель русского языка и литературы и культурологии	русский язык и литература с дополнительной специальностью	кандидат педагогических наук	доцент	НОУ ВПО «Рязанский институт бизнеса и управления» программа проф. переподготовки «Государственное и муниципальное управление», 2013 г. ЧОУ ДПО «Академия бизнеса и управления системами» по программе проф. переподготовки «Педагогика и методика основ безопасности жизнедеятельности», 2016 г. НОУ ДПО «Центр социально-гуманитарного образования» по программе проф. переподготовки «История и обществознание: теория и методика обучения в образовательной организации», 2017 г. ФГБОУ ВО «Высшая школа народных искусств (академия)» по программе «Педагогика (в том числе обеспечение получения	8	

Ф.И.О.	Должность преподавателя	Перечень преподаваемых дисциплин	Уровень (уровни) профессионального образования	Квалификация	Наименование направления подготовки и (или) специальности, в том числе научной	Учёная степень (при наличии)	Учёное звание (при наличии)	Сведения о повышении квалификации (за последние 3 года) и сведения о профессиональной переподготовке (при наличии)	Общий стаж работы	Стаж работы по специальности (сведения о продолжительности опыта (лет) работы в профессиональной сфере)
								высшего образования лицами с ОВЗ и инвалидами)», 2020 г., 36 ч. ФГБОУ ВО «Высшая школа народных искусств (академия)» по программе «Инновационные педагогические технологии в учреждении высшего образования, в том числе с применением электронной информационно-образовательной среды», 2020 г., 36 ч. ООО «Консалтинг ГРУПП» по программе «Методы и способы работы в электронной информационно-образовательной среде: электронные ресурсы, электронные образовательные ресурсы», 2022 г., 144ч.		
Гусляров Александр Григорьевич	ООО «Московский Городской Рекламный Проект», генеральный директор	Правовое регулирование профессиональной деятельности	высшее образование	юрист	юриспруденция			ООО «Консалтинг ГРУПП» по программе проф. Переподготовки «Реклама и связи с общественностью», 2019 г., 212 ч. ООО «Консалтинг ГРУПП» по программе «Методы и способы работы в электронной информационно-образовательной среде: электронные ресурсы, электронные образовательные ресурсы», 2022 г., 144ч.	12	7
Данилов Владимир Анатольевич	доцент кафедры менеджмента, рекламы и связей с общественностью	Основы рекламы; Теория и практика связей с общественностью; Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	высшее образование	офицер с высшим военным образованием, преподаватель истории	военно-политическая	кандидат педагогических наук	доцент	АНО ВО «Институт непрерывного образования» по программе проф. Переподготовки «Реклама и связи с общественностью», 2020 г., 504 ч. ФГБОУ «Российская инженерная академия менеджмента и агробизнеса» по программе «Охрана труда и техника безопасности на предприятиях агропромышленного комплекса», 2020 г., 72 ч. АНО ВО «Институт непрерывного образования» по программе «Психология и педагогика», 2020 г., 72 ч. ООО «Консалтинг ГРУПП» по программе «Методы и способы работы в электронной информационно-образовательной среде: электронные ресурсы, электронные образовательные ресурсы», 2022 г., 144ч	26	
Демченко Татьяна Сергеевна	доцент кафедры менеджмента, рекламы и связей с общественностью	Управление персоналом	высшее образование	бакалавр социологии; инженер	социология; автоматизированные системы обработки информации и	кандидат социологических наук	доцент	ООО «Консалтинг ГРУПП» по программе «Методы и способы работы в электронной информационно-образовательной среде:	21	

Ф.И.О.	Должность преподавателя	Перечень преподаваемых дисциплин	Уровень (уровни) профессионального образования	Квалификация	Наименование направления подготовки и (или) специальности, в том числе научной	Учёная степень (при наличии)	Учёное звание (при наличии)	Сведения о повышении квалификации (за последние 3 года) и сведения о профессиональной переподготовке (при наличии)	Общий стаж работы	Стаж работы по специальности (сведения о продолжительности опыта (лет) работы в профессиональной сфере)
					управления			электронные ресурсы, электронные образовательные ресурсы», 2022 г., 144ч. ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» проф. переподготовка по программе «Специалист по управлению персоналом», 2020 г.		
Иванова Наталья Владимировна	старший преподаватель кафедры административного, уголовного права и процесса; старший преподаватель кафедры общегуманитарных дисциплин и теории и истории государства и права	Правоведение	высшее образование	юрист; менеджер	юриспруденция; государственное и муниципальное управление			ООО «Консалтинг ГРУПП» по программе «Методы и способы работы в электронной информационно-образовательной среде: электронные ресурсы, электронные образовательные ресурсы», 2022 г., 144ч. ЧУ ДПО «МАН» проф. переподготовка по программе «Педагогика и образование» с присвоением квалификации «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», 540 ч., 2019 г.	25	
Измайлова Светлана Анатольевна	доцент кафедры экономики и финансового права	Электронная коммерция	высшее образование	экономист; магистр	экономика и управление аграрным производством; юриспруденция	кандидат экономических наук	доцент	ООО «Консалтинг ГРУПП» по программе «Методы и способы работы в электронной информационно-образовательной среде: электронные ресурсы, электронные образовательные ресурсы», 2022 г., 144ч. ЧУ ДПО «МАН» проф. переподготовка по программе «Педагогика и образование» с присвоением квалификации «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», 540 ч., 2019 г.	20	
Лавриков Виктор Васильевич	профессор кафедры менеджмента, рекламы и связей с общественностью	Управление проектной деятельностью	высшее образование	инженер электросвязи	автоматическая электросвязь	доктор экономических наук		ООО «Консалтинг ГРУПП» по программе «Методы и способы работы в электронной информационно-образовательной среде: электронные ресурсы, электронные образовательные ресурсы», 2022 г., 144ч. НОУ ВПО «Академия права и управления» проф. Переподготовка по программе «Экономика предприятий и организаций», 2011 г., 506 ч. НОУ ВПО «Академия права и управления» проф. Переподготовка по программе «Государственное и муниципальное управление», 2012 г., 540 ч.	45	
Липницкий	ООО «ЮНГ»,	Введение в профессию;	высшее образование	специалист по	реклама			ООО «Консалтинг ГРУПП» по программе «Методы и	9	9

Ф.И.О.	Должность преподавателя	Перечень преподаваемых дисциплин	Уровень (уровни) профессионального образования	Квалификация	Наименование направления подготовки и (или) специальности, в том числе научной	Учёная степень (при наличии)	Учёное звание (при наличии)	Сведения о повышении квалификации (за последние 3 года) и сведения о профессиональной переподготовке (при наличии)	Общий стаж работы	Стаж работы по специальности (сведения о продолжительности опыта (лет) работы в профессиональной сфере)
Станислав Казимирович	руководитель отдела маркетинга	Копирайтинг; Технологии производства рекламного продукта; Проектирование рекламной кампании; Медиапланирование; Бренддинг; Организация работы отделов рекламы и PR		рекламе				способы работы в электронной информационно-образовательной среде: электронные ресурсы, электронные образовательные ресурсы», 2022 г., 144ч.		
Логунов Алексей Николаевич	доцент кафедры естественнонаучных дисциплин, информационных технологий и экологического права	Компьютерные технологии и информатика	высшее образование	инженер-системотехник	вычислительные машины, комплексы, системы и сети	кандидат технических наук		ООО «Консалтинг ГРУПП» по программе «Методы и способы работы в электронной информационно-образовательной среде: электронные ресурсы, электронные образовательные ресурсы», 2022 г., 144ч. ЧУ ДПО «МАБ» проф. переподготовка по программе «Педагогика и образование» с присвоением квалификации «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», 540 ч., 2019 г.	18	
Магомедова Наида Габидулаевна	ЧУ ПОО Колледж «Инфолайн», преподаватель	Иностранный язык; Деловой иностранный язык; Иностранный язык в профессиональной сфере	высшее образование	учитель английского языка; менеджер	иностранный язык; менеджмент			ООО «Консалтинг ГРУПП» по программе «Методы и способы работы в электронной информационно-образовательной среде: электронные ресурсы, электронные образовательные ресурсы», 2022 г., 144ч. НОУ ВПО «Академия права и управления», программа проф. переподготовки «Юриспруденция», 2012 г. НОУ ВПО «Институт экономики и предпринимательства» по программе переподготовки «Методика преподавания иностранных языков в высшей школе», 2016 г.	17	
Милов Павел Олегович	АНО ВО «РОСНОУ», директор редакционно-издательского дома	Договорное право	высшее образование	юрист	юриспруденция	кандидат юридических наук		ООО «Консалтинг ГРУПП» по программе «Методы и способы работы в электронной информационно-образовательной среде: электронные ресурсы, электронные образовательные ресурсы», 2022 г., 144ч. ЧУ ДПО «МАБ» проф. переподготовка по программе «Педагогика и образование» с присвоением квалификации «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного	22	

Ф.И.О.	Должность преподавателя	Перечень преподаваемых дисциплин	Уровень (уровни) профессионального образования	Квалификация	Наименование направления подготовки и (или) специальности, в том числе научной	Учёная степень (при наличии)	Учёное звание (при наличии)	Сведения о повышении квалификации (за последние 3 года) и сведения о профессиональной переподготовке (при наличии)	Общий стаж работы	Стаж работы по специальности (сведения о продолжительности опыта (лет) работы в профессиональной сфере)
Митюшева Олеся Сергеевна	ГАОУ г. Москвы «Школа № 548 «Царицыно», преподаватель	Философия; История России; Всеобщая история; Логика	высшее образование	преподаватель истории	история	кандидат исторических наук		профессионального образования», 540 ч., 2019 г. ООО «Консалтинг ГРУПП» по программе «Методы и способы работы в электронной информационно-образовательной среде: электронные ресурсы, электронные образовательные ресурсы», 2022 г., 144ч. ООО «Консалтинг ГРУПП» по программе «Организация работы с обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в соответствии с ФГОС», 2022 г., 72 ч. ООО «Фоксфорд», по программе «Преподавание истории России по углубленной программе: проектирование занятий и педагогический инструментарий», 2022 г., 72 ч. ООО «Фоксфорд», по программе «История культуры России: проектная работа, подготовка к олимпиадам и ГИА», 2022 г., 72 ч. ООО «Фоксфорд», по программе «Методика преподавания истории в рамках ФГОС», 2022 г., 72 ч. ООО «МИППиПК» по программе «Инновационные методы в организации образовательного процесса детей и взрослых», 2021 г., 72 ч. ООО «МИППиПК» по программе «Изучение развития европейской культуры в рамках преподавания основ духовно-нравственной культуры», 2021 г., 108 ч. ООО «МИППиПК» по программе «Основы антропологии и этнопсихологии», 2021 г., 108 ч. ГОУ ВПО «Томский политехнический университет» по программе проф. Переподготовки «Социально-культурный сервис и туризм», 2009 г., 526 ч. АНО НИИДПО» по программе проф. Переподготовки «Учитель обществознания. Педагогическая деятельность	12	

Ф.И.О.	Должность преподавателя	Перечень преподаваемых дисциплин	Уровень (уровни) профессионального образования	Квалификация	Наименование направления подготовки и (или) специальности, в том числе научной	Учёная степень (при наличии)	Учёное звание (при наличии)	Сведения о повышении квалификации (за последние 3 года) и сведения о профессиональной переподготовке (при наличии)	Общий стаж работы	Стаж работы по специальности (сведения о продолжительности опыта (лет) работы в профессиональной сфере)
								по проектированию и реализации образовательного процесса в соответствии с ФГОС», 2020 г., 620 ч.		
Никифоров Виталий Михайлович	зав. кафедрой естественнонаучных дисциплин, информационных технологий и экологического права	Математика и статистика	высшее образование	механик	механика	кандидат физико-математических наук	доцент	НОУ ВПО «Академия права и управления», программа проф. переподготовки «Прикладная информатика (по отраслям)», 2012 г. ООО «Консалтинг ГРУПП» по программе «Методы и способы работы в электронной информационно-образовательной среде: электронные ресурсы, электронные образовательные ресурсы», 2022 г., 144ч. ЧУ ДПО «МАБ» проф. переподготовка по программе «Педагогика и образование» с присвоением квалификации «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», 540 ч., 2019 г.	40	
Рахманин Намиг Таирович	старший преподаватель кафедры общегуманитарных дисциплин и теории и истории государства и права	Логика	высшее образование	инженер-механик	холодильные и компрессорные машины и установки	кандидат исторических наук		ООО «Консалтинг ГРУПП» по программе «Методы и способы работы в электронной информационно-образовательной среде: электронные ресурсы, электронные образовательные ресурсы», 2022 г., 144ч.	30	
Сметанина Наталья Валерьевна	зав. кафедрой общегуманитарных дисциплин и теории и истории государства и права	Психология; Деловое общение; Психология массовых коммуникаций; Конфликтология	высшее образование	психолог	психология	кандидат педагогических наук	доцент	НОУ ВПО «Академия права и управления», программа проф. переподготовки «Преподаватель высшей школы», 2010 г. НОУ ВПО «Академия права и управления», программа проф. переподготовки «Юриспруденция», 2012 г. ООО «Консалтинг ГРУПП» по программе «Методы и способы работы в электронной информационно-образовательной среде: электронные ресурсы, электронные образовательные ресурсы», 2022 г., 144ч.	40	
Терентьева Елена Викторовна	доцент кафедры менеджмента, рекламы и связей с общественностью	Управленческая деятельность (Командообразование); Проектирование профессионального самообразования и личностного роста; Профессиональная этика;	высшее образование	психолог, преподаватель психологии; юрист	психология; юриспруденция	кандидат психологических наук	доцент	НОУ ВПО «Институт социально-экономического прогнозирования и моделирования» по программе проф. переподготовки: «Социально-культурный сервис и туризм» 2014г. АНО ВО «Институт социально-экономического прогнозирования и моделирования» по программе проф. переподготовки: «Менеджмент в образовании»	35	

Ф.И.О.	Должность преподавателя	Перечень преподаваемых дисциплин	Уровень (уровни) профессионального образования	Квалификация	Наименование направления подготовки и (или) специальности, в том числе научной	Учёная степень (при наличии)	Учёное звание (при наличии)	Сведения о повышении квалификации (за последние 3 года) и сведения о профессиональной переподготовке (при наличии)	Общий стаж работы	Стаж работы по специальности (сведения о продолжительности опыта (лет) работы в профессиональной сфере)
		Основы теории коммуникации; Основы интегрированных коммуникаций; Имиджелогия; Рекламный менеджмент; Брендинг						2018г. НОУ ДПО «АКАДЕМИЯ» РСОЗ, программа проф. переподготовки «Реклама и связи с общественностью», 2019 год ООО «Консалтинг ГРУПП» по программе «Методы и способы работы в электронной информационно-образовательной среде: электронные ресурсы, электронные образовательные ресурсы», 2022 г., 144ч.		
Чаттаев Азамат Русланович	доцент кафедры гражданского права и процесса	Правовое регулирование интеллектуальной собственности	высшее образование	бакалавр	юриспруденция	кандидат юридических наук		НОУ ВПО «Академия права и управления» проф. переподготовка по программе «Преподаватель высшей школы», 2010 г., 600 ч. ООО «Консалтинг ГРУПП» по программе «Методы и способы работы в электронной информационно-образовательной среде: электронные ресурсы, электронные образовательные ресурсы», 2022 г., 144ч.	12	
Юдин Алексей Иванович	доцент кафедры естественнонаучных дисциплин, информационных технологий и экологического права	Информационная политика общественных и государственных институтов; Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью; Интернет технологии в рекламе и связях с общественностью	высшее образование	физик	физика	кандидат физико-математических наук		НОУ ВПО «Академия права и управления», программа проф. переподготовки «Государственное и муниципальное управление», 2012 г. НОУ ВПО «Институт управления и информатики» по программе проф. переподготовки: «Прикладная информатика (по отраслям)» 2014г. ЧУ ДПО «МАН» проф. переподготовка по программе «Педагогика и образование» с присвоением квалификации «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», 540 ч., 2019 г ООО «Консалтинг ГРУПП» по программе «Методы и способы работы в электронной информационно-образовательной среде: электронные ресурсы, электронные образовательные ресурсы», 2022 г., 144ч.	31	
Яковенко Инна Сергеевна	старший преподаватель кафедры общегуманитарных дисциплин и теории и истории государства и права	Физическая культура и спорт; Физкультурно-оздоровительные технологии; Спортивная подготовка;	высшее образование	педагог по физической культуре	физическая культура			НОУ ВПО «Академия права и управления», программа проф. переподготовки «Преподаватель высшей школы», 2010 г. ООО «Консалтинг ГРУПП» по программе «Методы и способы работы в электронной информационно-	20	

Ф.И.О.	Должность преподавателя	Перечень преподаваемых дисциплин	Уровень (уровни) профессионального образования	Квалификация	Наименование направления подготовки и (или) специальности, в том числе научной	Учёная степень (при наличии)	Учёное звание (при наличии)	Сведения о повышении квалификации (за последние 3 года) и сведения о профессиональной переподготовке (при наличии)	Общий стаж работы	Стаж работы по специальности (сведения о продолжительности опыта (лет) работы в профессиональной сфере)
		Физкультурно-оздоровительные технологии для лиц с ОВЗ						образовательной среде: электронные ресурсы, электронные образовательные ресурсы», 2022 г., 144ч.		

3. Взаимодействие с работодателями

Участие работодателей в процессе формирования основных образовательных программ высшего образования Института является сегодня обязательным условием образовательного процесса. В ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью определена доля работодателей в общем числе преподавателей – 5%.

Совместная деятельность работодателей и Института по разработке основных образовательных программ высшего образования (ООП ВО) позволяет конкретизировать требования к уровню сформированности универсальных и профессиональных компетенций выпускников и разработать учебные планы с учетом требований рынка труда и возможностей Института.

Взаимодействие Института с работодателями предполагает согласование с ними следующих вопросов:

- определение социального заказа и требований работодателей к выпускникам предполагаемого профиля подготовки;
- формулировка цели (миссии) программы и результатов обучения по ней: какой конкретный «продукт» предполагается получить по окончании обучения; к каким видам деятельности и к решению каких профессиональных задач будет подготовлен выпускник, какие профессиональные действия и на каком уровне он будет способен совершать;
- формулировка компетенций (универсальных и профессиональных), которые должны быть сформированы у студента в процессе обучения (в том числе профильных, отражающих региональную специфику и дополняющих ФГОС);
- соотнесение формируемых в процессе подготовки компетенций с
- необходимым набором изучаемых дисциплин и практик и разработка матрицы соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП.

В процессе прохождения производственной практики студенты знакомятся с реальным производством, технологическими процессами, организацией и культурой труда, экономической деятельностью и документацией предприятия. Предприятия, допускающие до своих рабочих мест студентов, имеют возможность увидеть дипломированных специалистов в работе.

Во время прохождения практики студент может присмотреться к условиям работы и на деле проверить свои способности. При этом и руководители предприятия за время практики, присмотревшись к будущему специалисту, решают, подходит ли им этот студент. Кроме того, студент в соответствии с требованиями предприятия или собственным желанием изучает дополнительные дисциплины, необходимые ему в дальнейшей профессиональной деятельности. По окончании вуза выпускник уже находится в поле зрения работодателя, более того, хорошо ему знаком, так что их сотрудничество нередко продолжается. Такая связь обучения и профессиональной деятельности значительно усиливает мотивацию будущего специалиста и способствует его дальнейшему трудоустройству.

В этой связи организация участия работодателей в подготовке профессиональных кадров приобретает в настоящее время особую значимость и становится объективно необходимым условием эффективного развития профессиональных компетенций студентов, отвечающих требованиям работодателей.

В целом можно выделить три основных этапа взаимодействия Института и предприятий.

Первым этапом является профориентационная работа, согласование вышеперечисленных вопросов, в рамках которой обозначаются точки соприкосновения, определяются цели и задачи, результаты обучения, изучаются возможности Института и предприятия, рецензирование ООП.

Второй этап является основным, когда проводятся преподавателями практиками занятия – мастер-классы, деловые игры, практикумы, организуется учебная и производственная практика студентов, проведение государственной итоговой аттестации с участием работодателей, а также участие работодателей в научно - практических конференциях.

Третий этап связан с работой Института по трудоустройству выпускников.

В АНО ВО «Институт деловой карьеры» работа по трудоустройству выпускников направлена как на подготовку студентов к выходу на рынок труда, так и на их знакомство с потенциальными работодателями. Институт участвует в Днях карьеры и Ярмарках профессий с участием компаний-работодателей, проводит мастер классы, посвященные подготовке резюме,

сопроводительных и мотивационных писем и прохождению собеседований. АНО ВО «ИДК» сотрудничает с более 100 российскими компаниями-партнерами.

Основными базами практик, обучающихся по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью являются следующие организации:

- АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК «ЮНИСТРИМ»
- ООО «АСК ТЕРРИТОРИЯ»
- ООО «НКЦ «ВНИК»
- ООО «КЛЮКВА МЕДИА»
- ООО «ВЕЛЕС»
- ООО «САПФИР»
- ПАО «Промсвязьбанк»

Основными причинами не трудоустройства является продолжение обучения в магистратуре, самозанятость, отпуск по уходу за ребенком, призыв в армию, состояние здоровья, переезд к новому месту жительства и др.

Для совершенствования системы мер содействия трудоустройству выпускников необходимо в первую очередь оценить реальные барьеры в трудоустройстве и мотивированность субъектов рынка труда – самих выпускников и их потенциальных работодателей, что позволит сократить дисбаланс на рынке труда выпускников.

Опрос и обобщение ответов выпускников позволяет выделить ряд трудностей, с которыми они сталкиваются в процессе трудоустройства 2022:

- низкий спрос со стороны работодателей в связи с отсутствием стажа и опыта работы у выпускников;
- завышенные зарплатные ожидания, не соответствующие навыкам соискателя и ситуации на рынке труда и др.
- несоответствие квалификации и профессиональных компетенций, а также личностных качеств выпускников потребности рынка труда;
- низкая самооценка выпускников, связанная с неудачами в самостоятельном поиске работы, а также слабой информированностью о ситуации на рынке труда;
- сокращение рабочих мест и закрытие бизнеса в связи с пандемией.

Основными мерами по содействию трудоустройству выпускников являются:

1. Организация работы с Центрами занятости населения и объединениями работодателей.
2. Адресная поддержка выпускников, находящихся под риском не трудоустройства.
3. Проведение опросов и анкетирования с целью выявления карьерных предпочтений выпускников.
4. Информирование выпускников о ситуации на рынке труда, о наличии вакансий в предприятиях, организациях (знакомство с банком вакансий; сайтом «Работа в России»).
5. Организация и проведение индивидуальных карьерных консультаций со студентами, выпускниками по вопросам трудоустройства (построение индивидуальных карьерных траекторий).
6. Информирование выпускников о возможности дальнейшего профессионального образования (возможность продолжения обучения в магистратуре).
7. Информирование студентов о программах дополнительного профессионального образования.
8. Организация и проведение встреч студентов выпускных курсов с представителями работодателей, службы занятости населения по вопросам трудоустройства.
9. Продолжение участия в Днях карьеры и Ярмарках профессий города Москвы.
10. Совместная организация и проведение Дней предприятий региона.

4. Внутренняя система оценки качества образования

Внутренняя система оценки качества образования (ВСОКО) в АНО ВО «Институт деловой карьеры» вводится с целью проведения независимой оценки качества подготовки

обучающихся, качества работы педагогических работников образовательной организации, а также качества ресурсного обеспечения образовательной деятельности.

Согласно пункту 13 части 3 статьи 28 Федерального закона РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – Закон об образовании) к компетенции образовательной организации в установленной сфере деятельности относится, в том числе обеспечение функционирования внутренней системы оценки качества образования (ВСОКО). В соответствии с пунктом 29 статьи 2 Закона об образовании качество образования представляет собой комплексную характеристику образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выражающую степень их соответствия федеральным государственным образовательным стандартам, образовательным стандартам, федеральным государственным требованиям и (или) потребностям физического или юридического лица, в интересах которого осуществляется образовательная деятельность, в том числе степень достижения планируемых результатов образовательной программы.

Целями ВСОКО АНО ВО «Институт деловой карьеры» являются:

- формирование единой системы диагностики и контроля состояния образования, обеспечивающей определение факторов и своевременное выявление изменений, влияющих на качество образования в образовательной организации;
- получение объективной информации о функционировании и развитии системы образования в образовательной организации, тенденциях его изменения и причинах, влияющих на его уровень;
- предоставления всем участникам образовательного процесса и общественности достоверной информации о качестве образования;
- принятие обоснованных и своевременных управленческих решений по совершенствованию образования и повышение уровня информированности потребителей образовательных услуг при принятии таких решений;
- прогнозирование развития образовательной системы образовательной организации.

В оценочных процедурах участвуют все работники Института, участвующие в реализации ООП.

Внутренняя система оценки качества образования в Институте имеет иерархическую структуру и включает в себя: уровень Института, уровень кафедры, уровень ППС, уровень обучающегося, уровень работодателя.

На уровне Института оценочные процедуры проводятся централизованно по утвержденному ректором плану мероприятий (выполнение аккредитационных требований, самообследование, анкетирование и др.).

Используемые термины:

- измерение – оценка уровня образовательных достижений с помощью контрольно-измерительных материалов, имеющих стандартизированную форму и содержание которых соответствует реализуемым образовательным программам;
- качество образования – это комплексная характеристика образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выражающая степень их соответствия федеральным государственным образовательным стандартам, образовательным стандартам, федеральным государственным требованиям и (или) потребностям физического или юридического лица, в интересах которого осуществляется образовательная деятельность, в том числе степень достижения планируемых результатов образовательной программы;
- контрольно-аналитическая деятельность – проверка результатов деятельности образовательной организации с целью установления исполнения законодательства РФ и иных нормативных правовых актов, в том числе приказов, указаний, распоряжений руководителя, а также с целью изучения последствий принятых управленческих решений, имеющих нормативную правовую силу;
- критерий – признак, на основании которого производится оценка, классификация оцениваемого объекта;
- мониторинг – систематическое отслеживание процессов, результатов, других характеристик образовательной системы для выявления степени соответствия её развития и функционирования заданным целям;

- мониторинг качества образования – целенаправленное, специально организованное, непрерывное слежение за изменением основных свойств качества образования в целях своевременного принятия адекватных управленческих решений по коррекции образовательного процесса и созданных для него условий на основе анализа собранной информации и прогноза;
- оценка качества образования – определение с помощью диагностических и оценочных процедур степени соответствия образовательных результатов, образовательного процесса, ресурсного обеспечения нормативным требованиям, социальным и личностным ожиданиям;
- система мониторинга качества образования – система сбора, обработки, анализа, хранения и распространения информации об образовательной системе и её отдельных элементах, которая ориентирована на информационное обеспечение управления качеством образования; позволяет судить о состоянии системы образования в образовательной организации в любой момент времени и обеспечить возможность прогнозирования её развития;
- экспертиза – всестороннее изучение и анализ состояния образовательного процесса, условий и результатов образовательной деятельности.

Протокол оценки качества основной образовательной программы направления подготовки

Таблица 1

42.03.02 Реклама и связи с общественностью. Соответствие требованиям ФГОС ВО

Показатель соответствия содержания ООП ВО	Соответствие ФГОС ВО (да/нет)	Выявленные несоответствия
Формы обучения	да	не выявлено
Срок получения образования	да	не выявлено
Объем программы	да	не выявлено
Структура программы по блокам	да	не выявлено
Наличие обязательных дисциплин	да	не выявлено
Наличие учебной и производственной практики	да	не выявлено
Структура блока «Государственная итоговая аттестация»	да	не выявлено
Обеспечение возможности освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей)	да	не выявлено
Наличие обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений (базовой и вариативной)	да	не выявлено
Наличие компетенций	да	не выявлено
Наличие индикаторов достижения компетенций (для ООП ВО по ФГОС ВО 3++)	да	не выявлено

Таблица 2

Структура ООП ВО

Критерий	Наличие/отсутствие
Общая характеристика образовательной	в наличии
Учебный план	в наличии
Календарный учебный график	в наличии
Рабочие программы дисциплин (модулей)	в наличии
Рабочие программы практик	в наличии
Оценочные материалы	в наличии
Программа государственной итоговой аттестации	в наличии
Методические материалы	в наличии
Рабочая программа воспитания	в наличии
Календарный план воспитательной работы	в наличии
Внешняя(-ие) рецензия(и), подготовленная(-ые) работодателями и (или)	в наличии

Критерий	Наличие/отсутствие
их объединениями, представителями отраслевой науки	

Таблица 3.1

Оценка показателей методической работы педагогических работников
Сведения по рабочим программам дисциплин и рабочим программам практик кафедры:
«Общегуманитарных дисциплин и теории и истории государства и права»

№ п/п	Наименование дисциплины/практики	Наличие (РПД, тематический план по дисциплине, экзаменационные материалы по проведению промежуточной аттестации)(в наличии/отсутствуют)	Соответствие РПД/РПП учебному плану	Соответствие содержания тематического плана дисциплины РПД (соответствует/не соответствует)	Соответствие сведений, содержащихся в учебно- методических материалах и протоколах заседаний кафедр
42.03.01 Реклама и связи с общественностью					
1.	Иностранный язык	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует
2.	Деловой иностранный язык	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует
3.	История России	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует
4.	Обучение служением	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует
5.	Основы нравственности и воспитания, в том числе организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально- ориентированным и НКО	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует
6.	Основы российской государственности	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует
7.	Правоведение	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует
8.	Психология	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует
9.	Русский язык и культура речи	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует
10.	Социология	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует
11.	Философия	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует

Таблица 3.2

Оценка показателей методической работы педагогических работников
Сведения по рабочим программам дисциплин и рабочим программам практик кафедры:
«Менеджмента, рекламы и связей с общественностью»

№ п/п	Наименование дисциплины/практики	Наличие (РПД, тематический план по дисциплине, экзаменационные материалы по проведению промежуточной аттестации) (в наличии/отсутствуют)	Соответствие РПД/РПП учебному плану	Соответствие содержания тематического плана дисциплины РПД (соответствует/не соответствует)	Соответствие сведений, содержащихся в учебно- методических материалах и протоколах заседаний кафедр
42.03.01 Реклама и связи с общественностью					
1.	Брендинг	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует

№ п/п	Наименование дисциплины/практики	Наличие (РПД, тематический план по дисциплине, экзаменационные материалы по проведению промежуточной аттестации) (в наличии/отсутствуют)	Соответствие РПД/РПП учебному плану	Соответствие содержания тематического плана дисциплины РПД (соответствует/не соответствует)	Соответствие сведений, содержащихся в учебно- методических материалах и протоколах заседаний кафедр
2.	Введение в профессию	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует
3.	Имиджелогия	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует
4.	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует
5.	Копирайтинг	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует
6.	Маркетинг	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует
7.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует
8.	Медиапланирование	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует
9.	Менеджмент	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует
10.	Организация работы отделов рекламы и PR	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует
11.	Основы журналистики	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует
12.	Основы интегрированных коммуникаций	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует
13.	Основы рекламы	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует
14.	Основы теории коммуникации	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует
15.	Правовое регулирование профессиональной деятельности	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует
16.	Проектирование профессионального самообразования и личностного роста	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует
17.	Проектирование рекламной кампании	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует
18.	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует
19.	Рекламный менеджмент	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует
20.	Тайм-менеджмент	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует
21.	Теория и практика массовой информации	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует
22.	Теория и практика связей с общественностью	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует
23.	Технологии	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует

№ п/п	Наименование дисциплины/практики	Наличие (РПД, тематический план по дисциплине, экзаменационные материалы по проведению промежуточной аттестации) (в наличии/отсутствуют)	Соответствие РПД/РПП учебному плану	Соответствие содержания тематического плана дисциплины РПД (соответствует/не соответствует)	Соответствие сведений, содержащихся в учебно- методических материалах и протоколах заседаний кафедр
	производства рекламного продукта				
24.	Технология строительства карьеры	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует
25.	Управление персоналом	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует
26.	Управление проектной деятельностью	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует
27.	Управленческая деятельность (Командообразование)	В наличии	Соответствует	Соответствует	Соответствует

Таблица 4

Оценка качества подготовки обучающихся в АНО ВО «Институт деловой карьеры»

Оценка показателей методической работы педагогических работников

Сведения о программе

Государственная итоговая аттестация 2022

Наименование направления подготовки/ специальности	Соответствие запланированных результатов обучения по ООП ВО (соответствие компетенциям ФГОС ВО) (соответствуют/ не соответствуют)	Обновление программы ГИА (обновлена/ не обновлена)	Экзаменационные материалы по проведению государственного экзамена (в наличии/ отсутствуют)	Утвержденные темы ВКР (в наличии/ отсутствуют)	Методическое обеспечение (в наличии/ отсутствует)	Рецензия на ВКР (для программ специальности магистратуры) (в наличии/ отсутствует)	Отзыв на ВКР (в наличии/ отсутствует)
42.03.02 Реклама и СО	соответствуют	обновлена	государственный экзамен не предусмотрен	в наличии	в наличии	рецензия не предусмотрена	в наличии

Оценка удовлетворенности качеством образования участниками образовательного процесса

Оценка удовлетворенности качеством образования участниками образовательного процесса в 2022 году включает:

- оценку удовлетворенности качеством образования обучающимися;
- оценку удовлетворенности качеством образования педагогическими работниками;
- оценку удовлетворенности качеством образования работодателями.

Согласие обучающихся на участие в анкетировании и обработку персональных данных получено.

Результаты анкетирования обучающихся об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, проведенного в 2022 году (образовательные программы бакалавриата)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность «Реклама и связи с общественностью в предпринимательской деятельности»

В анкетировании участвовало 10 человек

Таблица 5

Результаты анкетирования

№ п/п	Вопросы	Средний балл	Результаты анкетирования
Удовлетворенность условиями реализации программы			
1.1	Насколько Вы удовлетворены информативностью официального сайта АНО ВО "ИДК"?	4	
1.2	Насколько Вы удовлетворены доступностью информации об образовательном процессе и внеучебных мероприятиях (расписание, учебные мероприятия, собрания и т.п.)?	4	
1.3	На сколько вы удовлетворены материально-техническими условиями реализации образовательной программы (оснащение аудиторий, лабораторий, помещений для самостоятельной работы) АНО ВО "ИДК"?	4	
Суммарный балл по критерию		4	80%
Удовлетворенность условиями организация образовательного процесса			
2.1	В какой степени Вы удовлетворены результатами своего обучения в АНО ВО "ИДК"?	4	
2.2	Считаете ли Вы, что существующая система оценки знаний достаточно объективна и справедлива, доступна и ясна для понимания?	4,4	
2.3	Насколько высоко Вы оцениваете уровень Вашей теоретической подготовки по направлению подготовки, на котором обучаетесь в АНО ВО "ИДК"?	4,1	
2.4	Оцените в целом качество организации образовательного процесса в АНО ВО "ИДК" в части представления расписания учебных занятий и промежуточной аттестации	4	
2.5	Насколько высоко Вы оцениваете уровень Вашей практической подготовкой по направлению подготовки, на котором обучаетесь в АНО ВО "ИДК"?	4	
2.6	Оцените следующие критерии качества по профессиональному блоку дисциплин	4,35	
Суммарный балл по критерию		4,1	82%
Удовлетворенность кадровым обеспечением реализации дисциплин			
3.1	Насколько Вы удовлетворены качеством кадровым обеспечением реализации дисциплин?	4,25	
Суммарный балл по критерию		4,25	85%
Удовлетворенность у выпускников результатами обучения			
4.1	Удовлетворены ли Вы фактическими результатами обучения в АНО ВО "ИДК"?	4,3	
4.2	Оказали ли Вам содействие в поиске работы структурные подразделения АНО ВО "ИДК"?	4,3	
4.3	Способствовало ли прохождение практики во время Вашего обучения более быстрой адаптации в профессии?	4,3	
4.4	Используете ли Вы полученные за время	4,3	

	учебы в АНО ВО "ИДК" компетенции в своей трудовой деятельности?		
Суммарный балл по критерию		4,3	86%

Лепестковая диаграмма результатов анкетирования обучающихся об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, проведенного в 2022 году (образовательные программы бакалавриата)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность «Реклама и связи с общественностью в предпринимательской деятельности»

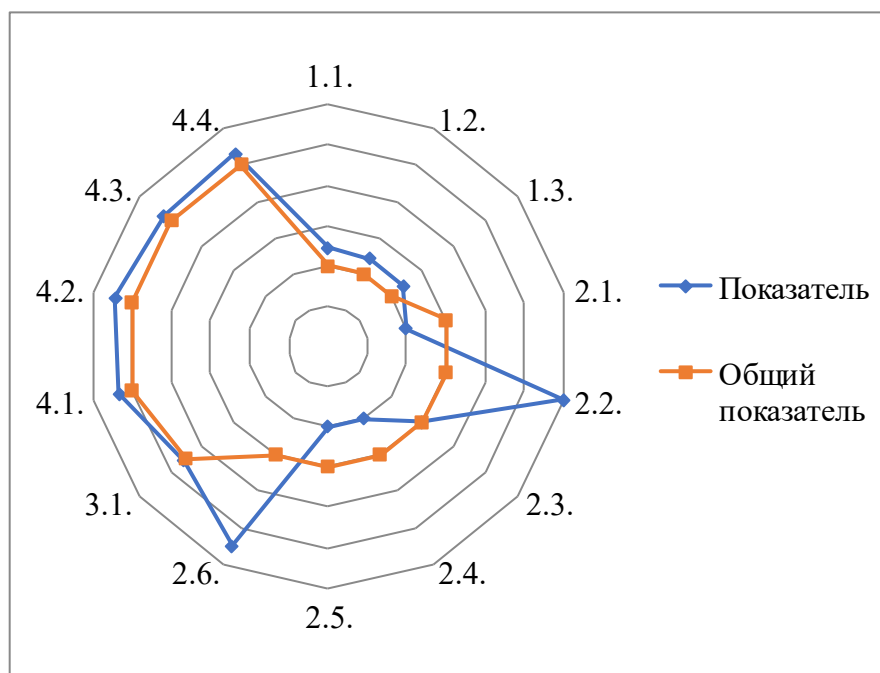


Диаграмма 1. Лепестковая диаграмма результатов анкетирования обучающихся

Оценка качества деятельности научно - педагогического работника и его профессионального мастерства является важной составляющей внутренней системы оценки качества образования Института, служит основанием для решения задач управления качеством образования в организации и качеством подготовки обучающихся. Вместе с тем, выстраивание единой и непрерывной вариативной системы адресного научно-методического сопровождения роста педагогического мастерства способствует повышению качества образования на всех уровнях.

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность «Реклама и связи с общественностью в предпринимательской деятельности»

В анкетировании участвовало 10 человек

Согласие научно-педагогических кадров на участие в анкетировании и обработку персональных данных получено.

Таблица 6

Оценка качества деятельности научно - педагогического работника

№ п/п	Вопросы	Средний балл	Результаты анкетирования
1.1	Насколько Вы удовлетворены условиями реализации программы АНО ВО "ИДК"?	4,4	
1.2	В какой степени Вы удовлетворены материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы в АНО ВО "ИДК"?	4	
1.3	Общая удовлетворённость условиями организации образовательного процесса по программе	4,4	

1.4	Насколько, по Вашему мнению, содержание, планируемые результаты освоения ОП ВО соответствуют требованиям профессиональных стандартов (при наличии), либо требованиям к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда	4	
Суммарный балл по критерию		4,2	84%

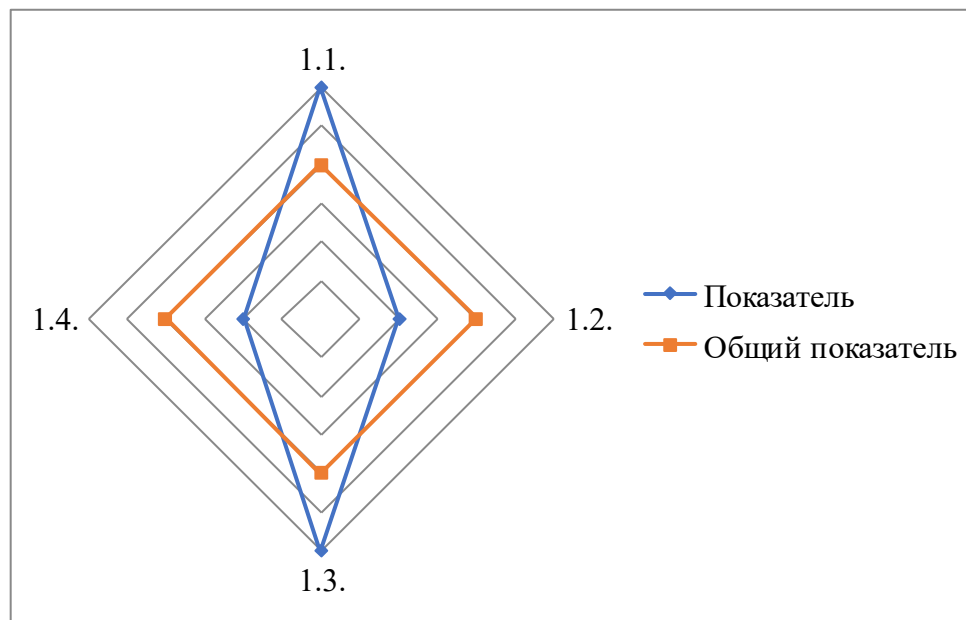


Диаграмма 2. Лепестковая диаграмма результатов анкетирования научно-педагогических кадров

Результаты анкетирования удовлетворенности работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образовательной программы и подготовки обучающихся (уровень бакалавриата).

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность «Реклама и связи с общественностью в предпринимательской деятельности»

В анкетировании участвовало 3 человек

Согласие работодателей на участие в анкетировании и обработку персональных данных получено.

Таблица 7

Результаты анкетирования удовлетворенности работодателей

№ п/п	Вопросы	Средний балл	Результаты анкетирования
1.1.	Участие работодателей в реализации ОП ВО	5	
1.2	Участие работодателей в трудоустройстве выпускников образовательной программы	4	
1.3	Удовлетворенность работодателей в качестве подготовки выпускников образовательной программы	4,3	
Суммарный балл по критерию		4,4	88%

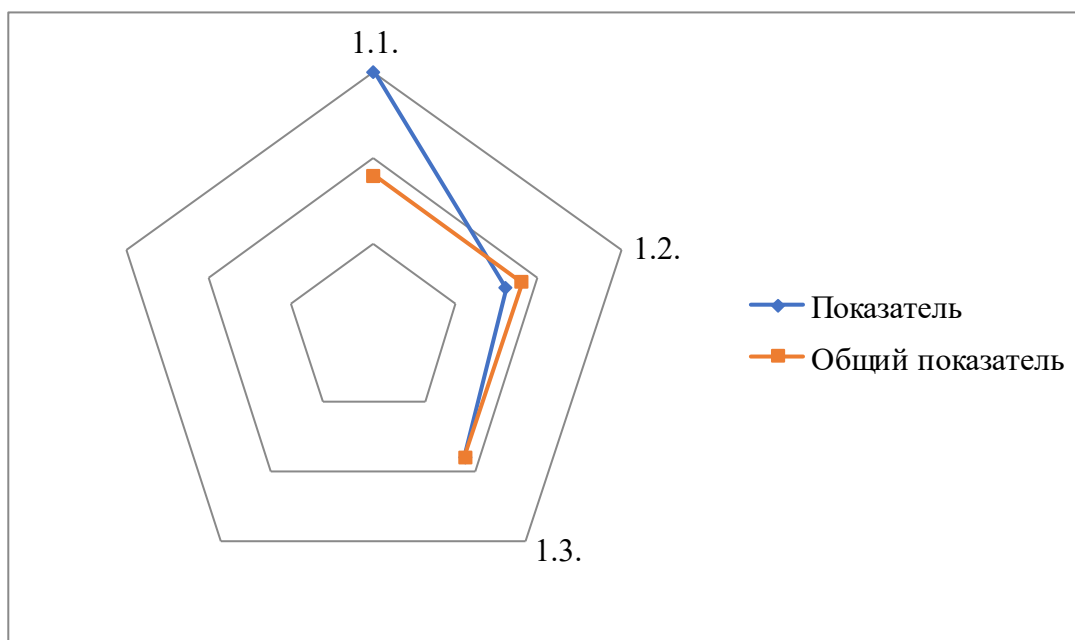


Диаграмма 3. Лепестковая диаграмма результатов анкетирования работодателей

Рекомендации по улучшению внутренней системы оценки качества образования в АНО ВО «Институт деловой карьеры»

Инструментом для оценки качества образовательной деятельности в АНО ВО «Институт деловой карьеры» были определены:

- Система анкетирования.
- Сбор анкет студентов при проведении социальных исследований, направленных на изучение их удовлетворенностью образовательным процессом и студенческой жизнью.
- Сбор анкет сотрудников Института из числа научно-педагогического состава при проведении социальных исследований, направленных на изучение их удовлетворенностью образовательным процессом.
- Сбор анкет работодателей при проведении социальных исследований, направленных на изучение их удовлетворенностью качеством подготовки выпускников Института, полученными знаниями и навыками для выполнения профессиональных обязанностей.
- Сбор и анализ результатов проведения тестирований обучающимися по итогам промежуточных аттестаций, по итогам прохождения практик, по итогам курсовых работ и проектов.
- Мероприятия по контролю наличия у обучающихся сформированных компетенций (результатов обучения) по ранее изученным дисциплинам.
- Информация по подготовке и проведению государственной итоговой аттестации.

Объекты внутренней оценки качества образования по образовательной программе:

- Структура и содержание образовательной программы.
- Условия реализации образовательной программы.
- Организация и реализация образовательной программы.
- Организация и реализация отдельных дисциплин образовательной программы.
- Результаты реализации образовательной деятельности (оценка обучающихся и выпускников).

Качество предоставляемых Институтом образовательных услуг в значительной степени определялась уровнем материально-технического, учебно-методического и библиотечно-информационного обеспечения.

На основании представленной для анализа информации было принято решение о введении

дополнительных выходных данных анализа ВСОКО в 2023 году, которые могут содержать оценки:

- возможности для улучшения;
- необходимости проведения корректирующих мероприятий и предупреждающих действий;
- необходимости корректировки, существующей и разработки новой нормативной документации по ВСОКО.

Заведующему кафедрой «Менеджмента, рекламы и связей с общественностью» необходимо подготовить план мероприятий по совершенствованию ВСОКО, по улучшению образовательных услуг по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и представить его на заседании Ученого совета. После обсуждения эти решения являются итогами анализа ВСОКО со стороны руководства, которые отражаются в приказах и распоряжениях ректора АНО ВО «ИДК».

5. Научно-исследовательская работа

В АНО ВО «ИДК» организуется и проводится научно-исследовательской работы обучающихся на направлении подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Реализация исследований в области фундаментальных, поисковых, методических и прикладных разработок производится в рамках деятельности кафедры «Естественнонаучных дисциплин, информационных технологий и экологического права», и Центра планирования карьеры путём создания временных научно-исследовательских коллективов.

Научно-исследовательской работой занимается профессорско-преподавательский состав кафедры «Естественнонаучных дисциплин, информационных технологий и экологического права», штатные работники, научные сотрудники и специалисты отдельных подразделений института, а также студенты во время самостоятельной (при подготовке курсовых и выпускных квалификационных работ) и коллективной научной деятельности (на заседаниях научных кружков Студенческого научного общества и др.).

Направления и результатах научной (научно-исследовательской) деятельности направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Перечень научных направлений, в рамках которых ведется научная (научно-исследовательская) деятельность	Название научного направления/научной школы	Результаты (научно-исследовательской) деятельности	Сведения о научно-исследовательской базе для осуществления научной (научно-исследовательской) деятельности
Реклама и PR Развитие рекламы на национальном и региональном рынках.	Управление цифровыми коммуникациями в рекламе и PR Современное состояние и перспективы изучения проблем массовой коммуникации, журналистики, средств массовой информации Информационная деятельность в области массовой коммуникации		Современная научно-исследовательская база для осуществления научной деятельности: компьютеризированные рабочие места с выходом в Интернет, специализированные кабинеты и лаборатории. В распоряжении занимающихся научно-исследовательской деятельностью также имеются электронные библиотечные системы, электронные базы данных по различным научным и практическим направлениям, пакеты программ обработки статистической информации. В издательстве вуза выпускается 6 РИНЦ научных журналов и 1 ВАК рецензируемый научный журнал по более чем десяти научным специальностям.

6. Международная деятельность

Взаимовыгодное сотрудничество в области совместных научных исследований, проводимых профессорско-преподавательским коллективом зарубежных вузов и научных центров и АНО ВО «Институт деловой карьеры».

Сотрудничество осуществляется в виде обмена некоммерческой информацией по вопросам, касающимся научной деятельности сторон и может реализовываться в формах:

- осуществление совместных научно-исследовательских программ, проектов по созданию и освоению технологий;
- формирование совместных временных научных коллективов, лабораторий, обеспечивающих освоение новой техники и технологий;
- научная работа в научно-исследовательских учреждениях;
- обмен научно-технической информацией, документацией, литературой и библиографическими изданиями, образцами изделий; проведение совместных семинаров, научных конференций, рабочих встреч;
- совместная подготовка результатов работ для публикаций в открытой печати;
- совместной подготовки документов для участия в конкурсах на получение финансирования, а также в иных взаимосогласованных формах, обеспечивающих реализацию данного соглашения.

Численность обучающихся иностранных граждан по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью на всех курсах составляет:

- заочная форма – 29.

АНО ВО «Институт деловой карьеры» ведет работу для расширения международной деятельности.

7. Материально-техническое обеспечение

Анализ обеспеченности учебного процесса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью показывает, что в целом объем и качество материально-технического обеспечения соответствуют требованиям ФГОС.

Институт располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом Института, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.

В части теоретического обучения – ведения занятий семинарского и самостоятельной работы, а именно:

- учебные аудитории для проведения семинарских занятий, лабораторных работ, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного и лабораторного оборудования;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронно-образовательную среду.
- библиотеку, имеющую рабочие места для обучающихся с выходом в Интернет (для самостоятельной работы);
- компьютерные классы, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет, лицензионным программным обеспечением;
- учебные аудитории, оборудованные WI-FI: покрытие сигналом всех этажей учебных корпусов (оборудование D-Link).

Для проведения занятий практического типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий. Обеспечивающие тематические иллюстрации,

соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей), прежде всего, презентационный учебный материал.

Для проведения занятий лабораторного и практического типа имеются специализированные кабинеты (лаборатории):

1. Специализированная многофункциональная аудитория «Лаборатория безопасности жизнедеятельности»;
2. Специализированная многофункциональная аудитория «Компьютерный класс»;
3. Специализированная многофункциональная аудитория «Лингафонный кабинет»;
4. Спортивная площадка: тренажерный зал, спортивный зал, бассейн, фитнес-зал.
5. Кафе «Зачетка».

Питанием и медицинским обслуживанием обучающиеся, преподаватели и сотрудники вуза обеспечены в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Строительные, санитарные и гигиенические нормы высшим учебным заведением выполняются; уровень обеспечения охраны здоровья обучающихся и работников соответствует установленным требованиям. В зданиях используется система видеонаблюдения для обеспечения безопасности процесса обучения, объектов и территории Института.

По направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью разработана основная образовательная программа и по каждой дисциплине программы учебно-методического обеспечения.

Анализ программ учебных дисциплин показывает, что они учитывают межпредметные и дисциплинарные связи и соответствуют требованиям, предъявляемым к уровню подготовки лиц, успешно обучающихся по направлениям высшего образования, а также обязательному минимуму содержания образовательных программ по этим направлениям. Рабочие программы учебных дисциплин обеспечены необходимым комплектом фондов оценочных средств в полном объеме (тесты, задания, темы курсовых работ, рекомендуемые вопросы к зачетам и экзаменам).

Комплектация программного обеспечения включает в себя все необходимые составляющие, обеспечивающие полноценное функционирование вузовских систем.

В практике учебной работы используются общедоступные электронные базы данных «Гарант» и «Консультант+».

Оборудование учебных лабораторий обеспечивает возможность реализации всех заявленных в лицензировании образовательных программ и дает возможность для выполнения научно-исследовательской работы преподавателями института.

Отчет о результатах самообследования обсужден и утвержден на заседании кафедры «Менеджмента, рекламы и связей с общественностью» протокол № 9 от 14 апреля 2023

Заведующий кафедрой «Менеджмента, рекламы и связей с общественностью», кандидат физико-математических наук, доцент



В.Л. Бойко