



**Автономная некоммерческая организация  
Высшего Образования  
«Институт деловой карьеры»**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

«Основы экономики и предпринимательской деятельности на базе СПО»

для поступающих

на направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Москва  
2022

## **Пояснительная записка**

Курс «Основы экономики и предпринимательской деятельности», включает целый комплекс знаний, необходимый специалистам в области менеджмента для успешной реализации своих профессиональных функций по организации и управлению бизнесом. Этим объясняется актуальность данного курса.

Целью предмета «Основы экономики и предпринимательской деятельности» является изучение экономических основ бизнеса, механизмов управленческой деятельности и правовых аспектов организации и управления бизнесом.

Цель определила следующие задачи изучения предмета:

Изучение экономической основы деятельности организации, форм и механизмов управления любой организацией, а также гражданско-правовых основ предпринимательской деятельности и правовых процессов, сопровождающих предпринимательскую деятельность.

Формирование умений и навыков, необходимых для организации и управления бизнесом в современном обществе.

Воспитание этических начал предпринимательской и управленческой деятельности, определения собственной позиции в современной бизнес-среде, нравственной и правовой культуры.

Программа по «Основам экономики и предпринимательской деятельности» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. № 539 и предназначена для подготовки к поступлению в АНО ВО «Институт деловой карьеры».

## **Содержание программы**

### **Тема 1. Основы экономики.**

Экономика и экономическая наука. Экономическая культура. Собственность. Экономические системы. Экономический цикл, его основные фазы. Экономический рост и экономическое развитие.

Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение как основные элементы, составляющие конъюнктуру рынка. Предложение, закон предложения. Ценовые и неценовые факторы изменения предложения. Спрос, закон спроса. Ценовые и неценовые факторы изменения спроса. Эластичность спроса. Рыночное равновесие.

Многообразие рынков в современной экономике. Измерители экономической деятельности. Разделение труда. Обмен, торговля.

Деньги, денежное обращение. Инфляция, ее виды и последствия для экономики. Ценные бумаги. Финансовая систем и финансовые институты.

Банки и банковская система. Денежно-кредитная политика. Банковская деятельность в РФ.

Государство и экономика. Государственный бюджет, его сущность и роль. Государственный долг.

Налоги, их виды и функции. Классификация налогов, принципы налогообложения. Налоговая политика РФ.

Мировая экономика. Россия в системе мировых экономических связей.

Рынок труда и его структура. Занятость и безработица.

Экономическая культура. Рациональное экономическое поведение. Экономика потребителя. Экономика производителя.

## **Тема 2. Основы предпринимательской деятельности.**

Предпринимательство: сущность, функции виды.

Экономическое и правовое содержание собственности. Формы собственности в РФ.

Субъекты гражданского права в РФ. Физическое и юридическое лицо, правоспособность и дееспособность физических и юридических лиц.

Предпринимательская деятельность и ее субъекты.

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ, их основные характеристики, достоинства и ограничения. Режим предпринимательской деятельности.

Имущественные и неимущественные права.

Факторы производства и факторные доходы. Движущие механизмы производственной деятельности (нужды, потребности, товар, потребитель).

Товары и услуги в современной экономике. Расширенное понимание категории «товар».

Ресурсы предпринимательской деятельности и способы их приобретения. Источники финансирования предпринимательской деятельности.

Капитал: основной и оборотный капитал.

Издержки производства. Постоянные и переменные затраты.

Конкуренция на современных рынках, основные типы конкуренции (чистая конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия). Основные формы искусственных монополий. Поведение производителя на рынках с различным типом конкуренции.

Трудовые отношения и способы их регулирования. Порядок приема на работу. Порядок заключения и расторжения трудового договора. Время труда и время отдыха. Правовой статус несовершеннолетнего работника. Оплата труда, системы оплаты труда.

Трудовая дисциплина и инструменты ее регулирования. Дисциплинарная и материальная ответственность.

Административное право и специфика его применения. Административная

ответственность, виды административных нарушений.

Споры и порядок их рассмотрения. Трудовые споры. Гражданско- правовые споры и порядок их рассмотрения. Наследственное право. Авторское право. Интеллектуальная собственность в организации.

Гражданский процесс: основные правила и принципы. Участники гражданского процесса.

Основы уголовного права и процесса. Уголовные правоотношения, преступление. Уголовная ответственность, система и виды наказаний. Уголовный процесс.

## **Критерии оценивания тестовых заданий**

Внимательно прочитайте каждое задание и предлагаемые варианты ответа, если они имеются. Отвечайте только после того, как вы поняли вопрос и проанализировали все варианты ответа. Выполняйте задания в том порядке, в котором они даны. Если какое-то задание вызывает у вас затруднение, пропустите его. К пропущенным заданиям вы сможете вернуться, если у вас останется время.

При выполнении заданий можно пользоваться черновиком. Записи в черновике не учитываются при оценивании работы. Баллы, полученные Вами за выполненные задания, суммируются. Постарайтесь выполнить как можно больше заданий и набрать наибольшее количество баллов.

На выполнение экзаменационной работы отводится 2 часа (120 минут).

Верное выполнение каждого задания оценивается в 4 балла. Максимальное количество баллов за всю работу - 100.

## **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

*Нормативные документы:*

- 1 Гражданский кодекс Российской Федерации
- 2 Налоговый кодекс Российской Федерации
- 3 Трудовой кодекс Российской Федерации
- 4 Федеральный закон от 8 мая 1996 г. N 41-ФЗ "О производственных кооперативах" (с изменениями от 14 мая 2001 г., 21 марта 2002 г., 18 декабря 2006 г.)
- 5 Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 18.10.2007 № 230-ФЗ, от 22.07.2008 № 159-ФЗ, от 23.07.2008 № 160-ФЗ, от 02.08.2009 № 217-ФЗ, от 27.12.2009 № 365-ФЗ)
- 6 Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей"(в редакции Федеральных законов РФ от 23 июня 2003 г. N 76-ФЗ, от 8 декабря 2003г. N 169-ФЗ от 02.11.2004

№ 127-ФЗ, от 02.07.2005 № 83-ФЗ, от 05.02.2007 № 13-ФЗ, от 19.07.2007 № 140-ФЗ, от 01.12.2007 № 318-ФЗ; с изм., внесенными Федеральным законом от 27.10.2008 № 175-ФЗ)

*Учебники:*

1. Предпринимательство: Учебник /Под ред. М.Г. Лапусты. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 534 с.
2. Крутик А.Б. Предпринимательская деятельность: учеб. пособие / А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 224 с.
3. Основы экономики и предпринимательства: учеб. для нач. проф. образования / Л.Н. Череданова. – 6-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 176 с.
4. Череданова Л. Н. Основы экономики и предпринимательства. Учебник для студентов учреждений СПО. Гриф УМО МО РФ Издательство: "Неизвестный", 2016. – 246 с.

Дополнительные источники:

1. Андреев А.Н., Дорофеев В.Д., Чернецов В.И. Основы бизнеса. – Пенза: Изд. Пензенского института экономического развития и антикризисного управления, 2015
1. Баринов В.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2014
2. Барроу К. и др. Бизнес-планирование: полное руководство / Пер. с англ. М.Веселковой. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2015
3. Горфинкель В.Я., Поляк Г.Б., Швандар В.А. Предпринимательство. Учебник. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017
4. Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности: Уч. / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016-313с.(ВО)(п+Z) / В.Н. Наумов. - Москва: ИЛ, 2016.
5. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Под ред. А. С Пелиха, - М.: Издательский центр «МарТ», 2016
6. Предпринимательство / Под ред. В.Я.Горфинкеля-М.: ЮНИТИ, 2016
7. Ремонтова Т.И., Широкова Л.П. Как составить бизнес-план. Методическое пособие. – Пенза: ИПК и ПРО, 2016
8. Рубин, Ю. Б. Предпринимательство / Ю.Б. Рубин. - М.: Синергия, 2014.

Интернет-ресурсы:

<http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk> Машерук Е.М. Основы предпринимательства. Дистанционный курс

[http://www.petrograd.biz/business\\_manual/business\\_13.php](http://www.petrograd.biz/business_manual/business_13.php) Мельников М.М. Основы бизнеса – как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей

<http://www.mybiz.ru/> Свой бизнес/электронный журнал.

[vseup.ru>static/files/posobie\\_\(1\).doc](http://vseup.ru/static/files/posobie_(1).doc) Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю.Буров. – Чита. 2015

<http://www.registriruisam.ru/index.html> Документы для регистрации и перерегистрации ООО (в соответствии с ФЗ-312) и ИП. Рекомендации по выбору банка и открытию расчетного счета.